

河北美术学院

2019

年  
度

毕业生就业质量年度报告



# 目录

学校概况.....	1
报告说明.....	2
<b>第一章 就业基本情况.....</b>	<b>3</b>
一 毕业生规模和结构.....	3
二 毕业生就业率及去向.....	8
(一) 毕业生的就业率.....	8
(二) 就业人群去向分布.....	12
(三) 未就业情况分析.....	16
三 就业流向.....	17
四 毕业生的升学情况.....	29
五 毕业生的创业情况.....	33
<b>第二章 就业主要特点.....</b>	<b>37</b>
一 就业指导服务情况.....	37
二 创新创业教育情况.....	41
三 促进毕业生就业的政策措施.....	44
(一) 加强就业创业指导师资培养, 切实提升教师教学水平.....	44
(二) 举办各类就业创业活动, 切实提升就业创业服务质量.....	44
(三) 进一步完善就业工作制度.....	44
(四) 对接地方资源, 搭建高质量就业创业服务平台.....	44
(五) 深化校企合作, 共建毕业生实习就业基地.....	45
(六) 完善就业创业服务平台, 实现信息发布全覆盖.....	45
(七) 加大政策宣传引导, 鼓励毕业生到基层就业.....	45
(八) 实施困难群体毕业生就业帮扶.....	45
<b>第三章 就业相关分析.....</b>	<b>46</b>
一 收入分析.....	46
二 专业相关度.....	51
三 就业现状满意度.....	56
四 职业期待吻合度.....	61
五 离职率.....	64
六 职业发展和变化.....	67
<b>第四章 就业发展趋势分析.....</b>	<b>76</b>

一 本校就业趋势性研判.....	76
二 就业率变化趋势.....	77
三 就业特点变化趋势.....	78
(一) 职业变化趋势.....	78
(二) 行业变化趋势.....	79
(三) 用人单位变化趋势.....	80
(四) 就业地区变化趋势.....	82
四 就业质量变化趋势.....	83
(一) 月收入变化趋势.....	83
(二) 专业相关度变化趋势.....	88
(三) 就业现状满意度变化趋势.....	93
(四) 职业期待吻合度变化趋势.....	98
<b>第五章 用人单位评价.....</b>	<b>101</b>
一 用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	101
二 用人单位对本校就业工作的评价.....	102
三 用人单位最注重的个人品质.....	102
四 用人单位最注重的个人能力及评价.....	103
五 用人单位最注重的专业知识与专业技能及评价.....	104
<b>第六章 就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>106</b>
一 对人才培养的反馈.....	106
(一) 对学校的总体满意度.....	106
(二) 就业对教学的反馈.....	116
(三) 通用能力培养.....	121
二 改进措施.....	123

# 图表目录

学校概况.....	1
报告说明.....	2
第一章 就业基本情况.....	3
图 1-1 本校 2019 届毕业生的学历层次结构.....	3
图 1-2 本校 2019 届毕业生的性别结构.....	4
表 1-1 本校 2019 届毕业生的生源结构.....	4
表 1-2 本校 2019 届各学院毕业生人数.....	6
表 1-3 本校 2019 届各专业毕业生人数.....	7
图 1-3 毕业生的就业率.....	8
表 1-4 各学院毕业生的就业率（本科）.....	9
表 1-5 各学院毕业生的就业率（专科）.....	9
表 1-6 各专业毕业生的就业率（本科）.....	10
表 1-7 各专业毕业生的就业率（专科）.....	11
图 1-4 就业人群去向分布（本科）.....	12
图 1-5 就业人群去向分布（专科）.....	12
表 1-8 各学院的就业人群去向分布（本科）.....	13
表 1-9 各学院的就业人群去向分布（专科）.....	13
表 1-10 各专业的就业人群去向分布（本科）.....	14
表 1-11 各专业的就业人群去向分布（专科）.....	15
图 1-6 毕业生的去向分布（本科）.....	16
图 1-7 毕业生的去向分布（专科）.....	16
表 1-12 毕业生从事的主要职业类（本科）.....	17
表 1-13 毕业生从事的主要职业类（专科）.....	17
表 1-14 各学院毕业生实际从事的主要职业（本科）.....	18
表 1-15 各学院毕业生实际从事的主要职业（专科）.....	18
表 1-16 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）.....	19
表 1-17 各专业毕业生实际从事的主要职业（专科）.....	19
表 1-18 毕业生就业的主要行业类（本科）.....	20
表 1-19 毕业生就业的主要行业类（专科）.....	20
表 1-20 各学院毕业生实际就业的主要行业（本科）.....	21
表 1-21 各学院毕业生实际就业的主要行业（专科）.....	21
表 1-22 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科）.....	22
表 1-23 各专业毕业生实际就业的主要行业（专科）.....	22
图 1-8 不同类型用人单位分布.....	23

图 1-9 不同规模用人单位分布.....	23
表 1-24 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）.....	24
表 1-25 各学院毕业生的用人单位类型分布（专科）.....	24
表 1-26 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）.....	25
表 1-27 各专业毕业生的用人单位类型分布（专科）.....	25
表 1-28 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）.....	26
表 1-29 各学院毕业生的用人单位规模分布（专科）.....	26
表 1-30 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）.....	26
表 1-31 各专业毕业生的用人单位规模分布（专科）.....	27
图 1-10 毕业生在京津冀地区就业的比例.....	28
表 1-32 主要就业城市分布（本科）.....	28
表 1-33 主要就业城市分布（专科）.....	29
图 1-11 已就业毕业生的升学比例.....	29
表 1-34 各学院已就业毕业生的升学比例（本科）.....	30
表 1-35 各专业已就业毕业生的升学比例（本科）.....	30
表 1-36 各学院已就业毕业生的升学比例（专科）.....	31
表 1-37 各专业已就业毕业生的升学比例（专科）.....	32
图 1-12 已就业毕业生的自主创业比例.....	33
图 1-13 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）（本科）.....	34
图 1-14 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）（专科）.....	35
表 1-38 毕业生实际创业的行业类（合并数据）（本科）.....	35
表 1-39 毕业生实际创业的行业类（合并数据）（专科）.....	36
<b>第二章 就业主要特点.....</b>	<b>37</b>
图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	37
图 2-2 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）（本科）.....	38
图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）（专科）.....	38
图 2-4 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度（本科）.....	39
图 2-5 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度（专科）.....	40
图 2-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（本科）.....	41
图 2-7 创新创业教育改进需求（多选）（本科）.....	41
图 2-8 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（专科）.....	42
图 2-9 创新创业教育改进需求（多选）（专科）.....	42
表 2-1 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响（本科）.....	43
表 2-2 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响（专科）.....	43
<b>第三章 就业相关分析.....</b>	<b>46</b>
图 3-1 毕业生的月收入.....	46
图 3-2 各学院毕业生的月收入（本科）.....	47

图 3-3 各学院毕业生的月收入（专科） .....	48
图 3-4 各专业毕业生的月收入（本科） .....	49
表 3-1 样本不足专业毕业生的月收入（本科） .....	49
图 3-5 各专业毕业生的月收入（专科） .....	50
表 3-2 样本不足专业毕业生的月收入（专科） .....	50
图 3-6 毕业生的工作与专业相关度.....	51
图 3-7 各学院毕业生的工作与专业相关度（本科） .....	52
图 3-8 各学院毕业生的工作与专业相关度（专科） .....	53
图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科） .....	54
表 3-3 样本不足专业毕业生的工作与专业相关度（本科） .....	54
图 3-10 各专业毕业生的工作与专业相关度（专科） .....	55
表 3-4 样本不足专业毕业生的工作与专业相关度（专科） .....	55
图 3-11 毕业生的就业现状满意度.....	56
图 3-12 各学院毕业生的就业现状满意度（本科） .....	57
图 3-13 各学院毕业生的就业现状满意度（专科） .....	58
图 3-14 各专业毕业生的就业现状满意度（本科） .....	59
表 3-5 样本不足专业毕业生的就业现状满意度（本科） .....	59
图 3-15 各专业毕业生的就业现状满意度（专科） .....	60
表 3-6 样本不足专业毕业生的就业现状满意度（专科） .....	60
图 3-16 毕业生的职业期待吻合度.....	61
图 3-17 各专业毕业生的职业期待吻合度（本科） .....	62
表 3-7 样本不足专业毕业生的职业期待吻合度（本科） .....	62
图 3-18 各专业毕业生的职业期待吻合度（专科） .....	63
表 3-8 样本不足专业毕业生的职业期待吻合度（专科） .....	63
图 3-19 毕业生的离职率.....	64
图 3-20 各专业毕业生的离职率（本科） .....	65
表 3-9 样本不足专业毕业生的离职率（本科） .....	65
图 3-21 各专业毕业生的离职率（专科） .....	66
表 3-10 样本不足专业毕业生的离职率（专科） .....	66
图 3-22 毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	67
图 3-23 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科） .....	68
图 3-24 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例（专科） .....	69
图 3-25 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科） .....	70
图 3-26 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（专科） .....	71
图 3-27 毕业生有过转岗的比例.....	71
图 3-28 各学院毕业生有过转岗的比例（本科） .....	72
图 3-29 各学院毕业生有过转岗的比例（专科） .....	73
图 3-30 各专业毕业生有过转岗的比例（本科） .....	74

图 3-31 各专业毕业生有过转岗的比例（专科） .....	75
<b>第四章 就业发展趋势分析.....</b>	<b>76</b>
图 4-1 就业率变化趋势.....	77
表 4-1 主要职业类需求变化趋势（本科） .....	78
表 4-2 主要职业类需求变化趋势（专科） .....	78
表 4-3 主要行业类需求变化趋势（本科） .....	79
表 4-4 主要行业类需求变化趋势（专科） .....	79
图 4-2 不同类型用人单位需求变化趋势（本科） .....	80
图 4-3 不同规模用人单位需求变化趋势（本科） .....	80
图 4-4 不同类型用人单位需求变化趋势（专科） .....	81
图 4-5 不同规模用人单位需求变化趋势（专科） .....	81
表 4-5 毕业生主要就业省份变化趋势（本科） .....	82
表 4-6 毕业生主要就业省份变化趋势（专科） .....	82
表 4-7 毕业生主要就业城市变化趋势（本科） .....	82
表 4-8 毕业生主要就业城市变化趋势（专科） .....	82
图 4-6 月收入变化趋势.....	83
图 4-7 各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比（本科） .....	84
图 4-8 各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比（专科） .....	85
图 4-9 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比（本科） .....	86
图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比（专科） .....	87
图 4-11 专业相关度变化趋势.....	88
图 4-12 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比（本科） .....	89
图 4-13 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比（专科） .....	90
图 4-14 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比（本科） .....	91
图 4-15 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比（专科） .....	92
图 4-16 就业现状满意度变化趋势.....	93
图 4-17 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比（本科） .....	94
图 4-18 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比（专科） .....	95
图 4-19 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比.....	96
图 4-20 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比（专科） .....	97
图 4-21 职业期待吻合度变化趋势.....	98
图 4-22 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比.....	99
图 4-23 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比（专科） .....	100
<b>第五章 用人单位评价.....</b>	<b>101</b>
图 5-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	101
图 5-2 用人单位对本校就业工作的评价.....	102
图 5-3 用人单位最注重的个人品质.....	102

图 5-4 用人单位最注重的个人能力.....	103
图 5-5 用人单位对本校毕业生个人能力的评价.....	104
图 5-6 用人单位最注重的专业知识与专业技能.....	105
图 5-7 用人单位对本校毕业生专业知识与专业技能的评价.....	105
<b>第六章 就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>106</b>
图 6-1 毕业生对母校的推荐度.....	106
图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度（本科） .....	107
图 6-3 各学院毕业生对母校的推荐度（专科） .....	108
图 6-4 各专业毕业生对母校的推荐度（本科） .....	109
图 6-5 各专业毕业生对母校的推荐度（专科） .....	110
图 6-6 毕业生对母校的满意度.....	111
图 6-7 各学院毕业生对母校的满意度（本科） .....	112
图 6-8 各学院毕业生对母校的满意度（专科） .....	113
图 6-9 各专业毕业生对母校的满意度（本科） .....	114
图 6-10 各专业毕业生对母校的满意度（专科） .....	115
图 6-11 毕业生对母校的教学满意度.....	116
图 6-12 各学院毕业生的教学满意度（本科） .....	117
图 6-13 各学院毕业生的教学满意度（专科） .....	118
图 6-14 各专业毕业生的教学满意度（本科） .....	119
图 6-15 各专业毕业生的教学满意度（专科） .....	120
图 6-16 工作中最重要的通用能力（多选） .....	121
表 6-1 母校学习经历对各项通用能力的影响（本科） .....	122
表 6-2 母校学习经历对各项通用能力的影响（专科） .....	122





## 学校概况

河北美术学院始建于 2002 年，2011 年经教育部批准升格为本科院校，2016 年经河北省人民政府学位委员会批准成为硕士学位授权立项建设单位，2018 年经教育部批准书法学等 11 个专业参照独立设置本科艺术院校招生办法进行招生。学校是新中国成立以来第一所民办本科美术高校。

学校现占地 1750 亩，总建筑面积 40.07 万平方米，其中教学科研行政用房面积 25.79 万平方米；教学科研仪器设备值 8319.33 万元；纸质图书 114.54 万册，电子图书 40 万册。拥有供学生基础训练鉴赏和临摹的馆藏名人书画、雕塑等文物，估值 7507.27 万元。

学校现有 11 个二级学院，21 个本科专业。环境设计为河北省重点发展学科，艺术设计为河北省专业综合改革试点，书法学、环境设计、艺术与科技、数字媒体艺术为河北省一流专业。现有全日制在校生 14207 人，其中本科生 10494 人。现有教师 1311 人，其中专任教师 940 人，外聘教师 371 人。

学校坚持社会主义办学方向，以立德树人为根本任务，以服务区域经济文化建设为己任，致力于培养满足社会需求的应用型专门人才，全面实施“专业与产业融合，教学与创作融合，课堂与工作室融合”的办学方略。学校先后承担国家艺术基金项目 2 项，3 位教师作品入选第十三届全国美术作品展，9 位教师作品入选第十二届全国书法篆刻展。近三年教师艺术作品获国家级奖励 100 项，学生作品获国家级奖励 280 项。学校先后获得“中国民办高等教育优秀院校”“全国高等学校创业教育研究与实践先进单位”“全国创新创业教育实践实训基地建设奖”“中国设计教育成果奖”“河北省思想政治教育先进集体”“河北省文化产业示范基地”等多项荣誉。

学校积极开展国际交流与合作，先后与俄罗斯、英国、美国、韩国、意大利等 7 个国家的 16 所高校签署了合作协议。经教育部批准，与韩国湖南大学合作举办风景园林专业本科教育项目、与意大利米兰 ACME 美术学院合作举办服装与服饰设计专业本科教育项目。经河北省教育厅批准，与美国亨德森州立大学合作举办影视摄影与制作专业《中美人才培养计划》121 双学位项目实验班。

学校的建设与发展受到了各级领导的关怀。原中共中央政治局委员、国务院副总理刘延东，国务委员、公安部部长（时任河北省委副书记）赵克志，原全国政协副主席张梅颖，黑龙江省委书记（时任河北省省长）张庆伟，浙江省委书记（时任河北省委副书记）车俊，民盟中央副主席张平、龙庄伟等领导都对学校的建设与发展给予了肯定和鼓励。



## 报告说明

河北美术学院根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》(教学[2018]8 号)、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函[2013]25 号)等文件精神,结合学校实际,编制发布毕业生就业质量年度报告,全面系统反映学校毕业生就业工作,并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考,进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈,数据主要来源于以下两个方面:

1. 河北美术学院智慧就业管理平台数据。数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日, 主要涵盖就业基本情况、用人单位评价等内容。
2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目, 调查面向 2019 届毕业生 2723 人, 共回收问卷 1897 份, 主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等内容。



## 01

# 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

## 一 毕业生规模和结构

河北美术学院 2019 届共 2723 名毕业生，分为本科、专科两个学历层次，其中本科毕业生规模略大于专科。从性别结构来看，本校 2019 届本科毕业生中女生占比较高（57.30%），专科毕业生中男生占比较高（51.91%）；从生源结构来看，本校 2019 届毕业生主要来自河北省（本科、专科分别为 57.98%、30.77%）；从学院和专业结构来看，本校 2019 届本科毕业生分布在 9 个学院、20 个专业，专科毕业生分布在 11 个学院、19 个专业。详细信息如下所示。

### 1. 总毕业生人数

河北美术学院 2019 届毕业生总人数为 2723 人。从学历分布来看，本科毕业生有 1563 人，占比 57.40%，专科毕业生有 1160 人，占比 42.60%。

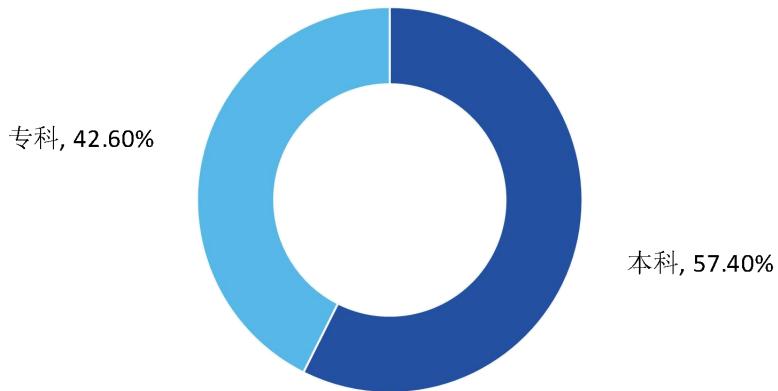


图 1-1 本校 2019 届毕业生的学历层次结构

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。



## 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 45.75%，略低于女生（54.25%）。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 42.70%，女生占 57.30%；专科毕业生中，男生占 51.91%，女生占 48.09%。

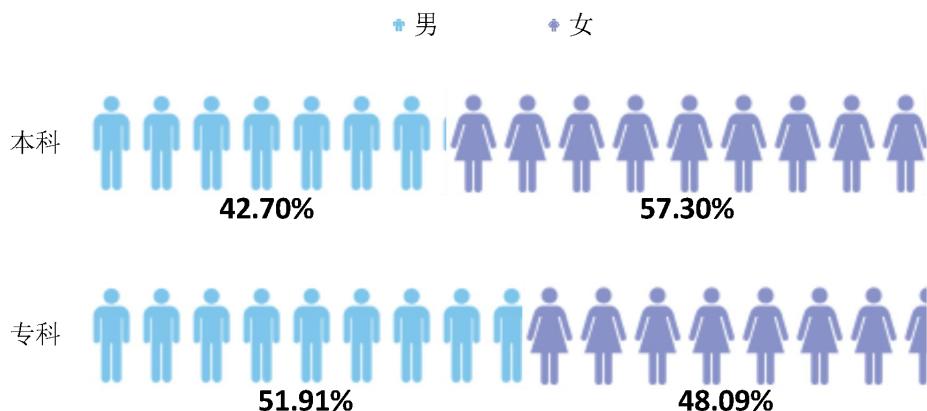


图 1-2 本校 2019 届毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 毕业生的生源结构

本校 2019 届本科毕业生中省内生源占 57.98%，专科毕业生中省内生源占 30.77%。

表 1-1 本校 2019 届毕业生的生源结构

学历层次	生源地	毕业生所占比例 (%)
本科	河北	57.98
	重庆	4.19
	山西	3.78
	山东	3.62
	内蒙古	3.04
	河南	2.88
	广西	2.47
	黑龙江	2.47
	安徽	2.38
	四川	2.14
	江苏	1.81
	甘肃	1.73
	广东	1.64
	江西	1.48
	新疆	1.32
	宁夏	1.23



学历层次	生源地	毕业生所占比例 (%)
专科	贵州	1.15
	辽宁	0.90
	陕西	0.90
	吉林	0.58
	青海	0.49
	湖南	0.41
	湖北	0.41
	福建	0.41
	天津	0.25
	海南	0.16
	云南	0.16
	河北	30.77
	山西	9.70
	重庆	8.53
	山东	8.03
	河南	6.69
	甘肃	6.69
	四川	5.85
	黑龙江	5.02
	宁夏	2.34
	新疆	2.01
	内蒙古	2.01
	广西	1.84
	贵州	1.67
	广东	1.17
	辽宁	1.17
	江苏	1.00
	湖北	1.00
	陕西	0.84
	青海	0.84
	江西	0.67
	安徽	0.67
	海南	0.50
	北京	0.33
	福建	0.33
	湖南	0.17
	云南	0.17

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



#### 4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2019 届本科毕业生分布在 9 个学院，其中规模较大的学院是书法学院、传媒学院、环境艺术学院、城市设计学院；专科毕业生分布在 11 个学院，其中规模较大的学院是环境艺术学院、书法学院。

表 1-2 本校 2019 届各学院毕业生人数

学历层次	学院名称	毕业生人数（人）
本科	书法学院	331
	传媒学院	331
	环境艺术学院	273
	城市设计学院	263
	动画学院	161
	造型艺术学院	86
	服装学院	53
	工业设计学院	46
	雕塑学院	19
专科	环境艺术学院	320
	书法学院	218
	城市设计学院	196
	动画学院	127
	传媒学院	116
	工业设计学院	52
	造型艺术学院	39
	服装学院	27
	雕塑学院	25
	国际教育学院	21
	文创学院	19

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。



本校 2019 届本科毕业生分布在 20 个专业，其中规模较大的专业是书法学、环境设计（室内设计方向）、广播影视编导、环境设计（景观设计方向）；专科毕业生分布在 19 个专业，其中规模较大的专业是环境艺术设计（环境艺术学院）、美术（书法方向）、环境艺术设计（城市设计学院）。

表 1-3 本校 2019 届各专业毕业生人数

学历层次	专业名称	毕业生人数(人)
本科	书法学	331
	环境设计（室内设计方向）	273
	广播影视编导	196
	环境设计（景观设计方向）	150
	风景园林	87
	视觉传达设计（企业形象设计方向）	65
	公共艺术（空间造型设计方向）	26
	艺术与科技（UI 设计方向）	58
	动画（二维方向）	57
	动画（三维方向）	54
	数字媒体艺术	50
	美术学	54
	服装与服饰设计	28
	服装设计与工程	25
	产品设计	46
	绘画（油画方向）	17
	绘画（中国画方向）	15
	雕塑	13
	影视摄影与制作	12
	工艺美术	6
专科	环境艺术设计（环境艺术学院）	320
	美术（书法方向）	203
	环境艺术设计（城市设计学院）	196
	视觉传播设计与制作	72
	产品艺术设计（工业设计学院）	52
	游戏设计	51
	影视动画	43
	动漫设计	33
	广播影视节目制作	31
	服装与服饰设计	27
	美术（绘画方向）	24



学历层次	专业名称	毕业生人数(人)
	产品艺术设计（国际教育学院）	21
	产品艺术设计（文创学院）	19
	美术（雕塑方向）	18
	美术	15
	艺术设计（书法篆刻方向）	15
	摄影摄像技术	13
	工艺美术品设计与制作	5
	陶瓷设计与工艺	2

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

## 二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

$$\text{毕业生就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

**毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数**

已就业毕业生包括：就业、升学。

### （一）毕业生的就业率

#### 1. 毕业生的就业率

截至 2019 年 8 月 31 日，本校 2019 届毕业生的就业率为 94.01%。其中，本校 2019 届本科、专科毕业生的就业率分别为 95.91%、91.47%，毕业生整体就业落实较为充分。

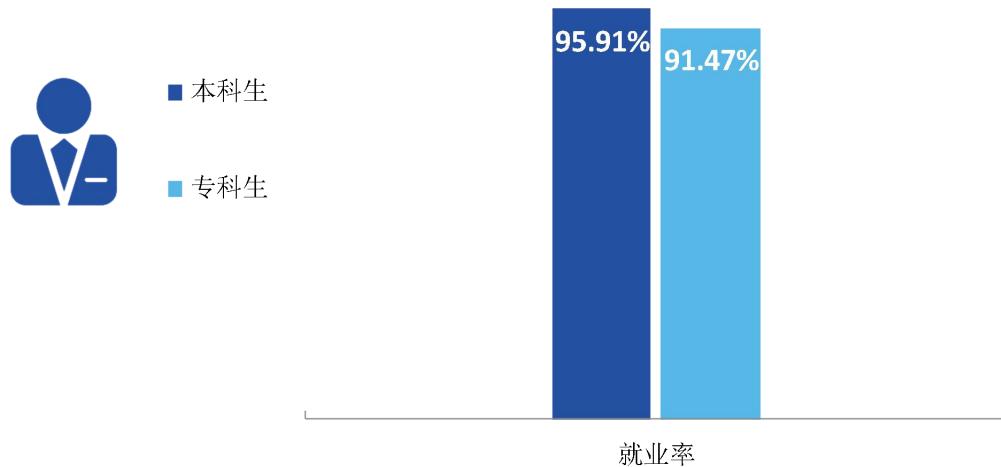


图 1-3 毕业生的就业率

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。



## 2. 各学院及专业的就业率

本校2019届本科毕业生中，就业率较高的学院是环境艺术学院（97.44%）、城市设计学院（96.56%）、传媒学院（96.36%），就业率相对较低的学院是工业设计学院（91.30%）。

表 1-4 各学院毕业生的就业率（本科）

学院名称	毕业生人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
本校平均	<b>1563</b>	<b>1499</b>	<b>95.91</b>
环境艺术学院	273	266	97.44
城市设计学院	263	253	96.56
传媒学院	331	318	96.36
书法学院	331	316	95.47
动画学院	161	153	95.03
雕塑学院	19	18	94.74
服装学院	53	50	94.34
造型艺术学院	86	81	94.19
工业设计学院	46	42	91.30

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

本校2019届专科毕业生中，就业率较高的学院是环境艺术学院（93.75%）、城市设计学院（93.36%），就业率较低的学院是国际教育学院（76.20%）。

表 1-5 各学院毕业生的就业率（专科）

学院名称	毕业生人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
本校平均	<b>1160</b>	<b>1061</b>	<b>91.47</b>
环境艺术学院	320	300	93.75
城市设计学院	196	183	93.36
书法学院	218	202	92.66
服装学院	27	25	92.59
雕塑	25	23	92.00
动画学院	127	114	89.76
造型艺术学院	39	35	89.74
工业设计学院	52	46	88.46
传媒学院	116	101	87.07
文创学院	19	16	84.21
国际教育学院	21	16	76.20

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。



本校 2019 届本科毕业生中，就业率较高的专业是绘画（中国画方向）、影视摄影与制作、工艺美术（均为 100.00%），就业率较低的专业是服装设计与工程（88.00%）、绘画（油画方向）（88.24%）。

表 1-6 各专业毕业生的就业率（本科）

专业名称	毕业生人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
<b>本校平均</b>	<b>1563</b>	<b>1499</b>	<b>95.91</b>
绘画（中国画方向）	15	15	100.00
影视摄影与制作	12	12	100.00
工艺美术	6	6	100.00
动画（三维方向）	54	53	98.75
视觉传达设计(企业形象设计方向)	65	64	98.46
广播电视台编导	196	191	97.45
环境设计（室内设计方向）	273	266	97.44
环境设计（景观设计方向）	150	146	97.33
服装与服饰设计	28	28	96.43
数字媒体艺术	50	48	96.00
书法学	331	316	95.47
美术学	54	51	94.44
风景园林	87	82	94.25
动画（二维方向）	57	53	92.98
公共艺术（空间造型设计方向）	26	24	92.31
雕塑	13	12	92.31
艺术与科技（UI 设计方向）	58	53	91.38
产品设计	46	42	91.30
绘画（油画方向）	17	15	88.24
服装设计与工程	25	22	88.00

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。



本校 2019 届专科毕业生中，就业率较高的专业是陶瓷设计与工艺（100.00%），就业率较低的专业是产品艺术设计（国际教育学院）（76.19%）。

表 1-7 各专业毕业生的就业率（专科）

专业名称	毕业生人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
<b>本校平均</b>	<b>1160</b>	<b>1061</b>	<b>91.47</b>
陶瓷设计与工艺	2	2	100.00
美术（雕塑方向）	18	17	94.44
环境艺术设计（环境艺术学院）	320	300	93.75
广播影视节目制作	31	29	93.55
环境艺术设计（城市设计学院）	196	183	93.36
艺术设计（书法篆刻方向）	15	14	93.33
美术（书法方向）	203	188	92.61
服装与服饰设计	27	25	92.59
美术（绘画方向）	24	22	91.67
影视动画	43	39	90.70
游戏设计	51	46	90.20
产品艺术设计（工业设计学院）	52	46	88.46
动漫设计	33	29	87.88
美术	15	13	86.67
视觉传播设计与制作	72	61	84.72
摄影摄像技术	13	11	84.62
产品艺术设计（文创学院）	19	16	84.21
工艺美术品设计与制作	5	4	80.00
产品艺术设计（国际教育学院）	21	16	76.19

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。



## (二) 就业人群去向分布

### 1. 就业人群去向分布

本校 2019 届本科毕业生中有 95.91% 落实毕业去向。从具体就业去向来看，已就业毕业生主要以企业就业为主（89.33%），此外，有 3.60% 的毕业生自主创业，2.47% 的毕业生出国留学。

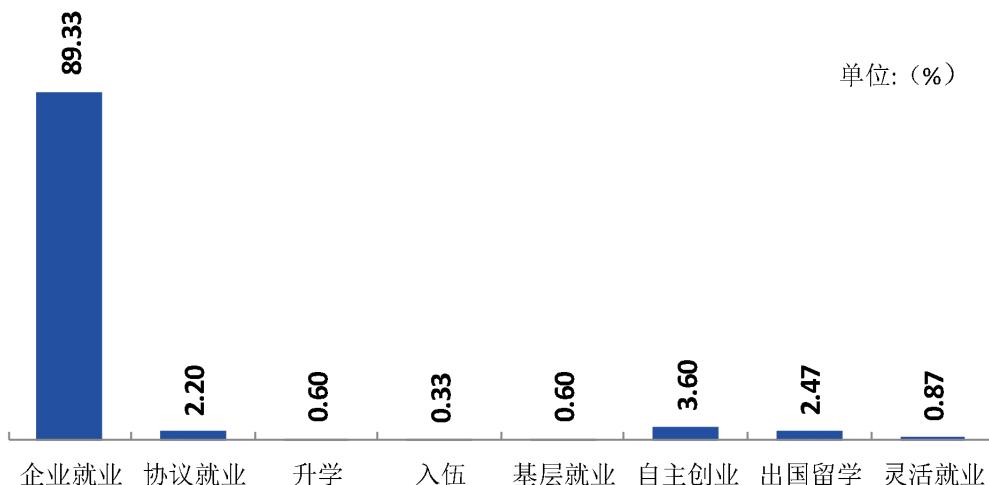


图 1-4 就业人群去向分布（本科）

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

本校 2019 届专科毕业生中有 91.47% 落实毕业去向。从具体就业去向来看，已就业毕业生主要以企业就业为主（64.47%），此外，有 25.73% 的毕业生升学，6.88% 的毕业生自主创业，1.70% 的毕业生出国留学。

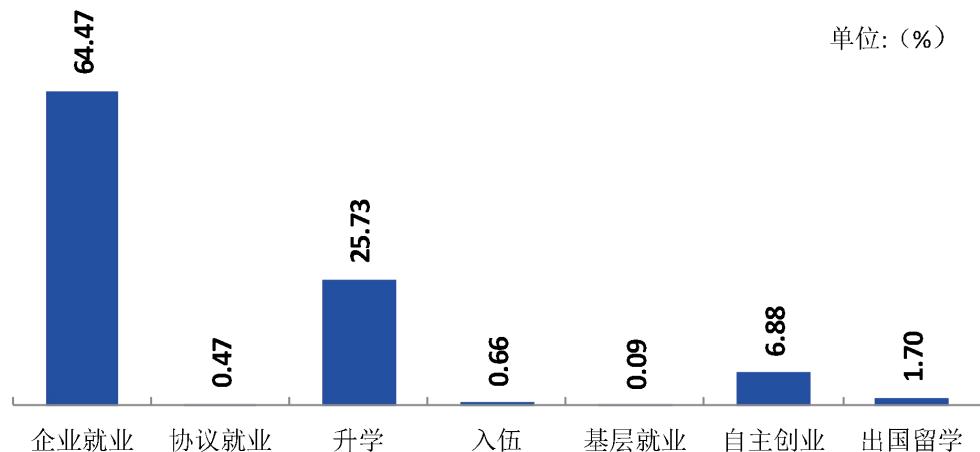


图 1-5 就业人群去向分布（专科）

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。



## 2. 各学院及专业的就业人群去向分布

本校 2019 届本科已就业毕业生中，企业就业比例较高的学院是传媒学院（92.81%），企业就业比例较低的学院是雕塑学院（77.78%）。

表 1-8 各学院的就业人群去向分布（本科）

单位：%

学院名称	企业就业	协议就业	升学	入伍	基层就业	自主创业	出国留学	灵活就业
传媒学院	92.81	2.50	0.00	0.63	0.63	1.25	1.88	0.31
城市设计学院	92.46	2.78	0.40	0.00	1.59	1.59	1.19	0.00
动画学院	91.56	3.90	0.00	0.00	0.00	1.95	2.60	0.00
书法学院	87.34	1.27	1.58	0.00	0.32	6.01	1.90	1.58
环境艺术学院	86.84	1.13	0.38	0.75	0.38	6.02	2.63	1.88
工业设计学院	85.71	0.00	2.38	0.00	0.00	4.76	7.14	0.00
造型艺术学院	85.19	1.23	1.23	0.00	1.23	3.70	4.94	2.47
服装学院	84.00	6.00	0.00	2.00	0.00	4.00	4.00	0.00
雕塑学院	77.78	5.56	0.00	0.00	0.00	5.56	11.11	0.00

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

本校 2019 届专科已就业毕业生中，企业就业比例较高的学院是文创学院（87.50%）；国际教育学院毕业生均出国留学。

表 1-9 各学院的就业人群去向分布（专科）

单位：%

学院名称	企业就业	协议就业	升学	入伍	基层就业	自主创业	出国留学
文创学院	87.50	0.00	12.50	0.00	0.00	0.00	0.00
环境艺术学院	77.67	0.33	17.00	0.00	0.00	5.00	0.00
城市设计学院	74.32	1.09	19.13	0.55	0.00	3.83	1.09
传媒学院	70.30	0.99	16.83	0.99	0.99	9.90	0.00
动画学院	70.18	0.00	26.32	0.00	0.00	3.51	0.00
工业设计学院	67.39	0.00	15.22	8.70	0.00	8.70	0.00
服装学院	60.00	0.00	36.00	0.00	0.00	4.00	0.00
造型艺术学院	51.43	0.00	40.00	0.00	0.00	8.57	0.00
雕塑	39.13	4.35	52.17	4.35	0.00	0.00	0.00
书法学院	38.12	0.00	47.52	0.00	0.00	14.36	0.00
国际教育学院	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。



本校 2019 届本科已就业毕业生中，企业就业比例较高的专业是公共艺术（空间造型设计方向）、工艺美术（均为 100.00%），企业就业比例较低的专业是雕塑（66.67%）。

表 1-10 各专业的就业人群去向分布（本科）

单位：%

专业名称	企业就业	协议就业	升学	入伍	基层就业	自主创业	出国留学	灵活就业
公共艺术（空间造型设计方向）	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
工艺美术	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
广播影视编导	95.29	2.62	0.00	1.05	0.00	0.00	1.05	0.00
动画（二维方向）	94.34	3.77	0.00	0.00	0.00	0.00	1.89	0.00
风景园林	92.68	4.88	0.00	0.00	0.00	1.22	1.22	0.00
视觉传达设计（企业形象设计方向）	92.19	1.56	0.00	0.00	0.00	1.56	3.13	1.56
环境设计（景观设计方向）	91.10	2.05	0.68	0.00	2.74	2.05	1.37	0.00
动画（三维方向）	90.57	3.77	0.00	0.00	0.00	3.77	1.89	0.00
数字媒体艺术	89.58	4.17	0.00	0.00	0.00	2.08	4.17	0.00
书法学	87.34	1.27	1.58	0.00	0.32	6.01	1.90	1.58
环境设计（室内设计方向）	86.84	1.13	0.38	0.75	0.38	6.02	2.63	1.88
艺术与科技（UI 设计方向）	86.79	3.77	0.00	0.00	3.77	1.89	3.77	0.00
绘画（油画方向）	86.67	0.00	0.00	0.00	6.67	6.67	0.00	0.00
美术学	86.27	1.96	1.96	0.00	0.00	1.96	5.88	1.96
产品设计	85.71	0.00	2.38	0.00	0.00	4.76	7.14	0.00
服装与服饰设计	85.71	0.00	0.00	3.57	0.00	7.14	3.57	0.00
影视摄影与制作	83.33	0.00	0.00	0.00	0.00	16.67	0.00	0.00
服装设计与工程	81.82	13.64	0.00	0.00	0.00	0.00	4.55	0.00
绘画（中国画方向）	80.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.67	6.67	6.67
雕塑	66.67	8.33	0.00	0.00	0.00	8.33	16.67	0.00

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。



本校 2019 届专科已就业毕业生中，企业就业比例较高的专业是产品艺术设计（文创学院）（87.50%）；产品艺术设计（国际教育学院）毕业生均出国留学。

表 1-11 各专业的就业人群去向分布（专科）

单位：%

专业名称	企业就业	协议就业	升学	入伍	基层就业	自主创业	出国留学
产品艺术设计（文创学院）	87.50	0.00	12.50	0.00	0.00	0.00	0.00
艺术设计（书法篆刻方向）	78.57	0.00	21.43	0.00	0.00	0.00	0.00
环境艺术设计（环境艺术学院）	77.67	0.33	17.00	0.00	0.00	5.00	0.00
视觉传播设计与制作	77.05	0.00	11.48	1.64	1.64	8.20	0.00
工艺美术品设计与制作	75.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00
影视动画	74.36	0.00	23.08	0.00	0.00	2.56	0.00
环境艺术设计（城市设计学院）	74.32	1.09	19.13	0.55	0.00	3.83	1.09
游戏设计	71.74	0.00	26.09	0.00	0.00	2.17	0.00
产品艺术设计（工业设计学院）	67.39	0.00	15.22	8.70	0.00	8.70	0.00
摄影摄像技术	63.64	0.00	9.09	0.00	0.00	27.27	0.00
动漫设计	62.07	0.00	31.03	0.00	0.00	6.90	0.00
美术	61.54	0.00	38.46	0.00	0.00	0.00	0.00
服装与服饰设计	60.00	0.00	36.00	0.00	0.00	4.00	0.00
广播影视节目制作	58.62	3.45	31.03	0.00	0.00	6.90	0.00
陶瓷设计与工艺	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00
美术（绘画方向）	45.45	0.00	40.91	0.00	0.00	13.64	0.00
美术（书法方向）	35.11	0.00	49.47	0.00	0.00	15.43	0.00
美术（雕塑方向）	29.41	5.88	64.71	0.00	0.00	0.00	0.00
产品艺术设计（国际教育学院）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。



### (三) 未就业情况分析

本校2019届本科、专科毕业生中，待业人群的比例分别为4.09%、8.53%。

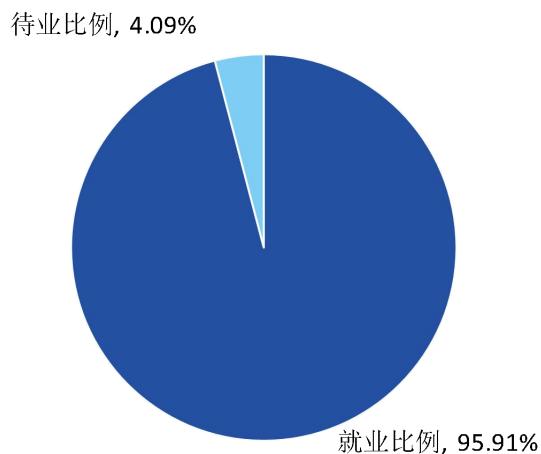


图 1-6 毕业生的去向分布（本科）

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

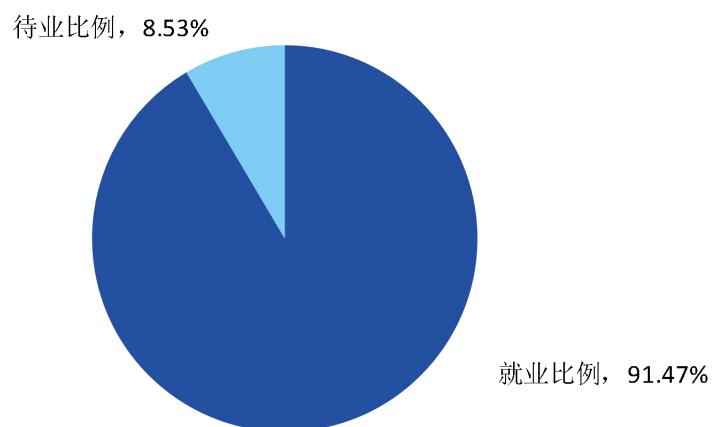


图 1-7 毕业生的去向分布（专科）

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。



### 三 就业流向

#### 1. 毕业生的职业流向

本校 2019 届本科毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2019 届本科毕业生就业量较大的职业类为美术/设计/创意（21.07%）、中小学教育（17.28%）、职业/教育培训（15.72%）。

表 1-12 毕业生从事的主要职业类（本科）

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
美术/设计/创意	21.07
中小学教育	17.28
职业/教育培训	15.72
建筑工程	8.81
表演艺术/影视	6.13

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2019 届专科毕业生就业量较大的职业类为美术/设计/创意（35.83%）。

表 1-13 毕业生从事的主要职业类（专科）

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
美术/设计/创意	35.83
中小学教育	9.97
职业/教育培训	9.03
建筑工程	7.17
媒体/出版	4.98

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 各学院及专业毕业生的职业流向

本校 2019 届本科各学院及专业毕业生主要从事与本学院及专业相关的职业。例如，服装学院本科毕业生主要从事时尚设计师、织物和服装样式设计人员等职业；本校 2019 届专科多数学院及专业毕业生主要从事的职业主要为各类设计人员，个别学院例外，例如书法学院专科毕业生从事的主要职业为小学教师。

**表 1-14 各学院毕业生实际从事的主要职业（本科）**

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
城市设计学院	园林建筑师；室内设计师；小学教师；文员
传媒学院	摄影师；包装设计师；影视导演
动画学院	影视动画制作人员；文员
服装学院	时尚设计师；织物和服装样式设计人员
工业设计学院	工业设计师
环境艺术学院	室内设计师；小学教师；建筑绘图人员；文员；室内装饰技术人员
书法学院	小学教师；在线教育讲师；高中教师
造型艺术学院	小学教师；工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

**表 1-15 各学院毕业生实际从事的主要职业（专科）**

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
城市设计学院	室内设计师
传媒学院	包装设计师；平面设计人员
工业设计学院	工业设计师
环境艺术学院	室内设计师
书法学院	小学教师

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



表 1-16 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
城市设计学院	风景园林	园林建筑师
城市设计学院	环境设计（景观设计方向）	园林建筑师
传媒学院	广播电视编导	摄影师
传媒学院	艺术与科技（UI 设计方向）	包装设计师
服装学院	服装与服饰设计	时尚设计师
工业设计学院	产品设计	工业设计师
环境艺术学院	环境设计（室内设计方向）	室内设计师
书法学院	书法学	小学教师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-17 各专业毕业生实际从事的主要职业（专科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
城市设计学院	环境艺术设计（城市设计学院）	室内设计师
传媒学院	视觉传播设计与制作	包装设计师
工业设计学院	产品艺术设计（工业设计学院）	工业设计师
环境艺术学院	环境艺术设计（环境艺术学院）	室内设计师
书法学院	美术（书法方向）	小学教师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



### 3. 毕业生的行业流向

本校 2019 届本科毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届本科毕业生就业量较大的行业类为教育业（38.30%）。

表 1-18 毕业生就业的主要行业类（本科）

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	38.30
建筑业	13.79
文化、体育和娱乐业	12.81
各类专业设计与咨询服务业	6.16
政府及公共管理	4.31

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届专科毕业生就业量较大的行业类为教育业（24.39%）、建筑业（19.51%）。

表 1-19 毕业生就业的主要行业类（专科）

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	24.39
建筑业	19.51
各类专业设计与咨询服务业	10.80
文化、体育和娱乐业	9.76
信息传输、软件和信息技术服务业	3.48

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



#### 4. 各学院及专业毕业生的行业流向

本校 2019 届本科各学院及专业毕业生主要就业于与本学院及专业相关的行业领域。例如，传媒学院本科毕业生主要就业于广播电视业、其他娱乐和休闲产业、电影与影视产业；本校 2019 届专科多数学院及专业毕业生主要就业于建筑相关领域，个别学院例外，例如书法学院专科毕业生主要就业于中小学教育机构、其他学院和培训机构、教育辅助服务业。

表 1-20 各学院毕业生实际就业的主要行业（本科）

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
城市设计学院	中小学教育机构；住宅建筑施工业；建筑装修业
传媒学院	广播电视业；其他娱乐和休闲产业 <sup>1</sup> ；电影与影视产业
动画学院	电影与影视产业；其他娱乐和休闲产业；本科学院和大学
服装学院	裁剪和服装制造业；中小学教育机构；服装零售业；服装配饰及其他服装制造业
环境艺术学院	建筑装修业；中小学教育机构；住宅建筑施工业
书法学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构 <sup>2</sup> ；教育辅助服务业
造型艺术学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构；幼儿园与学前教育机构

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-21 各学院毕业生实际就业的主要行业（专科）

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
城市设计学院	建筑装修业
环境艺术学院	建筑装修业；建筑、工程及相关咨询服务业；住宅建筑施工业
书法学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构；教育辅助服务业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **其他娱乐和休闲产业：**指在“艺术、娱乐和休闲业”行业大类中，除“演艺公司”、“观赏性竞赛运动业”、“表演艺术和观赏体育的宣传公司”、“艺术家、运动员、演艺人员的经纪公司”、“独立的艺术家、运动员、演艺人员行业”、“博物馆、历史遗址和类似机构”、“游乐中心”之外的其他行业。

<sup>2</sup> **其他学院和培训机构：**指在教育业行业大类中，除“中小学教育机构”、“大专/高职教育机构”、“本科学院和大学”、“商业和计算机培训机构”、“中等职业教育机构”、“教育辅助服务业”、“幼儿园与学前教育机构”之外的其他行业。



表 1-22 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
城市设计学院	风景园林	住宅建筑施工业
城市设计学院	环境设计（景观设计方向）	中小学教育机构；建筑、工程及相关咨询服务业
传媒学院	广播电视编导	广播电视业
动画学院	动画（三维方向）	其他娱乐和休闲产业
环境艺术学院	环境设计（室内设计方向）	建筑装修业
书法学院	书法学	中小学教育机构
造型艺术学院	美术学	中小学教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-23 各专业毕业生实际就业的主要行业（专科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
城市设计学院	环境艺术设计（城市设计学院）	建筑装修业
环境艺术学院	环境艺术设计（环境艺术学院）	建筑装修业
书法学院	美术（书法方向）	中小学教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 5. 毕业生的用人单位流向

民营企业是毕业生就业的主体，本校2019届本专科毕业生在民企就业的比例分别为76.75%、88.61%；毕业生就业单位规模以300人及以下规模的中小型用人单位为主，2019届本专科毕业生在中小型用人单位就业的比例分别为80.25%、81.93%。

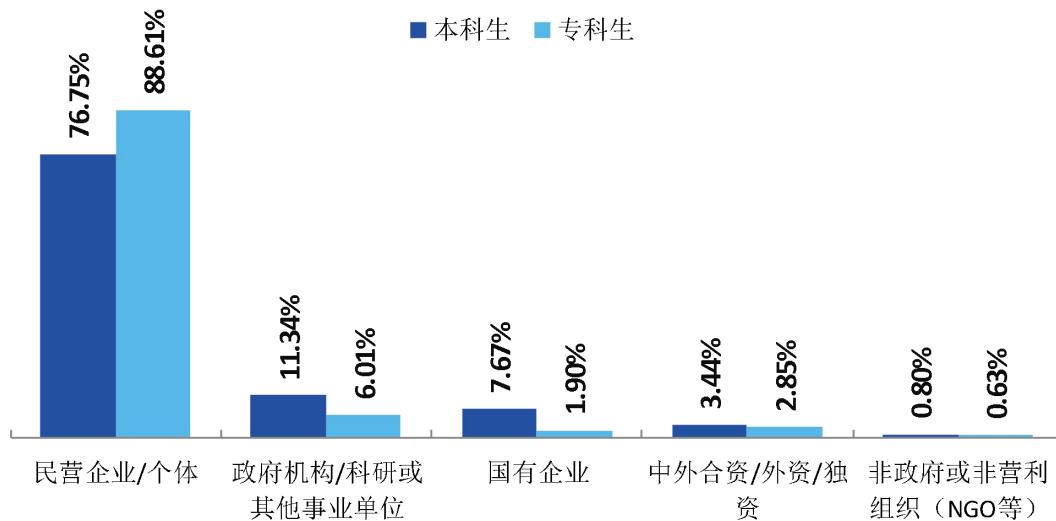


图 1-8 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。

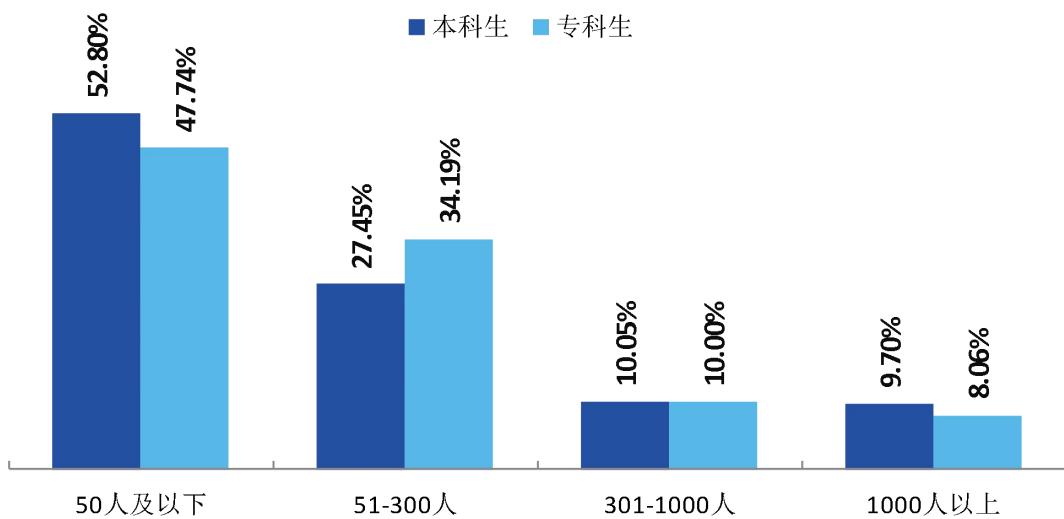


图 1-9 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。



## 6. 各学院及专业毕业生的用人单位流向

本校 2019 届本科、专科各学院及专业毕业生均主要在民营企业就业。

表 1-24 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

学院名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织(NGO 等)
服装学院	97.30	2.70	0.00	0.00	0.00
动画学院	83.87	9.68	4.30	0.00	2.15
书法学院	80.39	8.82	6.86	2.45	1.47
环境艺术学院	79.14	10.07	3.60	6.47	0.72
传媒学院	72.22	14.81	8.64	4.32	0.00
城市设计学院	69.57	14.29	13.04	2.48	0.62
造型艺术学院	69.39	14.29	12.24	4.08	0.00
工业设计学院	63.64	9.09	13.64	13.64	0.00

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-25 各学院毕业生的用人单位类型分布（专科）

单位：%

学院名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织(NGO 等)
服装学院	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
动画学院	96.15	0.00	0.00	3.85	0.00
城市设计学院	92.73	3.64	1.82	0.00	1.82
书法学院	90.91	3.03	3.03	3.03	0.00
环境艺术学院	86.84	6.14	2.63	4.39	0.00
传媒学院	86.67	13.33	0.00	0.00	0.00
工业设计学院	84.21	5.26	0.00	5.26	5.26
文创学院	71.43	14.29	7.14	7.14	0.00

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



表 1-26 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

专业名称	民营企业/ 个体	政府机构/科研 或其他事业单位	国有企业	中外合资/ 外资/独资	非政府或 非营利组织 (NGO 等)
服装与服饰设计	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
数字媒体艺术	95.65	4.35	0.00	0.00	0.00
服装设计与工程	94.44	5.56	0.00	0.00	0.00
动画（二维方向）	84.62	11.54	0.00	0.00	3.85
书法学	80.39	8.82	6.86	2.45	1.47
环境设计（室内设计方向）	79.14	10.07	3.60	6.47	0.72
艺术与科技（UI 设计方向）	78.38	16.22	0.00	5.41	0.00
动画（三维方向）	77.27	11.36	9.09	0.00	2.27
风景园林	75.00	14.06	7.81	3.13	0.00
广播影视编导	71.72	13.13	12.12	3.03	0.00
公共艺术（空间造型设计方 向）	68.75	6.25	12.50	12.50	0.00
美术学	68.57	17.14	11.43	2.86	0.00
视觉传达设计（企业形象设计 方向）	66.67	19.05	4.76	9.52	0.00
环境设计（景观设计方向）	65.43	16.05	17.28	0.00	1.23
产品设计	63.64	9.09	13.64	13.64	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-27 各专业毕业生的用人单位类型分布（专科）

单位：%

专业名称	民营企业/ 个体	政府机构/科研 或其他事业单位	国有企业	中外合资/ 外资/独资	非政府或 非营利组织 (NGO 等)
视觉传播设计与制作	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
服装与服饰设计	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
影视动画	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
环境艺术设计（城市设计学院）	92.73	3.64	1.82	0.00	1.82
美术（书法方向）	90.91	3.03	3.03	3.03	0.00
环境艺术设计（环境艺术学院）	86.84	6.14	2.63	4.39	0.00
产品艺术设计（工业设计学院）	84.21	5.26	0.00	5.26	5.26
产品艺术设计（文创学院）	71.43	14.29	7.14	7.14	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



本校 2019 届本科、专科各学院及专业毕业生均主要就业于 300 人及以下规模的中小型企业。

表 1-28 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
书法学院	64.85	23.27	6.44	5.45
工业设计学院	63.64	31.82	0.00	4.55
城市设计学院	51.90	29.11	10.76	8.23
环境艺术学院	51.47	27.94	9.56	11.03
动画学院	47.78	28.89	12.22	11.11
造型艺术学院	45.83	31.25	12.50	10.42
传媒学院	44.59	27.39	12.10	15.92
服装学院	43.24	35.14	13.51	8.11

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-29 各学院毕业生的用人单位规模分布（专科）

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
传媒学院	50.00	40.00	10.00	0.00
书法学院	50.00	34.38	12.50	3.13
环境艺术学院	47.75	35.14	8.11	9.01
工业设计学院	47.37	21.05	15.79	15.79
城市设计学院	46.30	35.19	9.26	9.26
服装学院	45.45	45.45	9.09	0.00
动画学院	44.00	32.00	16.00	8.00
文创学院	35.71	28.57	7.14	28.57

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-30 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
书法学	64.85	23.27	6.44	5.45
产品设计	63.64	31.82	0.00	4.55
风景园林	58.73	30.16	4.76	6.35
动画（二维方向）	54.17	25.00	12.50	8.33
环境设计（室内设计方向）	51.47	27.94	9.56	11.03
环境设计（景观设计方向）	49.37	27.85	13.92	8.86
广播影视编导	47.42	25.77	10.31	16.49
艺术与科技（UI 设计方向）	45.71	28.57	11.43	14.29
动画（三维方向）	45.45	34.09	11.36	9.09



专业名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1000人以上
数字媒体艺术	45.45	22.73	13.64	18.18
服装设计与工程	44.44	22.22	16.67	16.67
服装与服饰设计	42.11	47.37	10.53	0.00
美术学	38.24	41.18	8.82	11.76
公共艺术（空间造型设计方向）	37.50	31.25	18.75	12.50
视觉传达设计（企业形象设计方向）	25.00	40.00	20.00	15.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-31 各专业毕业生的用人单位规模分布（专科）

单位：%

专业名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1000人以上
视觉传播设计与制作	58.82	35.29	5.88	0.00
美术（书法方向）	50.00	34.38	12.50	3.13
环境艺术设计（环境艺术学院）	47.75	35.14	8.11	9.01
产品艺术设计（工业设计学院）	47.37	21.05	15.79	15.79
环境艺术设计（城市设计学院）	46.30	35.19	9.26	9.26
服装与服饰设计	45.45	45.45	9.09	0.00
影视动画	36.36	36.36	27.27	0.00
产品艺术设计（文创学院）	35.71	28.57	7.14	28.57

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 7. 毕业生进入典型用人单位就业的情况

2019届毕业生典型用人单位主要为南京唯晶信息科技有限公司、北京首钢园林绿化有限公司、深圳市珂莱蒂尔服饰有限公司、上海容大教育培训有限公司、北京链家房地产经纪有限公司、北京京水建设集团有限公司等建筑类、文化类、教育类、传媒类等企业，毕业生就业去向与学校人才培养方向一致。

## 8. 就业毕业生的地区流向

本校主动对接国家和地方重大发展战略，积极服务区域经济发展，为京津冀地区的建设与发展提供人才支撑。2019届本专科已就业的毕业生中，分别有62.43%、52.88%的人在京津冀地区就业。

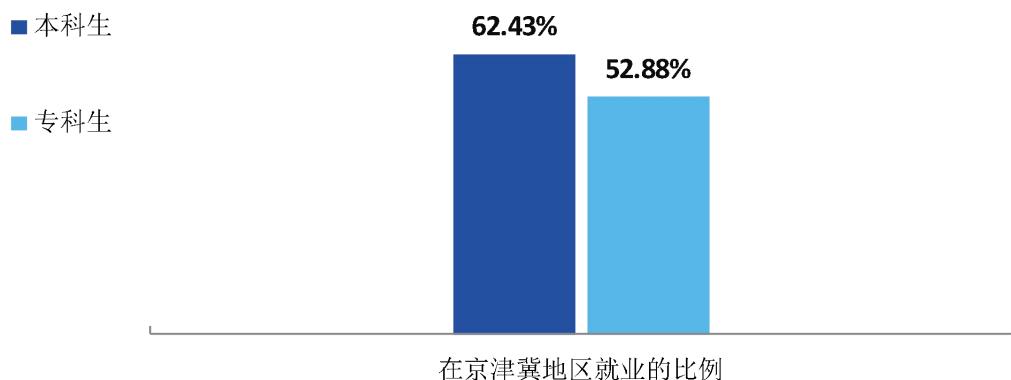


图 1-10 毕业生在京津冀地区就业的比例

注：京津冀地区包括：北京、天津两大直辖市和河北省的保定、唐山、廊坊、石家庄、秦皇岛、张家口、承德、沧州、衡水、邢台、邯郸、定州、辛集。

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。

本校2019届本科毕业生就业量较大的城市为北京（19.45%），其次是石家庄（15.07%）；专科毕业生就业量较大的城市为石家庄（23.39%），其次是北京（13.22%）。

表 1-32 主要就业城市分布（本科）

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
北京	19.45
石家庄	15.07
保定	5.81
唐山	4.98
上海	3.32

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。



表 1-33 主要就业城市分布（专科）

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
石家庄	23.39
北京	13.22
重庆	6.10
保定	5.42

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 毕业生的升学情况<sup>1</sup>

### 1. 毕业生的升学比例

本校 2019 届已就业毕业生中本科、专科毕业生的升学比例分别为 3.07%、27.43%。

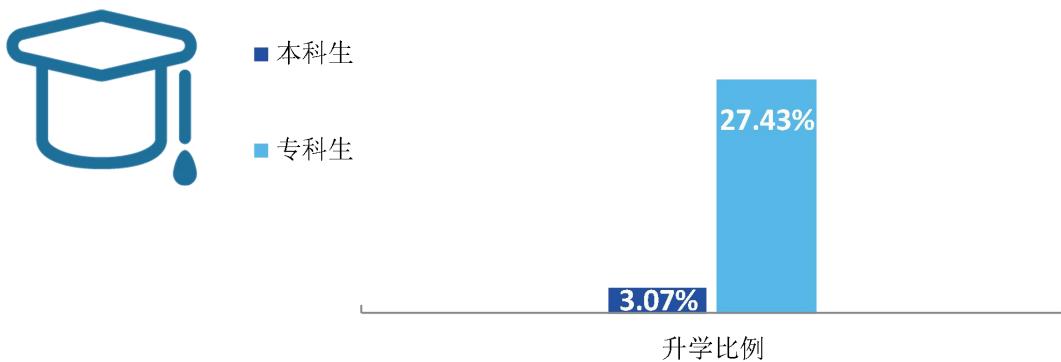


图 1-11 已就业毕业生的升学比例

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

<sup>1</sup> 本节分析的升学人群包含国内升学和出国留学。



## 2. 各学院及专业的升学比例

本校2019届本科已就业毕业生升学比例较高的学院是雕塑学院（11.11%），升学比例较低的学院是城市设计学院（1.59%）、传媒学院（1.88%）。

表 1-34 各学院已就业毕业生的升学比例（本科）

学院名称	升学人数（人）	已就业总人数（人）	升学比例（%）
<b>本校平均</b>	<b>46</b>	<b>1499</b>	<b>3.07</b>
雕塑学院	2	18	11.11
工业设计学院	4	42	9.52
造型艺术学院	5	81	6.17
服装学院	2	50	4.00
书法学院	11	316	3.48
环境艺术学院	8	266	3.01
动画学院	4	154	2.60
传媒学院	6	320	1.88
城市设计学院	4	252	1.59

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

本校2019届本科已就业毕业生升学比例较高的专业是雕塑（16.67%）；工艺美术、影视摄影与制作、公共艺术（空间造型设计方向）、绘画（油画方向）专业没有毕业生选择升学。

表 1-35 各专业已就业毕业生的升学比例（本科）

专业名称	升学人数（人）	已就业总人数（人）	升学比例（%）
<b>本校平均</b>	<b>46</b>	<b>1499</b>	<b>3.07</b>
雕塑	2	12	16.67
产品设计	4	42	9.52
美术学	4	51	7.84
绘画（中国画方向）	1	15	6.67
服装设计与工程	1	22	4.55
数字媒体艺术	2	48	4.17
艺术与科技（UI设计方向）	2	53	3.77
服装与服饰设计	1	28	3.57
书法学	11	316	3.48
视觉传达设计（企业形象设计方向）	2	64	3.13
环境设计（室内设计方向）	8	266	3.01
环境设计（景观设计方向）	3	146	2.05
动画（二维方向）	1	53	1.89
动画（三维方向）	1	53	1.89



专业名称	升学人数(人)	已就业总人数(人)	升学比例(%)
风景园林	1	82	1.22
广播电视编导	2	191	1.05
绘画(油画方向)	0	15	0.00
公共艺术(空间造型设计方向)	0	24	0.00
影视摄影与制作	0	12	0.00
工艺美术	0	6	0.00

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

本校2019届专科已就业毕业生升学比例较高的学院是国际教育学院（100.00%），升学比例较低的学院是文创学院（12.50%）。

表 1-36 各学院已就业毕业生的升学比例（专科）

学院名称	升学人数(人)	就业总人数(人)	升学比例(%)
本校平均	<b>291</b>	<b>1061</b>	<b>27.43</b>
国际教育学院	16	16	100.00
雕塑	12	23	52.17
书法学院	96	202	47.52
造型艺术学院	14	35	40.00
服装学院	9	25	36.00
动画学院	30	114	26.32
城市设计学院	37	183	20.22
环境艺术学院	51	300	17.00
传媒学院	17	101	16.83
工业设计学院	7	46	15.22
文创学院	2	16	12.50

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。



本校 2019 届专科已就业毕业生升学比例较高的专业是产品艺术设计（国际教育学院）（100.00%）；工艺美术品设计与制作专业没有毕业生选择升学。

表 1-37 各专业已就业毕业生的升学比例（专科）

专业名称	升学人数(人)	就业总人数(人)	升学比例(%)
<b>本校平均</b>	<b>291</b>	<b>1061</b>	<b>27.43</b>
产品艺术设计（国际教育学院）	16	16	100.00
美术（雕塑方向）	11	17	64.71
陶瓷设计与工艺	1	2	50.00
美术（书法方向）	93	188	49.47
美术（绘画方向）	9	22	40.91
美术	5	13	38.46
服装与服饰设计	9	25	36.00
广播影视节目制作	9	29	31.03
动漫设计	9	29	31.03
游戏设计	12	46	26.09
影视动画	9	39	23.08
艺术设计（书法篆刻方向）	3	14	21.43
环境艺术设计（城市设计学院）	37	183	20.22
环境艺术设计（环境艺术学院）	51	300	17.00
产品艺术设计（工业设计学院）	7	46	15.22
产品艺术设计（文创学院）	2	16	12.50
视觉传播设计与制作	7	61	11.48
摄影摄像技术	1	11	9.09
工艺美术品设计与制作	0	4	0.00

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。



## 五 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

本校 2019 届已就业毕业生中本科、专科毕业生自主创业的比例分别为 3.60%、6.88%。

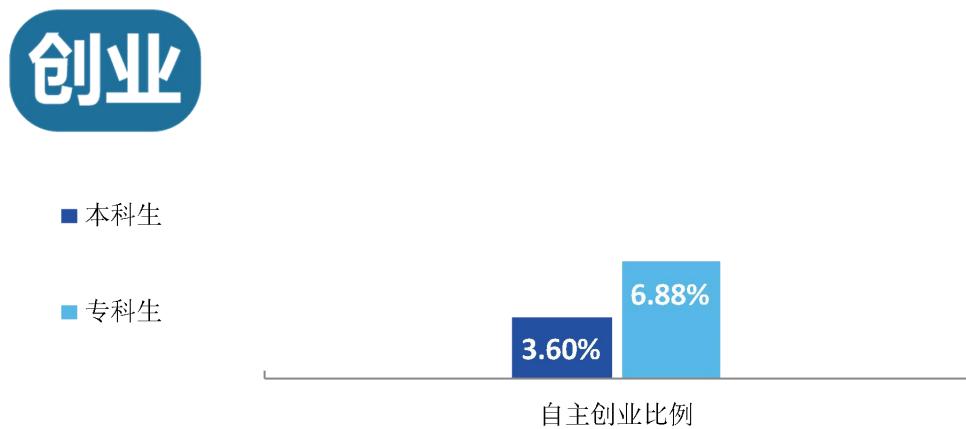


图 1-12 已就业毕业生的自主创业比例

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。



## 2. 毕业生创业的主要原因

本校本科毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（35.92%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（85.91%）属于“机会型创业<sup>1</sup>”，只有4.23%属于“生存型创业<sup>2</sup>”。

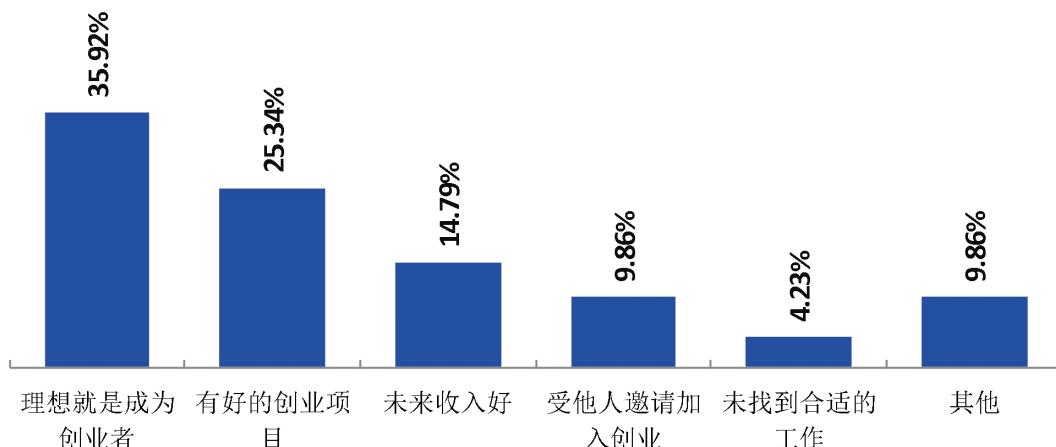


图 1-13 毕业生自主创业的原因分布 (合并数据) (本科)

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 机会型创业：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业。

<sup>2</sup> 生存型创业：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。



本校专科毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（49.46%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（90.32%）属于“机会型创业”，只有5.38%属于“生存型创业”。

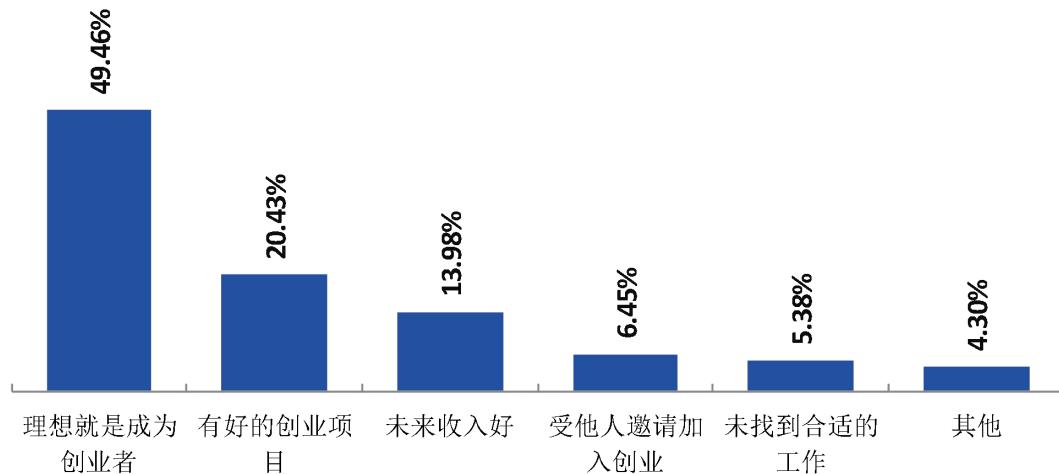


图 1-14 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）（专科）

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校本科自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中于教育业（29.86%），其次是文化/体育和娱乐业（27.78%）。

表 1-38 毕业生实际创业的行业类（合并数据）（本科）

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
教育业	29.86
文化、体育和娱乐业	27.78
零售业	8.33
建筑业	6.94
信息传输、软件和信息技术服务业	4.86
批发业	4.86

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



本校专科自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是文化/体育和娱乐业（25.71%），其次是教育业（20.95%）。

表 1-39 毕业生实际创业的行业类（合并数据）（专科）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
文化、体育和娱乐业	25.71
教育业	20.95
建筑业	10.48
零售业	7.62
纺织、服装、皮革制造业	5.71

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 02

# 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

## 一 就业指导服务情况

### 1. 就业指导服务总体满意度

本校 2019 届本科、专科毕业生对就业指导服务的总体满意度分别为 85.56%、80.08%。

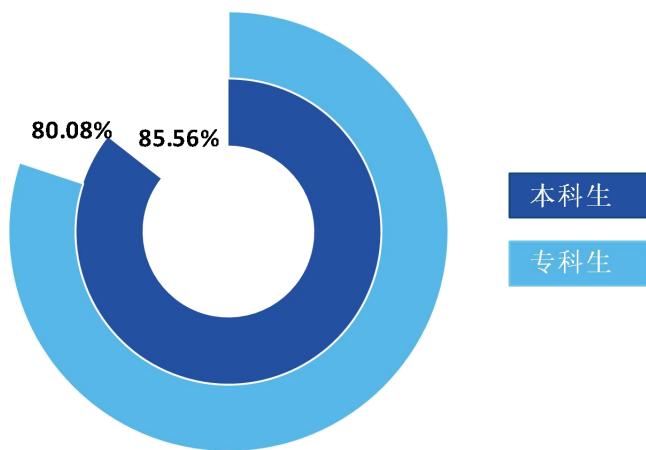


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校2019届本科毕业生中，有79.56%的人表示接受过母校提供的求职服务，求职服务落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（55.70%）最大，其有效性为68.01%；接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为14.83%，其有效性（87.01%）最高。

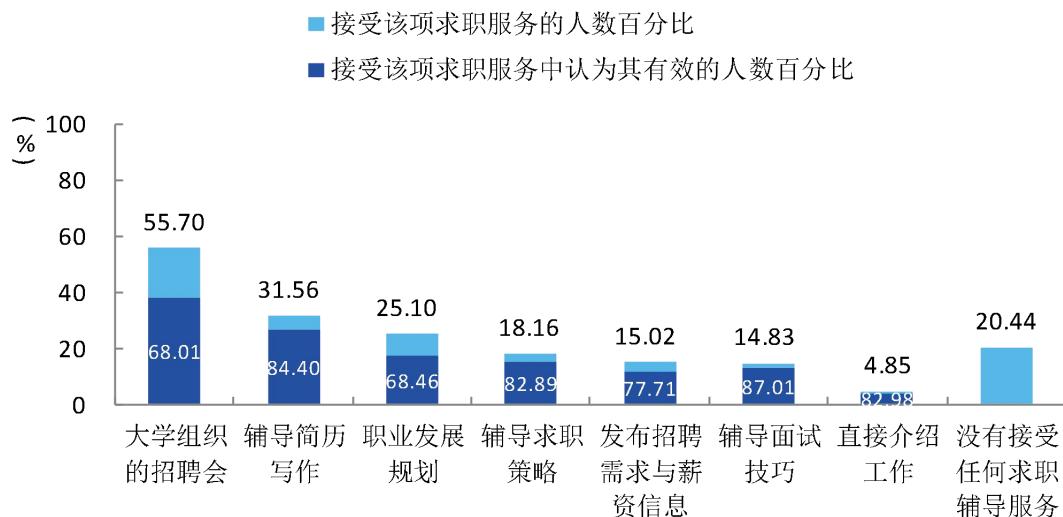


图 2-2 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）(本科)

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。

本校2019届专科毕业生中，有79.53%的人表示接受过母校提供的求职服务，求职服务落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（46.59%）最大，其有效性为73.86%；接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为20.77%，其有效性（86.76%）最高。

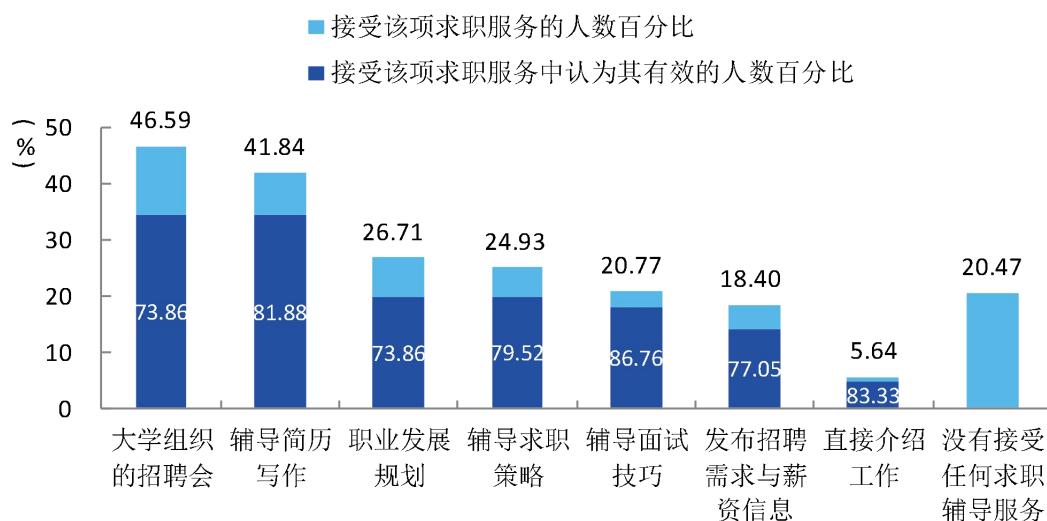


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）(专科)

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。



### 3. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校2019届本科毕业生对就业指导服务总体满意度较高的学院是传媒学院(88.60%),对就业指导服务总体满意度较低的学院是工业设计学院(83.33%)、城市设计学院(83.52%)。

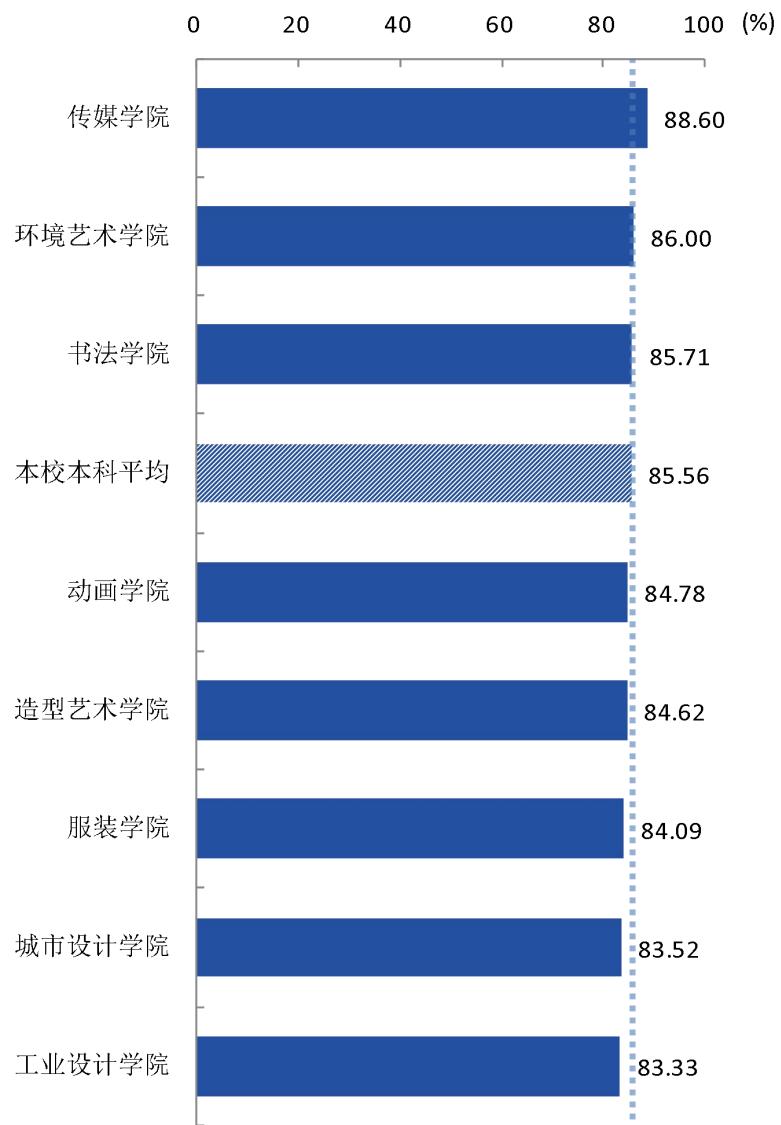


图 2-4 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度 (本科)

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。



本校2019届专科毕业生对就业指导服务总体满意度较高的学院是环境艺术学院（84.21%）、书法学院（82.35%），对就业指导服务总体满意度较低的学院是动画学院（69.81%）。

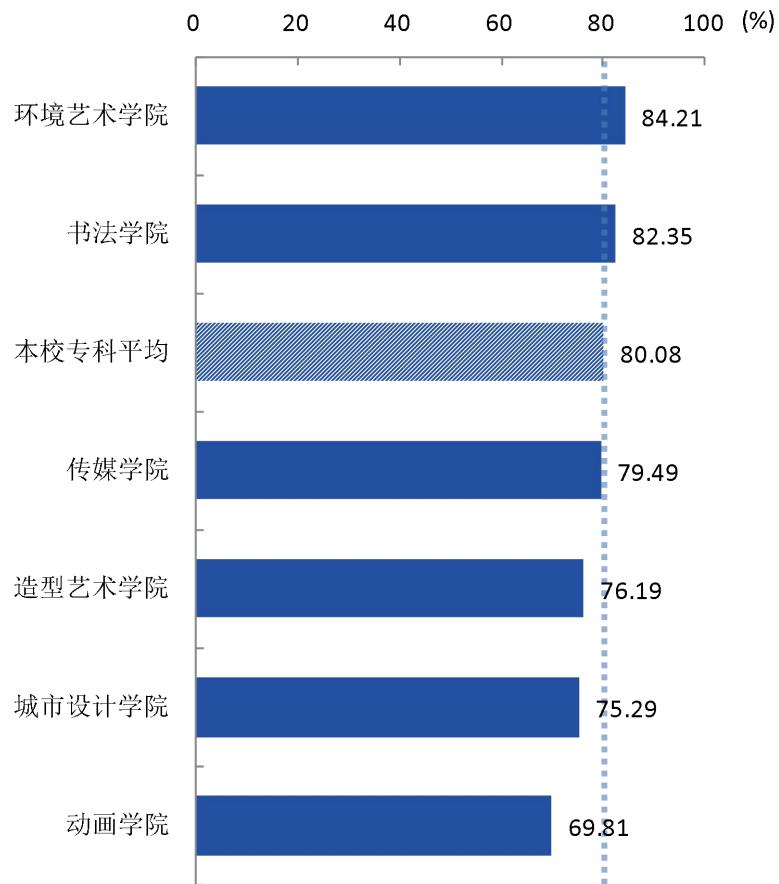


图 2-5 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度（专科）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。



## 二 创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校2019届本科毕业生接受的创新创业教育主要是创业辅导活动(44.87%)，其次是创业教学课程(40.84%)。

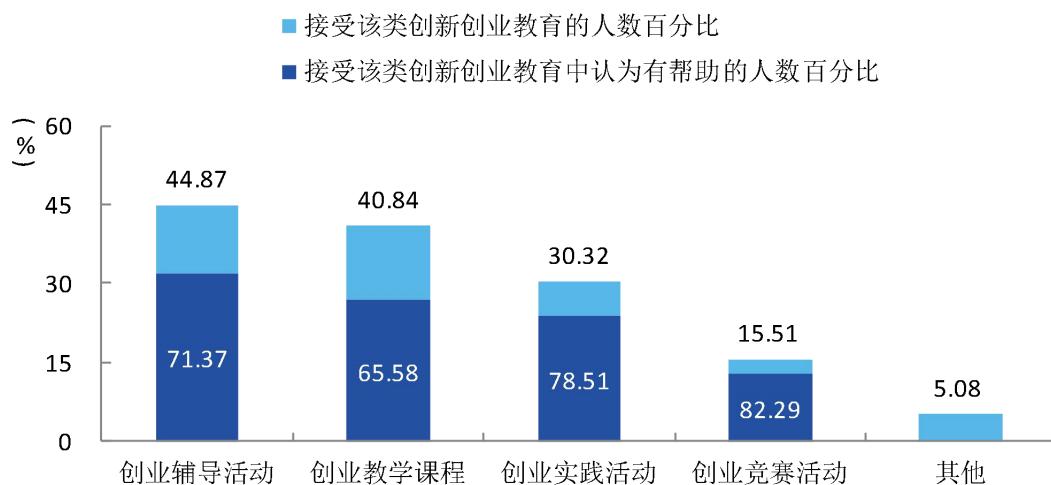


图 2-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例 (多选) (本科)

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。

本校2019届本科毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”(46.85%)，其后依次是“创新创业教育课程缺乏”(37.15%)、“教学方法不适用于创新创业教育”(36.89%)等。

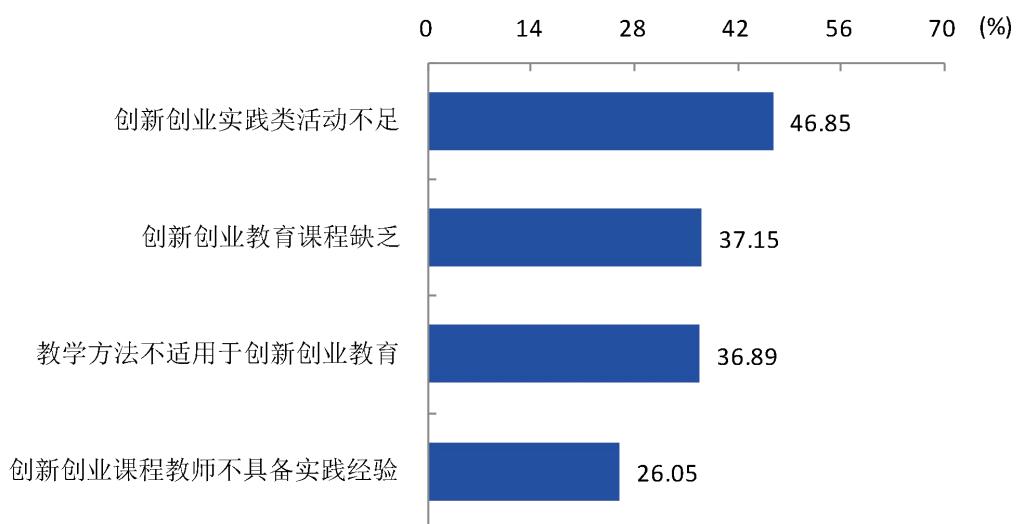


图 2-7 创新创业教育改进需求 (多选) (本科)

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。



本校2019届专科毕业生接受的创新创业教育主要是创业辅导活动（42.53%），其后依次是创业教学课程（41.38%）、创业实践活动（36.02%）等。

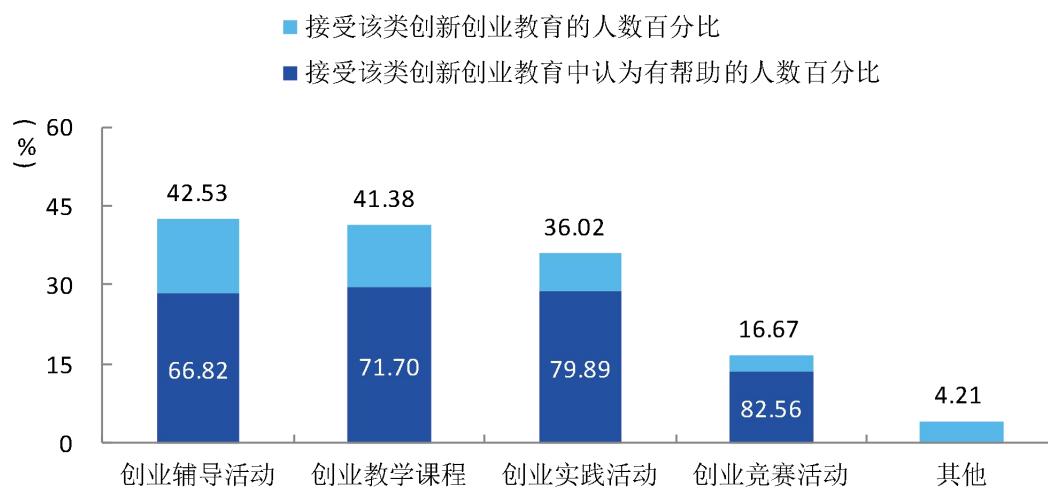


图 2-8 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）(专科)

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。

本校2019届专科毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（42.34%），其后依次是“教学方法不适用于创新创业教育”（33.91%），“创新创业教育课程缺乏”（33.33%）等。

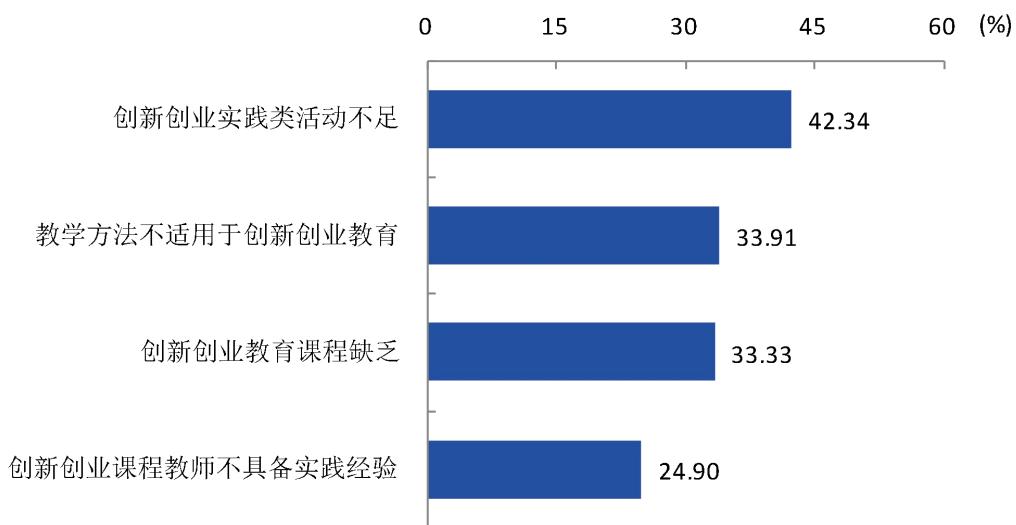


图 2-9 创新创业教育改进需求（多选）(专科)

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2019 届本科毕业生中分别有 52.65%、50.05%、48.50% 的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

表 2-1 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响（本科）

创业的能力、知识和素养	单位：%			
	非常有帮助	有帮助	有一点帮助	没有帮助
树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）	19.03	33.62	36.81	10.53
掌握开展创业活动所需要的基本知识	18.42	31.63	36.93	13.02
掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）	18.31	30.19	34.86	16.65

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生中分别有 56.07%、51.99%、51.38% 的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

表 2-2 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响（专科）

创业的能力、知识和素养	单位：%			
	非常有帮助	有帮助	有一点帮助	没有帮助
树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）	17.99	38.08	33.89	10.04
掌握开展创业活动所需要的基本知识	17.33	34.66	34.86	13.15
掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）	16.63	34.75	33.90	14.71

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



### 三 促进毕业生就业的政策措施

学校始终坚持以社会需求为导向，完善就业工作制度，实施“一把手”工程，成立校、院两级就业工作领导小组，形成了领导主抓、中心统筹、学院为主、全员参与的工作机制。把就业工作作为衡量学院工作的重要指标，纳入评价体系。搭建各类就业指导与服务平台，助推学生就业。

#### （一）加强就业创业指导师资培养，切实提升教师教学水平

2019年学校积极开展就业创业指导人员专职培训，面向教师开展创新创业教育培训，举办了《创业基础》师资培训班、“专创融合”专题培训班、国家大学生就业创业政策培训等，参与培训人员205人次；同时外出参加生涯规划师GCDF&BCF双证认证培训，众创空间管理人员培训班、创新创业主题工作坊等培训。

#### （二）举办各类就业创业活动，切实提升就业创业服务质量

举办创新创业游戏运营、创客沙龙、校友论坛、就业创业类专题讲座等，充分提高大学生就业创业能力。

多形式举办就业创业竞赛，校内举办大学生职业生涯规划大赛、简历大赛、模拟面试大赛、创业大赛、创客训练营、创业大挑战、创意集市等活动，充分激发学生的实践能力。

2019年，参与创新创业竞赛在校学生数共1180人，参加简历大赛、模拟面试大赛、职业生涯规划大赛在校学生数共计3215人。

#### （三）进一步完善就业工作制度

为进一步完善、规范就业工作程序，本学年完善修订了《河北美术学院毕业生就业市场调研规定（修订）》，进一步完善了就业市场调研途径及内容；修订了《河北美术学院就业指导预约咨询实施细则》，规范了学校就业指导预约咨询工作；发布了《河北美术学院关于调整就业创业工作领导小组成员的通知》，根据学校人事变动，及时调整了学校就业工作领导小组名单；为进一步完善就业创业工作考核机制，修订发布了《2019年河北美术学院就业创业工作年度考评指标体系》。

#### （四）对接地方资源，搭建高质量就业创业服务平台

2019年对接当地人力资源和社会保障部门，举办就业创业政策宣讲活动，沟通落实大学生就业见习岗位政策，对接石家庄市发展改革委，获批石家庄市“双创示范基地”，并投入建设。对接石家庄就业局，我校6名就业创业指导人员入选“河北省大众创业导师师资库”。



## （五）深化校企合作，共建毕业生实习就业基地

发挥各二级学院优势资源，利用行业、校友等渠道，主动与各级各类用人单位的联系、对接，不断拓展毕业生就业渠道、为学生就业创业提供支持和帮助。2019年学校新增实习就业基地28家。针对2019届毕业生举办大中小型招聘会20场，宣讲会29场。

## （六）完善就业创业服务平台，实现信息发布全覆盖

学校本学年新建“河北美术学院智慧就业平台”，实现“河北美院就业创业服务”微信公众号与其同步更新，各学院建有微信公众号、微信群、QQ群，保证就业信息传递渠道通畅，实现就业创业信息发布的针对性、及时有效性和全覆盖。

## （七）加大政策宣传引导，鼓励毕业生到基层就业

充分利用新媒体（微信公众号、学校官方微博、QQ公众平台等）宣传媒介，分时段、分类别推送大学生基层就业政策、大学生参军入伍政策、毕业生创业政策、困难生就业帮扶措施等信息。鼓励毕业生积极参与报名“三支一扶”“西部计划”“特岗教师”“大学生村官”等基层就业项目。2019年参与基层就业项目10人，参军入伍学生28人。

## （八）实施困难群体毕业生就业帮扶

本学年，各二级学院准确掌握家庭困难特别是建档立卡贫困家庭、零就业家庭毕业生，以及少数民族、农村生源、残疾等毕业生的具体情况，建立工作台账，认真落实“一生一策”动态管理制度，及时做好个性化指导和岗位推荐，认真落实求职创业补贴的申请报送工作，力争帮助更多困难毕业生在离校前落实就业岗位。对正在享受城乡低保、国家助学贷款以及本人系残疾或烈士子女的应届毕业生每人一次发放2000元求职补贴，实际发放求职补贴169人，共计33.8万元。



## 03

## 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率是反映毕业生就业稳定情况指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度、离职率来展现本校毕业生的就业质量。

综合来看，毕业生的就业质量较好，近七成毕业生从事专业相关工作，近八成对就业现状满意，同时本专科分别有 42.56%、53.28% 的毕业生在薪资或职位上有过提升。良好的就业质量为毕业生中长期的职业发展奠定了坚实基础。

## 一 收入分析

## 1. 毕业生的月收入

本校 2019 届本科、专科毕业生的月收入分别为 4348.30 元、4220.95 元。

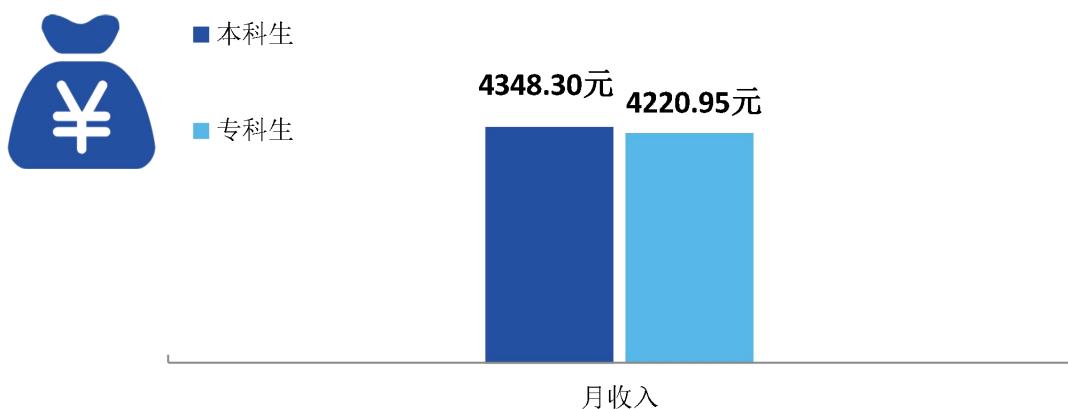


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 各学院及专业毕业生的月收入

本校2019届本科毕业生月收入较高的学院是服装学院(4986.11元),月收入较低的学院是动画学院(3996.05元)、造型艺术学院(4000.00元)。

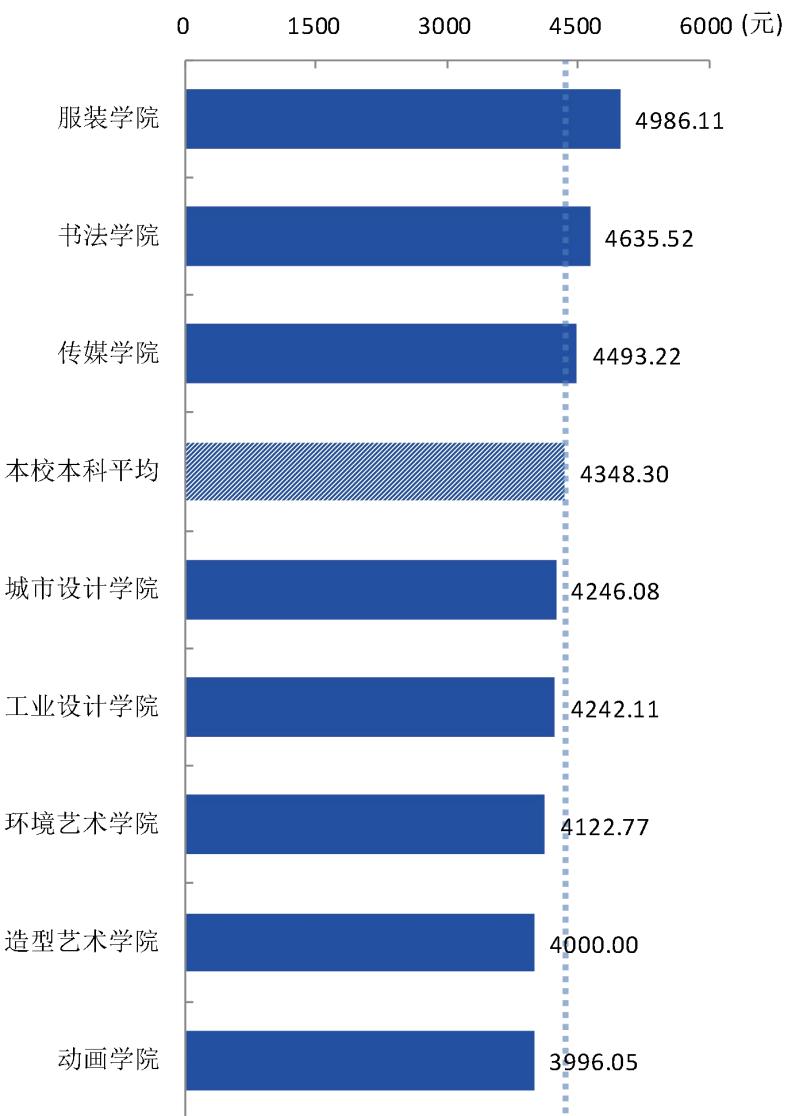


图 3-2 各学院毕业生的月收入 (本科)

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。



本校2019届专科毕业生月收入较高的学院是城市设计学院(4623.15元),月收入较低的学院是环境艺术学院(3930.20元)。

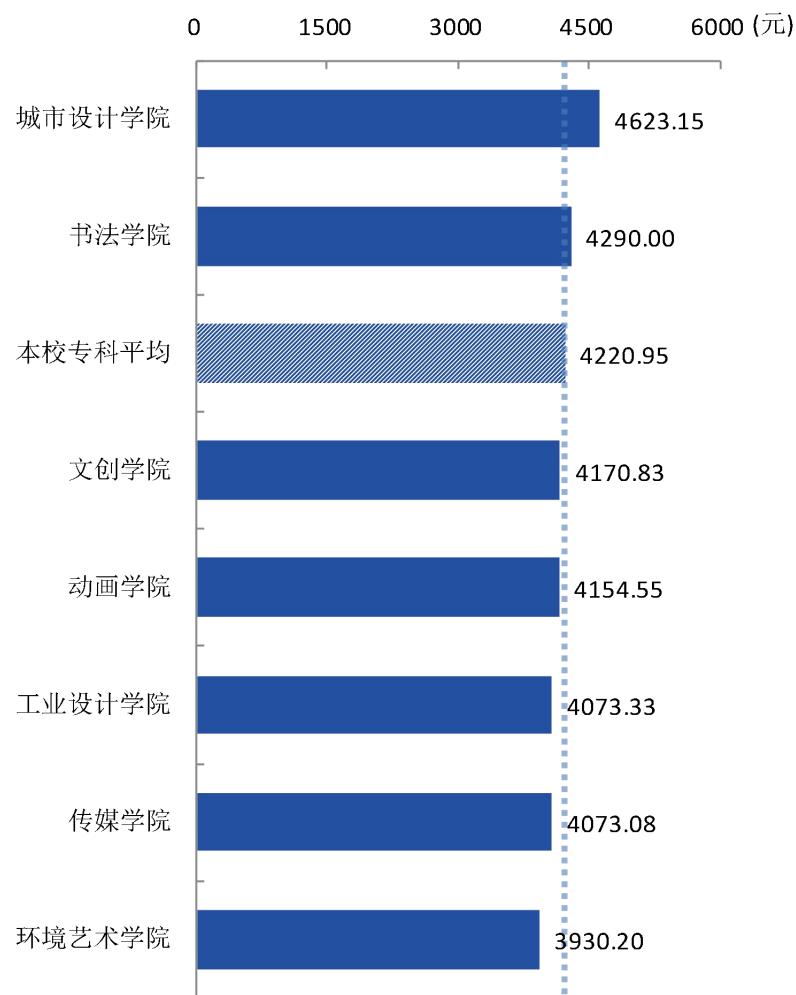


图 3-3 各学院毕业生的月收入(专科)

注:个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源:麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。



本校2019届本科毕业生月收入较高的专业是服装设计与工程(5205.88元)、绘画(油画方向)(5066.67元),月收入较低的专业是美术学(3512.50元)、动画(三维方向)(3807.89元)。

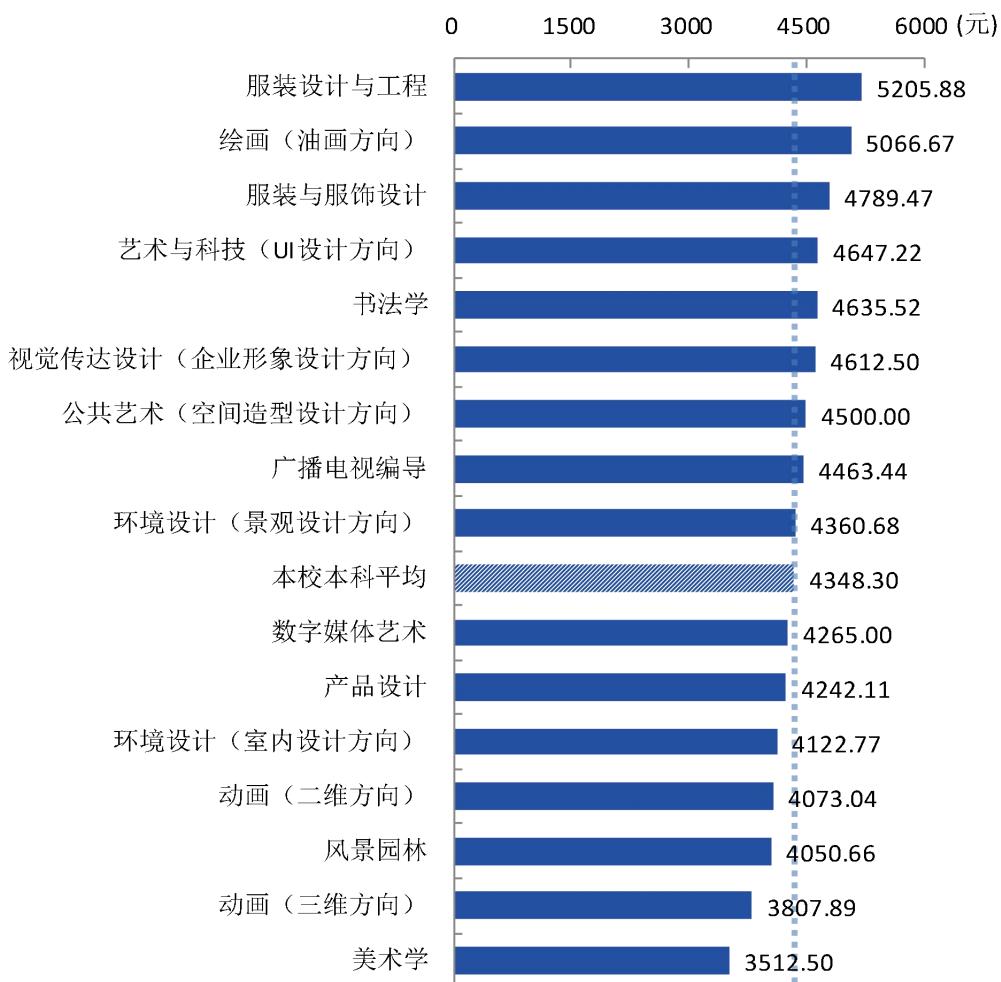


图 3-4 各专业毕业生的月收入 (本科)

注:个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源:麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。

表 3-1 样本不足专业毕业生的月收入 (本科)

专业名称	月收入 (元)	样本数 (个)
绘画 (中国画方向)	5200.00	5
雕塑	4140.00	2
影视摄影与制作	3300.00	4
工艺美术	1833.33	3

注:上表中展示的专业指标样本较少,数据仅供参考。

数据来源:麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。



本校2019届专科毕业生月收入较高的专业是环境艺术设计(城市设计学院)(4623.15元)、服装与服饰设计(4522.22元),月收入较低的专业是影视动画(3670.00元)。

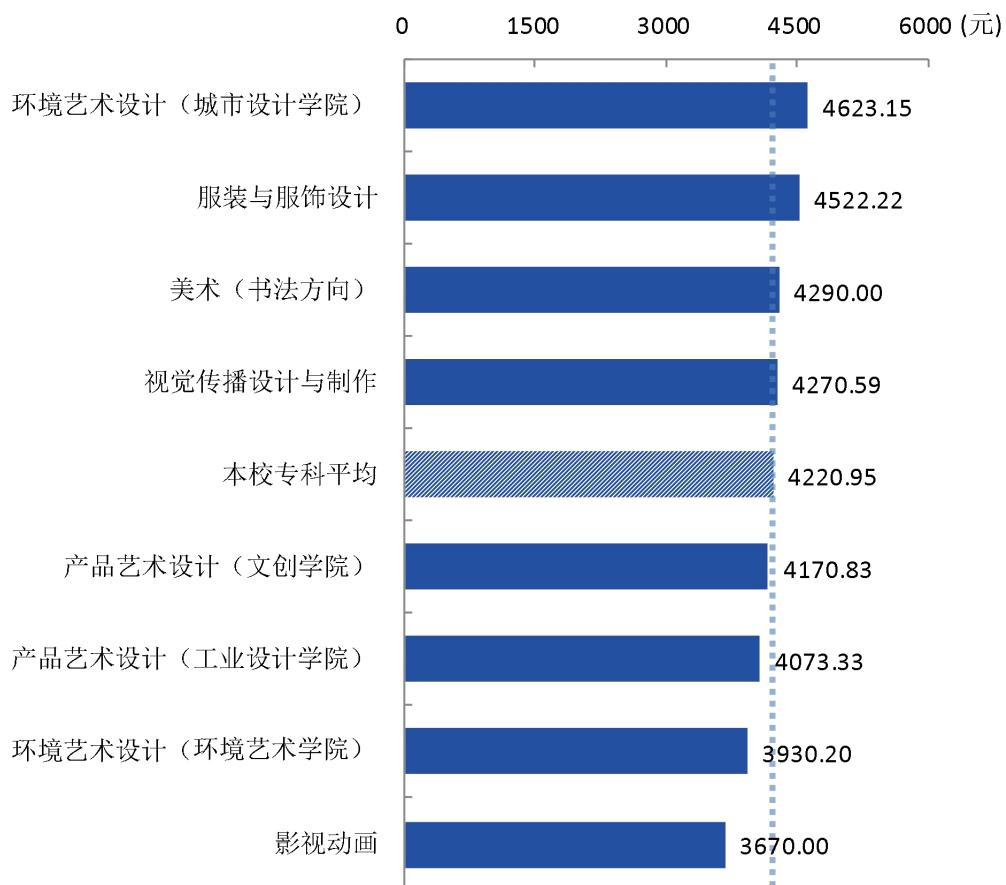


图 3-5 各专业毕业生的月收入(专科)

注:个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源:麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。

表 3-2 样本不足专业毕业生的月收入(专科)

专业名称	月收入(元)	样本数(个)
美术(绘画方向)	5625.00	4
工艺美术品设计与制作	5500.00	2
美术(雕塑方向)	5233.33	3
游戏设计	4866.67	6
美术	4650.00	4
摄影摄像技术	4333.33	3
动漫设计	4250.00	6
广播影视节目制作	3383.33	6

注:上表中展示的专业指标样本较少,数据仅供参考。

数据来源:麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。



## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届本科、专科毕业生的工作与专业相关度分别为 69.29%、67.77%。

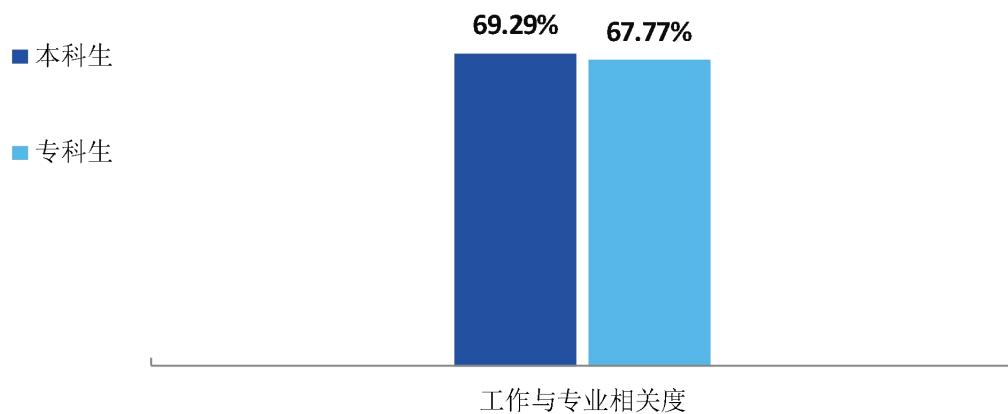


图 3-6 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 各学院及专业毕业生的专业相关度

本校2019届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是书法学院(87.43%),工作与专业相关度较低的学院是造型艺术学院(53.49%)、动画学院(54.65%)、城市设计学院(58.86%)。

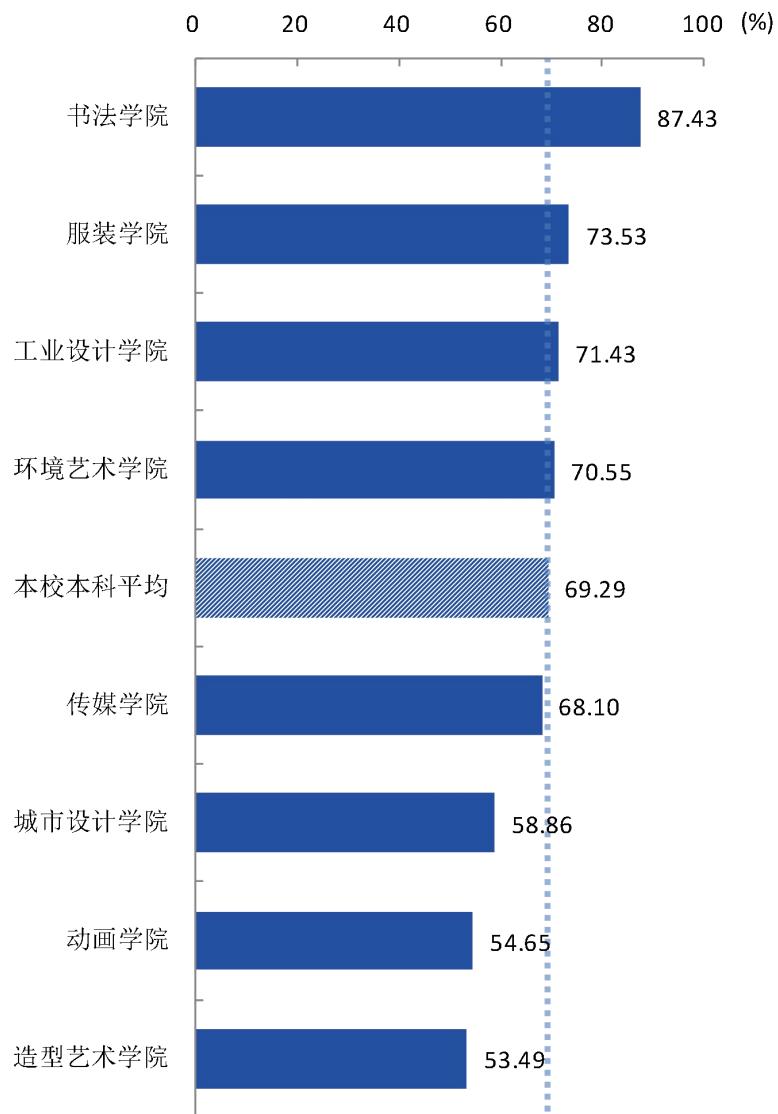


图 3-7 各学院毕业生的工作与专业相关度(本科)

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。



本校 2019 届专科毕业生工作与专业相关度较高的学院是书法学院（93.94%），工作与专业相关度较低的学院是城市设计学院（47.17%）。

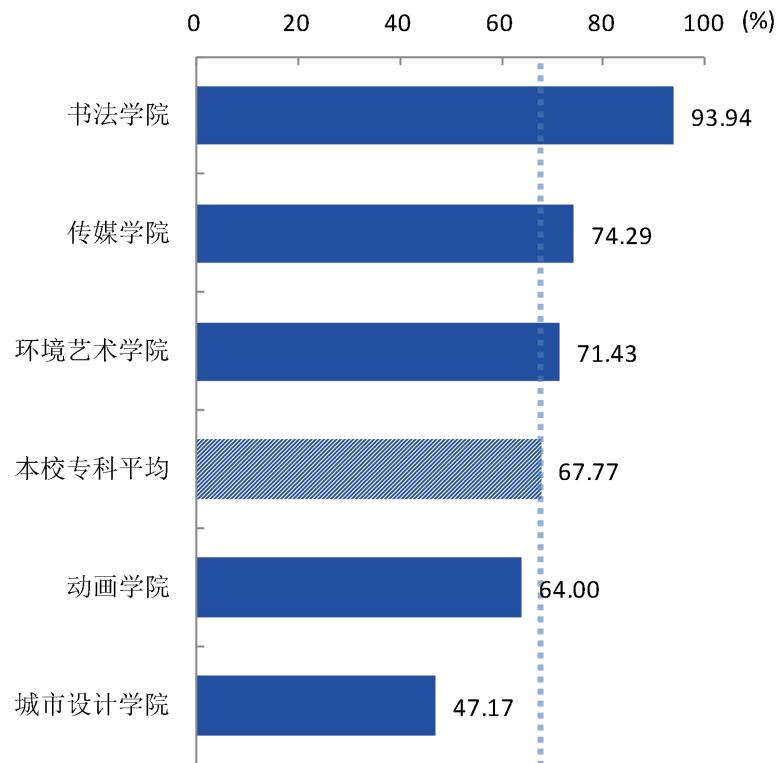


图 3-8 各学院毕业生的工作与专业相关度（专科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



本校2019届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是服装与服饰设计(87.50%)、书法学(87.43%)，工作与专业相关度较低的专业是美术学(44.83%)、动画(三维方向)(47.37%)。

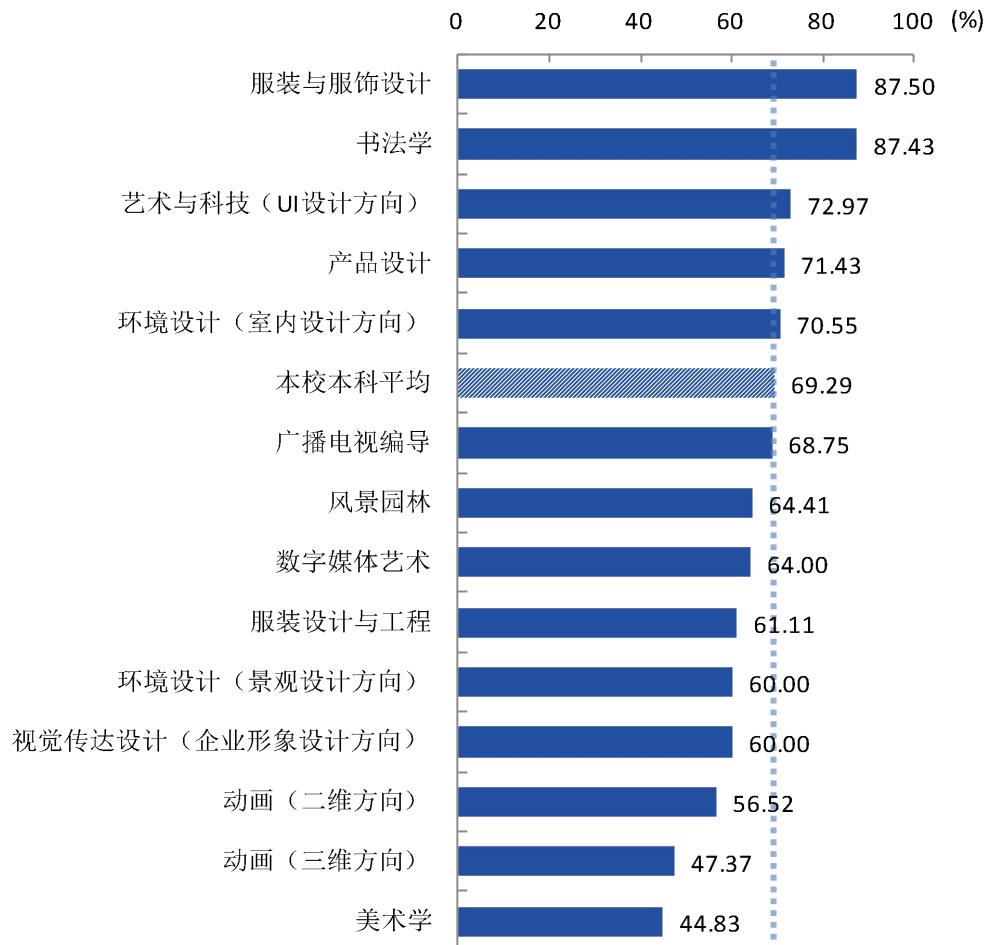


图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度(本科)

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。

表 3-3 样本不足专业毕业生的工作与专业相关度(本科)

专业名称	专业相关度 (%)	样本数 (个)
工艺美术	100.00	3
绘画 (油画方向)	77.78	9
雕塑	66.67	3
绘画 (中国画方向)	60.00	5
影视摄影与制作	60.00	5
公共艺术 (空间造型设计方向)	28.57	14

注：上表中展示的专业指标样本较少，数据仅供参考。

数据来源：麦可思-河北美术学院2018届毕业生培养质量评价数据。



本校 2019 届专科毕业生工作与专业相关度较高的专业是美术（书法方向）(93.94%)，工作与专业相关度较低的专业是环境艺术设计（城市设计学院）(47.17%)。

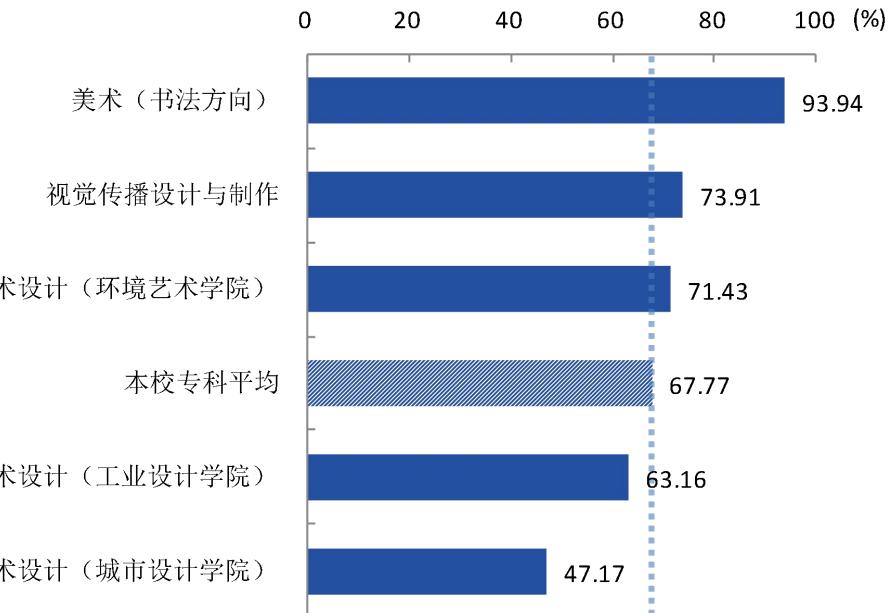


图 3-10 各专业毕业生的工作与专业相关度（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-4 样本不足专业毕业生的工作与专业相关度（专科）

专业名称	专业相关度 (%)	样本数 (个)
工艺美术品设计与制作	100.00	1
美术	100.00	3
美术（绘画方向）	100.00	4
广播影视节目制作	85.71	7
动漫设计	83.33	6
摄影摄像技术	60.00	5
影视动画	58.33	12
服装与服饰设计	57.14	7
游戏设计	57.14	7
产品艺术设计（文创学院）	46.15	13
美术（雕塑方向）	33.33	3
产品艺术设计（国际教育学院）	0.00	0
陶瓷设计与工艺	0.00	0
艺术设计（书法篆刻方向）	0.00	0

注：上表中展示的专业指标样本较少，数据仅供参考。

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



### 三 就业现状满意度

#### 1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届本科、专科毕业生的就业现状满意度分别为 76.85%、76.21%。

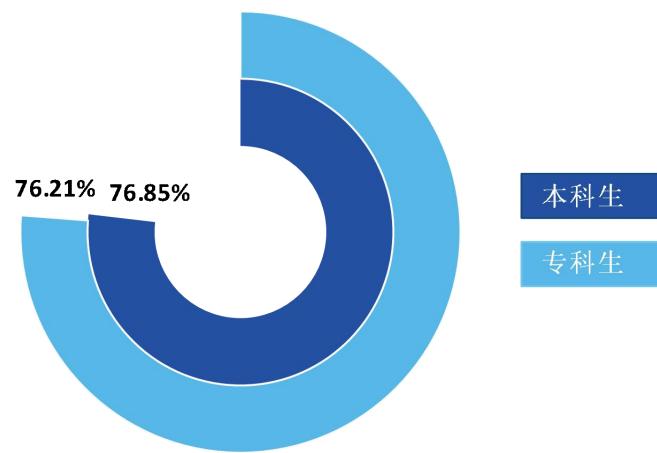


图 3-11 毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 各学院及专业毕业生的就业现状满意度

本校2019届本科毕业生就业现状满意度较高的学院是动画学院（82.89%）、传媒学院（82.27%），就业现状满意度较低的学院是环境艺术学院（68.75%）。

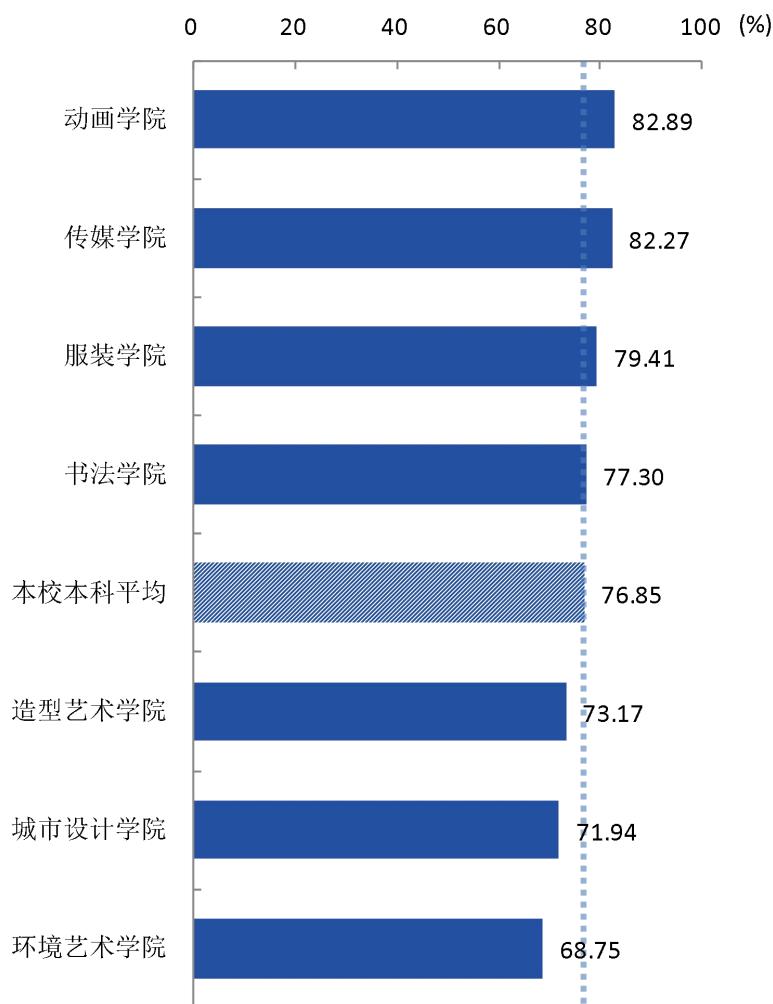


图 3-12 各学院毕业生的就业现状满意度（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。



本校2019届专科毕业生就业现状满意度较高的学院是动画学院（81.82%），就业现状满意度较低的学院是城市设计学院（69.39%）。

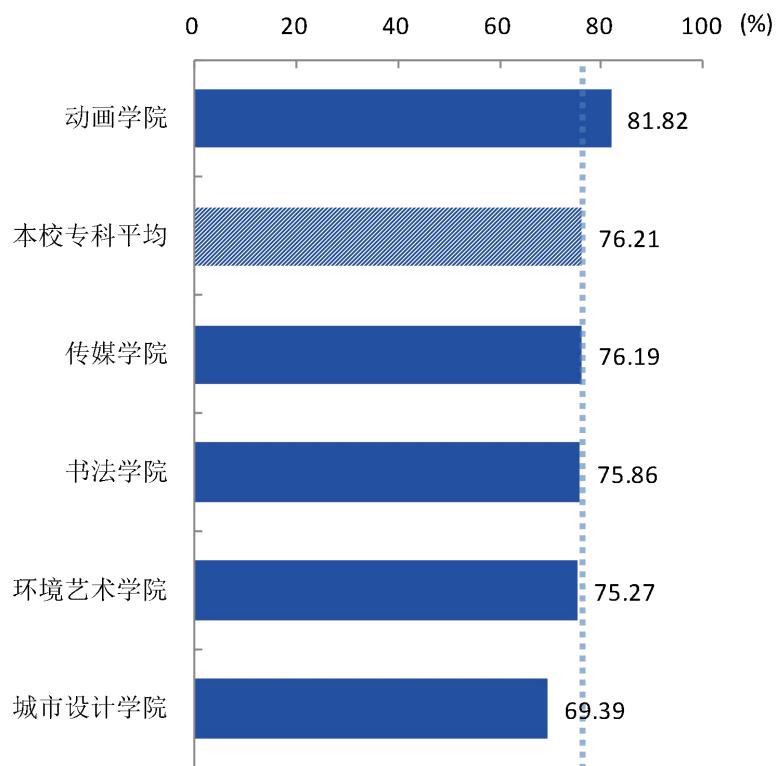


图 3-13 各学院毕业生的就业现状满意度（专科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。



本校2019届本科毕业生就业现状满意度较高的专业是产品设计（94.74%）、动画（三维方向）（90.00%）、艺术与科技（UI设计方向）（85.29%）、服装与服饰设计（85.00%），就业现状满意度较低的专业是环境设计（室内设计方向）（68.75%）、动画（二维方向）（70.00%）。

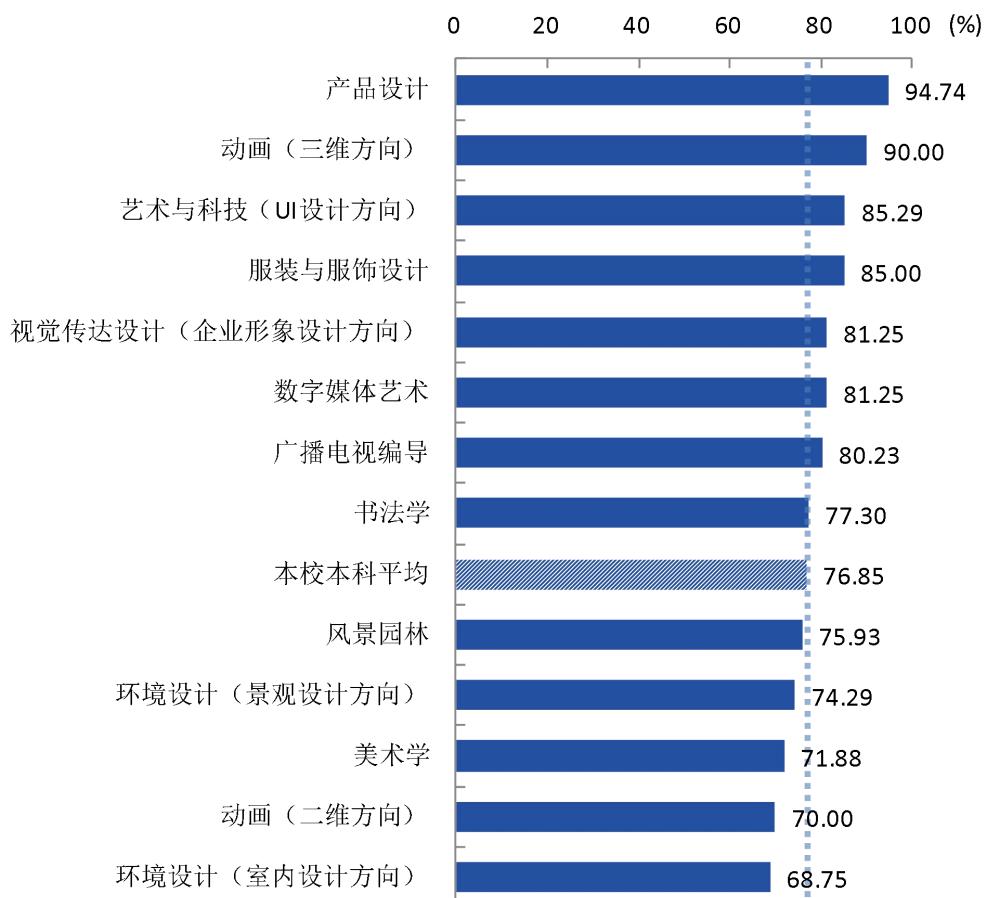


图 3-14 各专业毕业生的就业现状满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。

表 3-5 样本不足专业毕业生的就业现状满意度（本科）

专业名称	就业现状满意度 (%)	样本数 (个)
雕塑	100.00	3
工艺美术	100.00	3
绘画（中国画方向）	100.00	3
影视摄影与制作	100.00	5
服装设计与工程	71.43	14
绘画（油画方向）	66.67	6
公共艺术（空间造型设计方向）	46.67	15

注：上表中展示的专业指标样本较少，数据仅供参考。

数据来源：麦可思-河北美术学院2018届毕业生培养质量评价数据。



本校2019届专科毕业生中，环境艺术设计（环境艺术学院）、美术（书法方向）、环境艺术设计（城市设计学院）的就业现状满意度为75.27%、75.00%、69.39%。

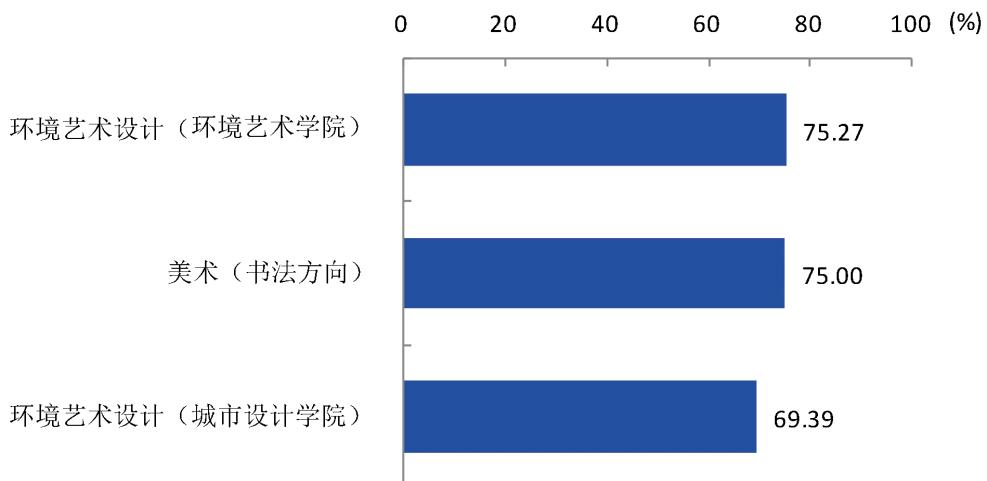


图 3-15 各专业毕业生的就业现状满意度（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。

表 3-6 样本不足专业毕业生的就业现状满意度（专科）

专业名称	就业现状满意度 (%)	样本数(个)
工艺美术品设计与制作	100.00	2
摄影摄像技术	100.00	2
艺术设计（书法篆刻方向）	100.00	1
产品艺术设计（工业设计学院）	92.31	13
美术（绘画方向）	85.71	7
美术	83.33	6
游戏设计	83.33	6
影视动画	81.82	11
动漫设计	80.00	5
广播影视节目制作	80.00	5
产品艺术设计（文创学院）	76.92	13
美术（雕塑方向）	75.00	4
视觉传播设计与制作	71.43	14
服装与服饰设计	70.00	10
产品艺术设计（国际教育学院）	0.00	0
陶瓷设计与工艺	0.00	0

注：上表中展示的专业指标样本较少，数据仅供参考。

数据来源：麦可思-河北美术学院2018届毕业生培养质量评价数据。



## 四 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2019 届本科、专科毕业生的职业期待吻合度分别为 61.18%、55.81%。

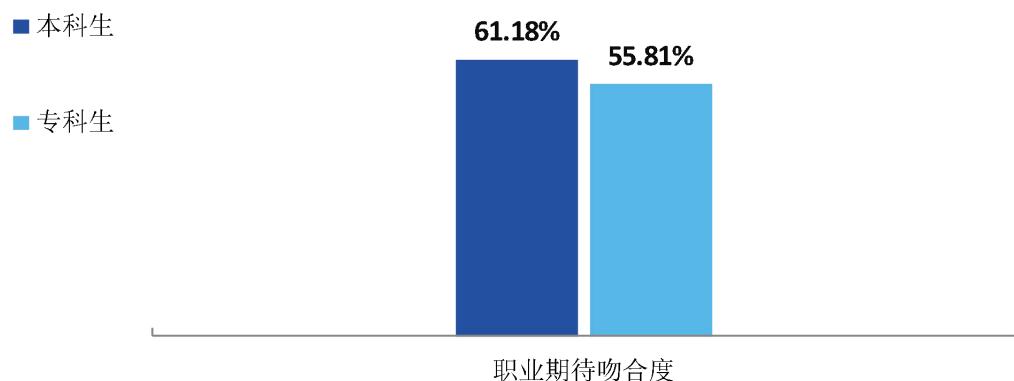


图 3-16 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 各专业的职业期待吻合度

本校2019届本科毕业生职业期待吻合度较高的专业是服装与服饰设计(81.25%)、数字媒体艺术(76.47%)、书法学(70.68%)，职业期待吻合度较低的专业是服装设计与工程(41.18%)、风景园林(43.33%)。

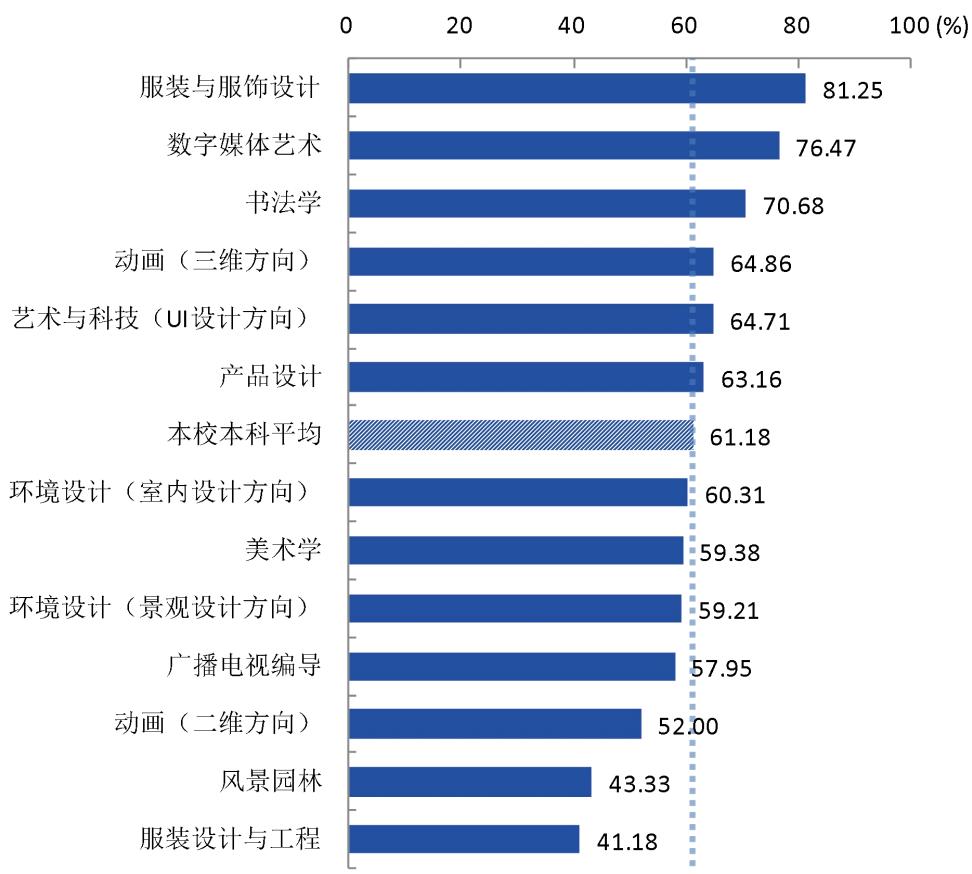


图 3-17 各专业毕业生的职业期待吻合度(本科)

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。

表 3-7 样本不足专业毕业生的职业期待吻合度(本科)

专业名称	职业期待吻合度 (%)	样本数(个)
影视摄影与制作	80.00	5
视觉传达设计(企业形象设计方向)	71.43	14
工艺美术	66.67	3
绘画(油画方向)	50.00	10
公共艺术(空间造型设计方向)	33.33	15
绘画(中国画方向)	50.00	4
雕塑	0.00	2

注：上表中展示的专业指标样本较少，数据仅供参考。

数据来源：麦可思-河北美术学院2018届毕业生培养质量评价数据。



本校2019届专科毕业生中，视觉传播设计与制作、美术（书法方向）、环境艺术设计（环境艺术学院）、环境艺术设计（城市设计学院）的职业期待吻合度分别为68.75%、63.33%、49.44%、43.48%。

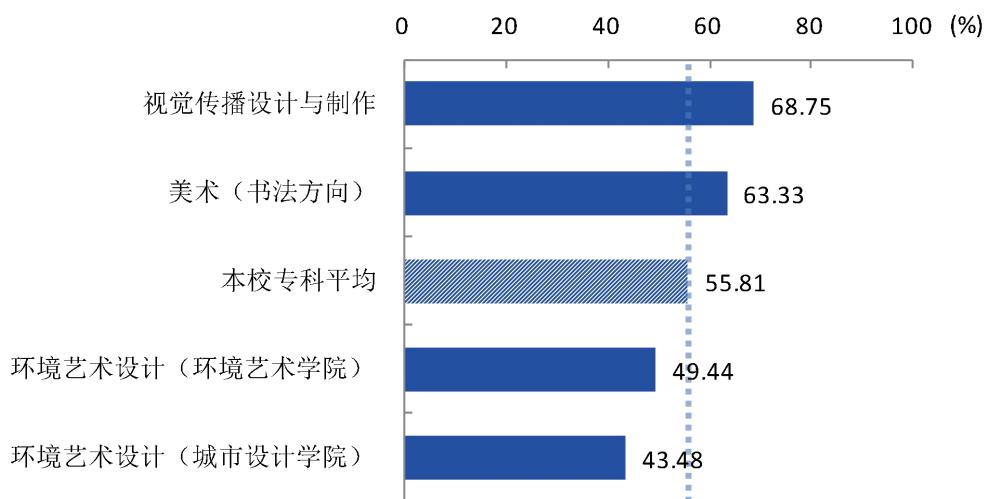


图 3-18 各专业毕业生的职业期待吻合度（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。

表 3-8 样本不足专业毕业生的职业期待吻合度（专科）

专业名称	职业期待吻合度 (%)	样本数 (个)
工艺美术品设计与制作	100.00	1
美术（雕塑方向）	100.00	3
服装与服饰设计	87.50	8
产品艺术设计（工业设计学院）	85.71	14
美术	75.00	4
游戏设计	66.67	6
影视动画	66.67	9
动漫设计	66.67	3
产品艺术设计（文创学院）	46.15	13
广播影视节目制作	42.86	7
摄影摄像技术	40.00	5
美术（绘画方向）	25.00	4
产品艺术设计（国际教育学院）	0.00	0
陶瓷设计与工艺	0.00	0
艺术设计（书法篆刻方向）	0.00	0

注：上表中展示的专业指标样本较少，数据仅供参考。

数据来源：麦可思-河北美术学院2018届毕业生培养质量评价数据。



## 五 离职率

### 1. 毕业生的离职率

离职率可以衡量毕业生就业的稳定性，本校2019届本科、专科毕业生的离职率分别为32.99%、30.80%，多数毕业生在毕业短期内就业情况稳定。

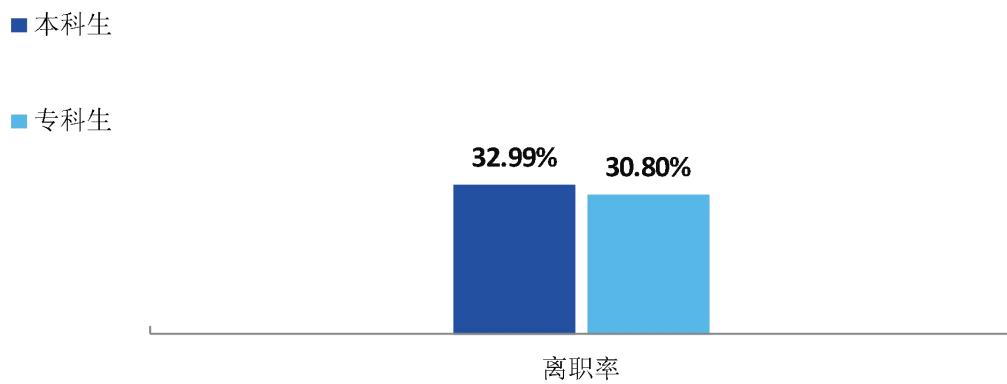


图 3-19 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 各专业的离职率

本校2019届本科从毕业到现在离职率较低的专业是服装与服饰设计(12.50%)、服装设计与工程(17.65%)、美术学(21.21%)，离职率较高的专业是环境设计(室内设计方向)(45.14%)、产品设计(45.00%)。



图 3-20 各专业毕业生的离职率(本科)

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。

表 3-9 样本不足专业毕业生的离职率(本科)

专业名称	离职率 (%)	样本数(个)
绘画(油画方向)	50.00	10
影视摄影与制作	50.00	6
绘画(中国画方向)	33.33	6
雕塑	0.00	2
工艺美术	0.00	3

注：上表中展示的专业指标样本较少，数据仅供参考。

数据来源：麦可思-河北美术学院2018届毕业生培养质量评价数据。



本校2019届专科环境艺术设计(环境艺术学院)、视觉传播设计与制作、环境艺术设计(城市设计学院)、美术(书法方向)专业毕业生从毕业到现在的离职率分别为52.88%、47.37%、43.75%、38.71%。

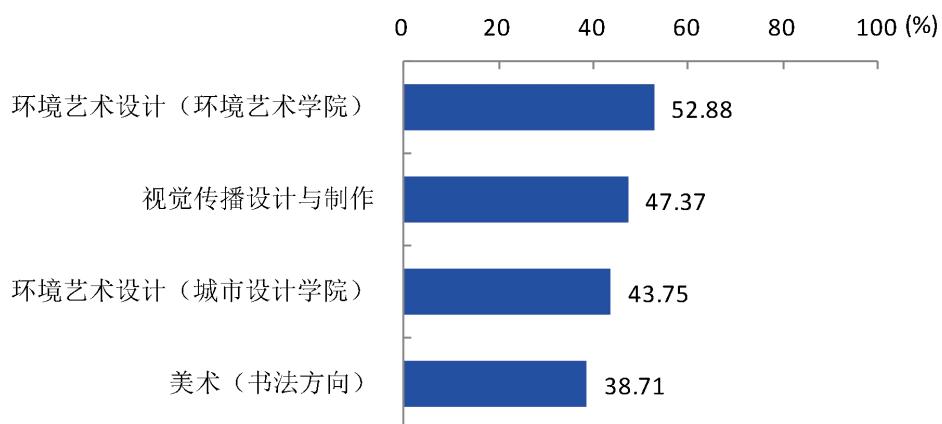


图 3-21 各专业毕业生的离职率(专科)

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。

表 3-10 样本不足专业毕业生的离职率(专科)

专业名称	离职率 (%)	样本数(个)
游戏设计	57.14	7
动漫设计	50.00	4
影视动画	50.00	10
产品艺术设计(文创学院)	46.15	13
美术	40.00	5
产品艺术设计(工业设计学院)	35.71	14
广播影视节目制作	28.57	7
服装与服饰设计	25.00	8
美术(雕塑方向)	25.00	4
美术(绘画方向)	25.00	4
摄影摄像技术	20.00	5
产品艺术设计(国际教育学院)	0.00	0
工艺美术品设计与制作	0.00	1
陶瓷设计与工艺	0.00	0
艺术设计(书法篆刻方向)	0.00	0

注：上表中展示的专业指标样本较少，数据仅供参考。

数据来源：麦可思-河北美术学院2018届毕业生培养质量评价数据。



## 六 职业发展和变化

### 1. 毕业生职业发展情况

本校 2019 届本科、专科毕业生从毕业到目前分别有 42.56%、53.28% 的人在薪资或职位上有过提升。

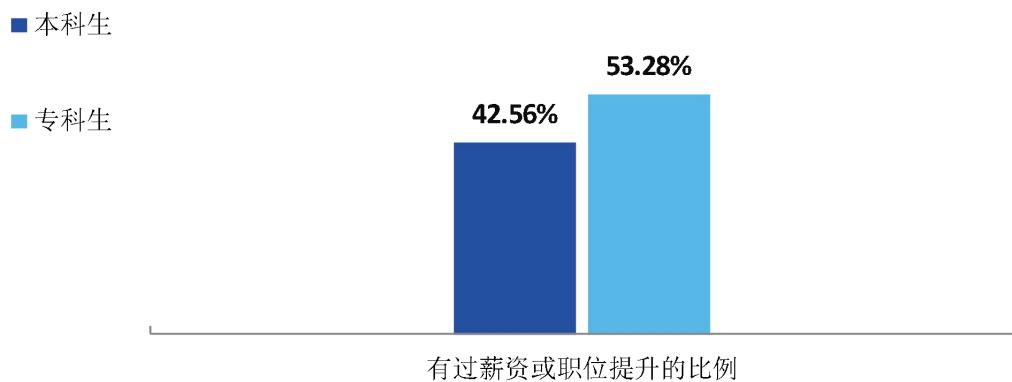


图 3-22 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 各学院及专业的职业发展

本校2019届本科从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的学院是服装学院(51.52%)，有过薪资或职位提升的比例较低的学院是造型艺术学院(32.50%)。

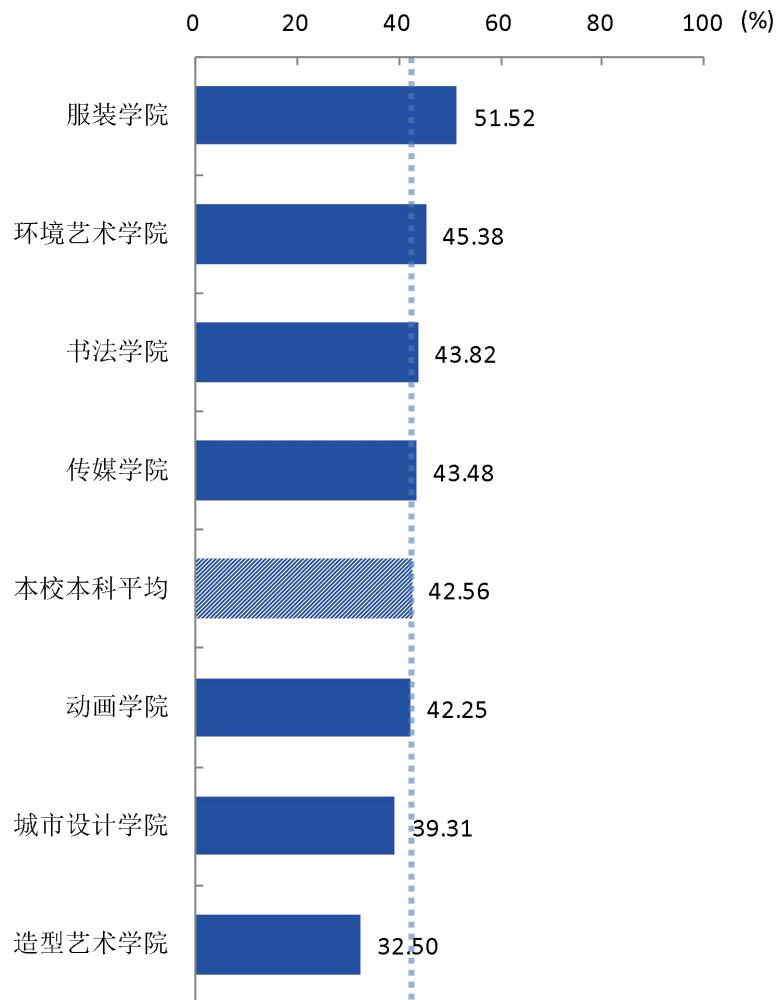


图 3-23 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例 (本科)

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。



本校 2019 届专科书法学院、环境艺术学院、城市设计学院、传媒学院毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例分别为 62.96%、58.82%、55.81%、53.57%。

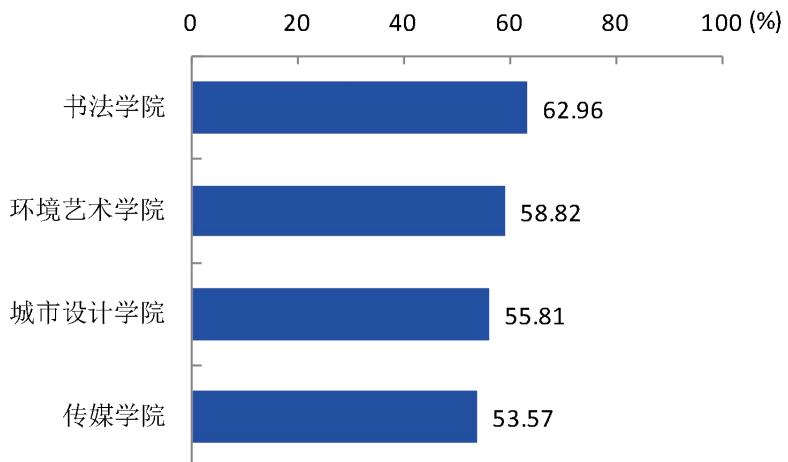


图 3-24 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例（专科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



本校2019届本科从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是服装与服饰设计（56.25%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是美术学（33.33%）。

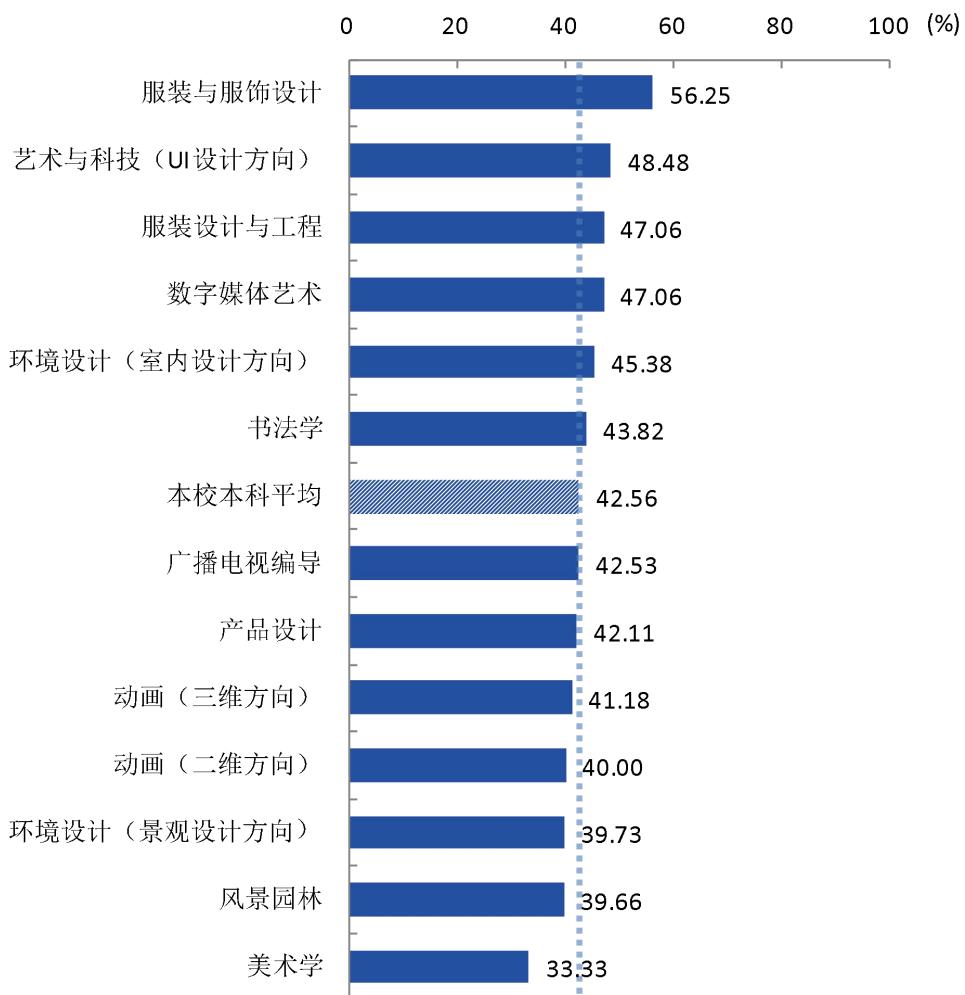


图 3-25 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。



本校 2019 届专科美术（书法方向）、环境艺术设计（环境艺术学院）、视觉传播设计与制作、环境艺术设计（城市设计学院）毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例分别为 62.96%、58.82%、56.25%、55.81%

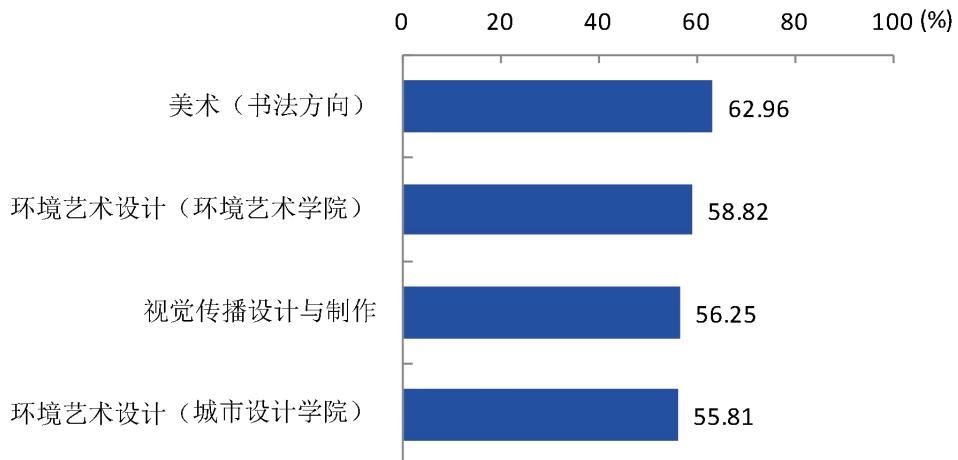


图 3-26 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生职位变化

本校 2019 届本科、专科毕业生从毕业到目前有过转岗的比例分别为 13.31%、25.82%。

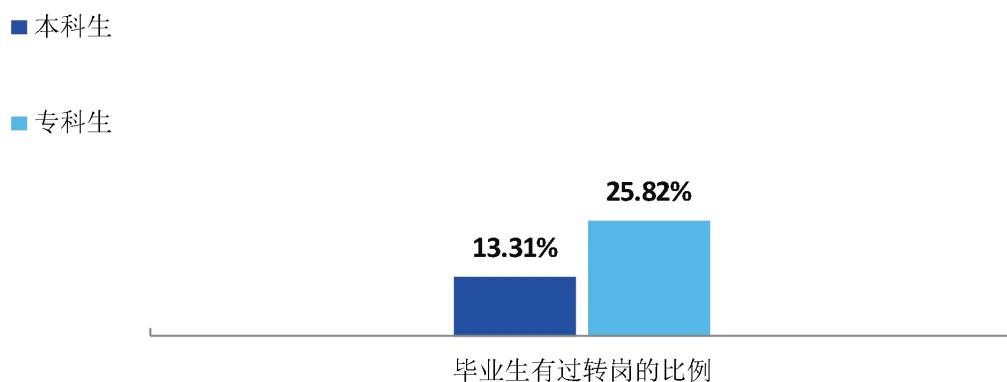


图 3-27 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



#### 4. 各学院及专业的职位变化

本校2019届本科从毕业到目前有过转岗的比例较高的学院是造型艺术学院（20.00%），有过转岗的比例较低的学院是服装学院（3.03%）。

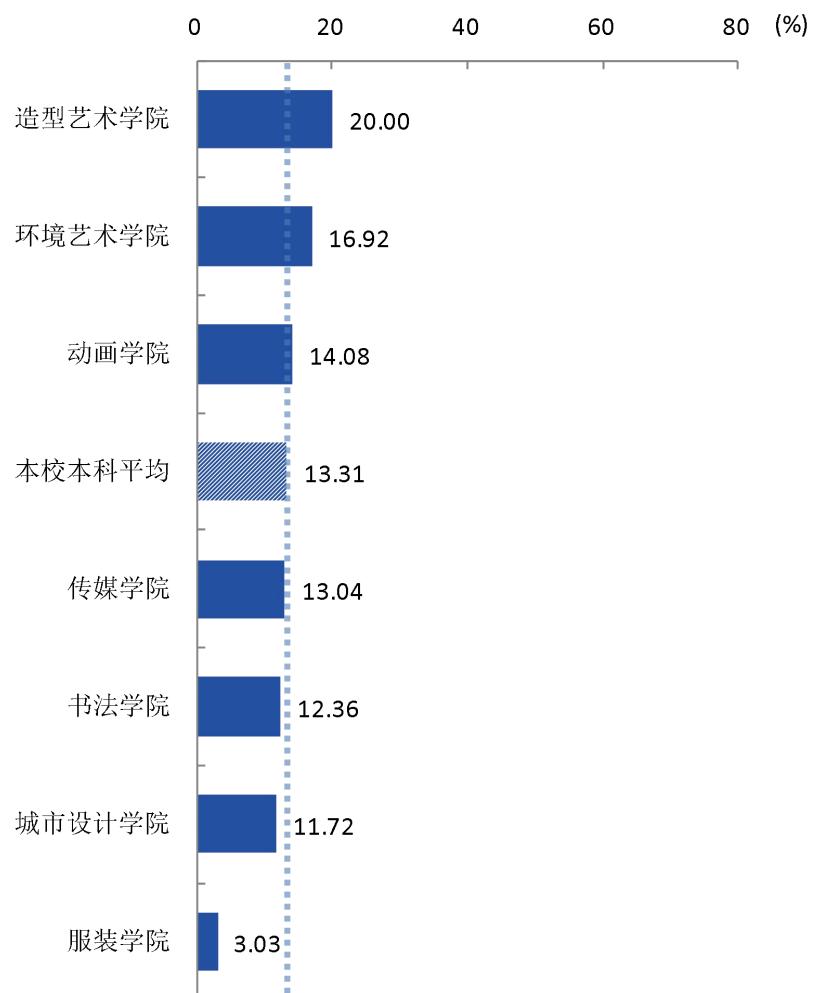


图 3-28 各学院毕业生有过转岗的比例 (本科)

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。



本校 2019 届专科传媒学院、城市设计学院、环境艺术学院、书法学院毕业生从毕业到目前有过转岗的比例分别为 32.14%、30.23%、25.88%、18.52%。

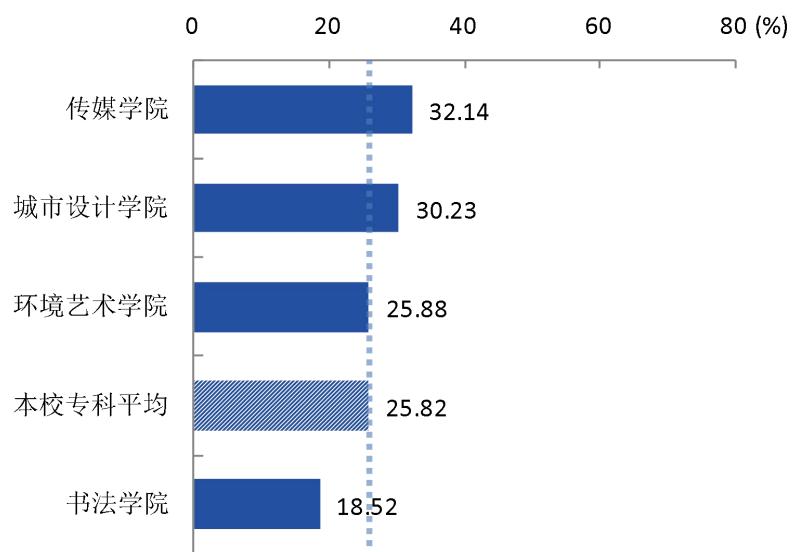


图 3-29 各学院毕业生有过转岗的比例 (专科)

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



本校2019届本科从毕业到目前有过转岗的比例较高的专业是动画（二维方向）（30.00%），有过转岗的比例较低的专业是服装设计与工程，该专业几乎没有毕业生有过转岗经历。



图 3-30 各专业毕业生有过转岗的比例 (本科)

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。



本校 2019 届专科视觉传播设计与制作、环境艺术设计（城市设计学院）、环境艺术设计（环境艺术学院）、美术（书法方向）毕业生从毕业到目前有过转岗的比例分别为 37.50%、30.23%、25.88%、18.52%。

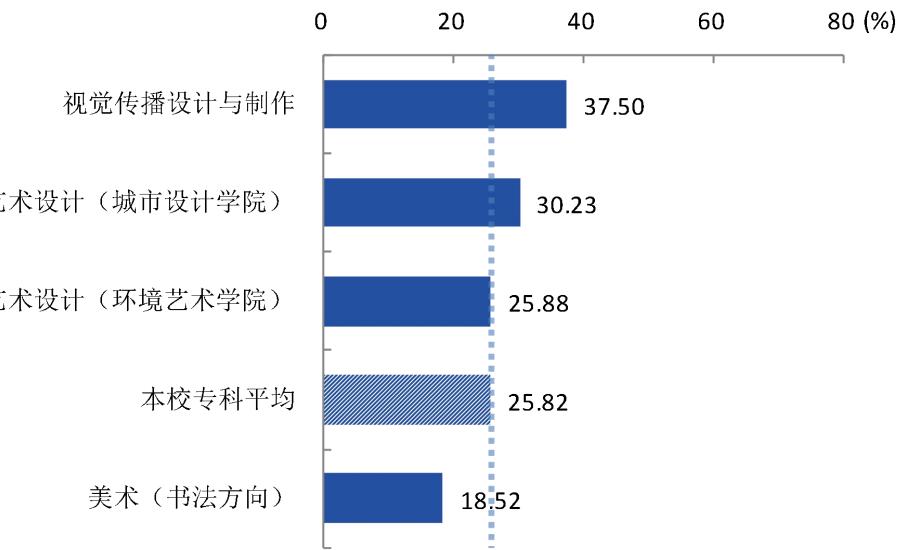


图 3-31 各专业毕业生有过转岗的比例（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据



## 04

# 就业发展趋势分析

## 一 本校就业趋势性研判

### 1. 毕业生落实就业整体稳中有升

本校毕业生的就业率整体稳中有升，2019届毕业生的就业率为94.01%，略高于2018届（93.65%）、2017届（93.64%）；其中，本校2019届本科、专科毕业生的就业率分别为95.91%、91.47%。从去向选择来看，专科毕业生升学意愿较强。在当前就业压力较大的情况下，升学是稳定就业的重要途径，未来毕业生选择升学的意愿可能会继续提升，升学对毕业生的去向分流可能会有所扩大。

### 2. 京津冀协同发展为毕业生就业提供了新机遇

本校毕业生的就业区域以京津冀为主，2019届本专科分别有62.43%、52.88%的毕业生在京津冀地区就业。随着京津冀协同发展的深入推进，河北通过承接京津产业转移不断助推自身经济发展，这为毕业生留在省内就业提供更多机遇和选择。数据显示，本校近三届本专科毕业生在省内就业的比例均呈上升趋势，分别从2017届的29.86%、17.76%上升到2019届的39.86%、38.31%。京津冀一体化的进程将不断增强河北省对毕业生的吸引力和吸纳水平，并为毕业生的就业与发展提供良好平台。

### 3. 民营企业、中小企业将继续充当吸纳毕业生就业的主体

随着国家一系列关于扶持民营企业、中小企业发展的政策措施的落地实施，上述企业的活力将进一步释放，从而为毕业生就业落实的稳定提供有力保障。从就业单位选择看，民营企业是毕业生就业的主体，近三届本科毕业生在民企就业的比例均接近八成，专科毕业生更是逐渐接近九成；毕业生就业单位的规模以300人及以下规模的中小型单位为主，且近三届本专科毕业生在中小企业就业的比例均呈上升趋势。未来民营企业、中小企业依然将继续充当吸纳毕业生就业的主力军。



## 二 就业率变化趋势

本校2019届毕业生的就业率为94.01%，略高于2018届（93.65%）、2017届（93.64%），近三年毕业生的就业率稳中有升。

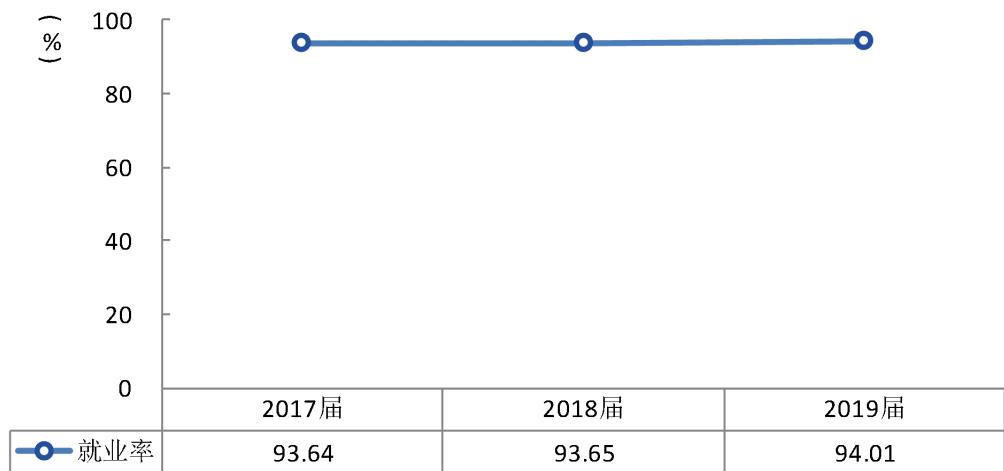


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。



### 三 就业特点变化趋势

#### (一) 职业变化趋势

本校 2019 届本科毕业生就业比例较高的职业类为美术/设计/创意（21.07%）、中小学教育（17.28%）、职业/教育培训（15.72%）；近三届毕业生从事“职业/教育培训”、“中小学教育”职业类的比例均呈上升趋势。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势（本科）

职业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
美术/设计/创意	24.16	23.28	21.07
中小学教育	11.77	18.09	17.28
职业/教育培训	4.43	4.77	15.72
建筑工程	7.49	9.54	8.81
表演艺术/影视	5.05	2.81	6.13
媒体/出版	15.60	14.03	5.57
行政/后勤	4.74	4.77	5.13
幼儿与学前教育	3.52	3.37	2.34
销售	3.82	1.96	2.34
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	1.53	1.26	1.56

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生就业比例较高的职业类为美术/设计/创意（35.83%）；近三届毕业生从事“美术/设计/创意”、“中小学教育”、“职业/教育培训”职业类的比例均呈上升趋势。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势（专科）

职业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
美术/设计/创意	31.79	36.28	35.83
中小学教育	6.95	10.06	9.97
职业/教育培训	6.29	6.71	9.03
建筑工程	7.62	9.45	7.17
媒体/出版	10.93	7.62	4.98
销售	5.30	3.96	4.67
行政/后勤	3.97	2.74	3.43
互联网开发及应用	3.97	3.66	2.80
表演艺术/影视	2.98	3.05	2.80
幼儿与学前教育	2.65	1.83	2.49

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## (二) 行业变化趋势

本校 2019 届本科毕业生就业比例较高的行业类为教育业（38.30%），且近三届毕业生就业于教育业的比例逐届上升。

表 4-3 主要行业类需求变化趋势（本科）

行业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
教育业	24.96	31.15	38.30
建筑业	15.96	17.76	13.79
文化、体育和娱乐业	17.22	14.56	12.81
各类专业设计与咨询服务业	7.42	6.55	6.16
政府及公共管理	4.42	4.66	4.31

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生就业比例较高的行业类为教育业（24.39%）、建筑业（19.51%）；近三届毕业生就业于教育业、各类专业设计与咨询服务业的比例均呈上升趋势。

表 4-4 主要行业类需求变化趋势（专科）

行业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
教育业	20.00	22.40	24.39
建筑业	20.00	22.71	19.51
各类专业设计与咨询服务业	6.90	7.89	10.80
文化、体育和娱乐业	14.48	17.03	9.76
信息传输、软件和信息技术服务业	5.17	5.36	3.48

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



### (三) 用人单位变化趋势

本校 2019 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体 (76.75%)，与本校 2018 届 (77.70%) 基本持平；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位 (80.25%)，比本校 2018 届 (76.55%) 高 3.70 个百分点。

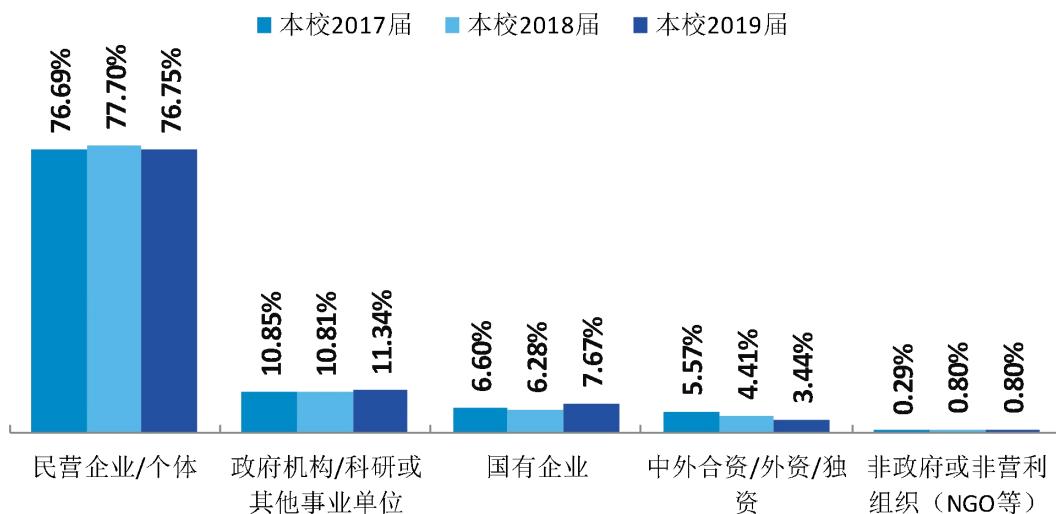


图 4-2 不同类型用人单位需求变化趋势 (本科)

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

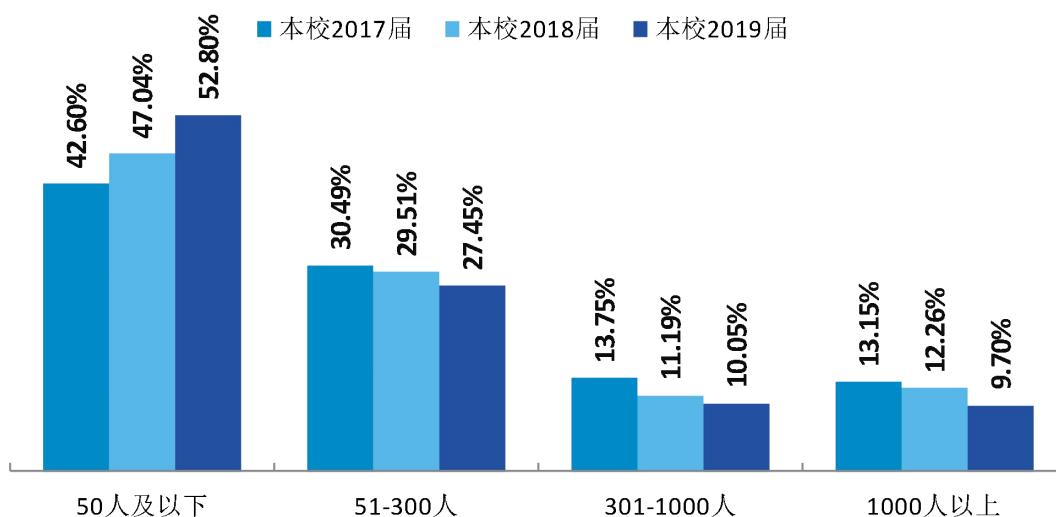


图 4-3 不同规模用人单位需求变化趋势 (本科)

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



本校 2019 届专科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体 (88.61%)，比本校 2018 届(84.64%)高 3.97 个百分点；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位(81.93%)，与本校 2018 届 (81.00%) 基本持平。

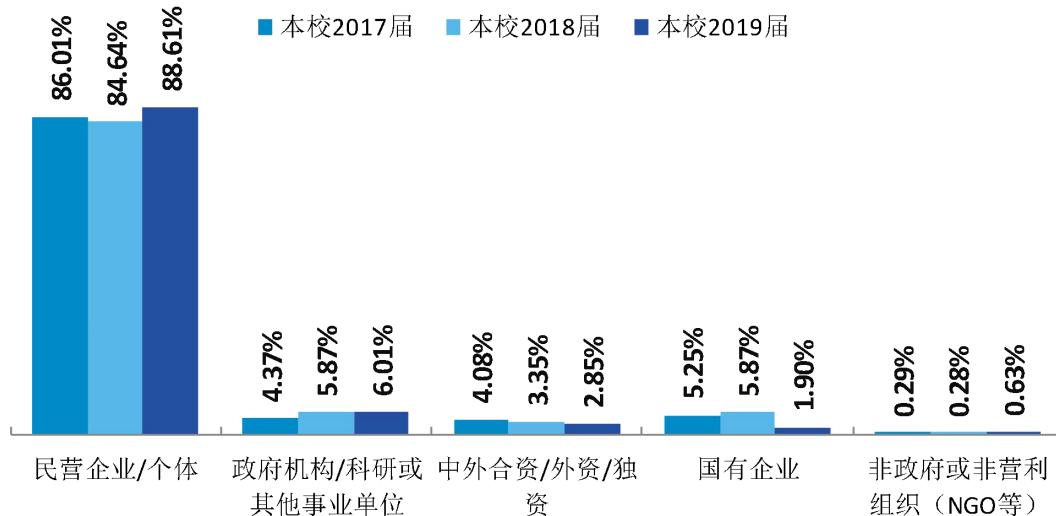


图 4-4 不同类型用人单位需求变化趋势（专科）

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

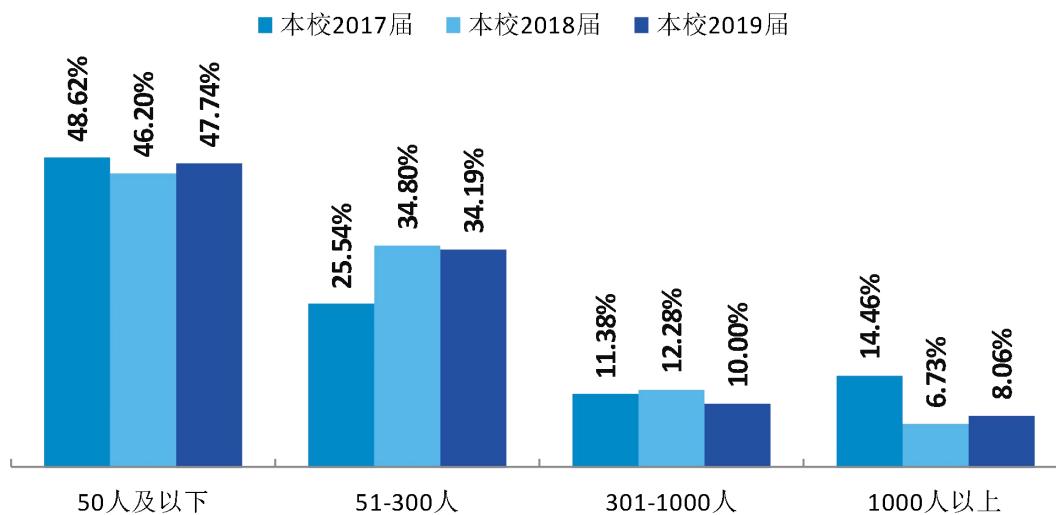


图 4-5 不同规模用人单位需求变化趋势（专科）

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



#### (四) 就业地区变化趋势

本校 2017 届~2019 届就业的本科毕业生在河北就业的比例(分别为 29.86%、38.11%、39.86%)逐届上升, 2019 届毕业生就业量较大的城市为北京 (19.45%)、石家庄 (15.07%)。

表 4-5 毕业生主要就业省份变化趋势 (本科)

省份名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
河北	29.86	38.11	39.86
北京	23.38	21.99	19.45
广东	5.58	3.28	5.58
浙江	3.47	2.73	5.46
上海	3.32	2.19	3.32

数据来源: 麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届~2019 届就业的专科毕业生在河北就业的比例(分别为 17.76%、38.46%、38.31%)有所上升, 2019 届毕业生就业量较大的城市为石家庄 (23.39%)、北京 (13.22%)。

表 4-6 毕业生主要就业省份变化趋势 (专科)

省份名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
河北	17.76	38.46	38.31
北京	15.58	15.09	13.22
重庆	11.84	7.40	6.10
广东	6.85	3.85	5.08
浙江	3.74	3.85	4.41

数据来源: 麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-7 毕业生主要就业城市变化趋势 (本科)

就业城市	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
北京	23.38	21.99	19.45
石家庄	13.42	13.25	15.07

数据来源: 麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-8 毕业生主要就业城市变化趋势 (专科)

就业城市	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
石家庄	9.97	23.96	23.39
北京	15.58	15.09	13.22

数据来源: 麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 四 就业质量变化趋势

### (一) 月收入变化趋势

受调查时间点影响，本校毕业生的月收入水平呈现一定的下滑趋势。2019届本科毕业生的月收入为4348.30元，与2018届（4358.61元）基本持平，本科毕业生的月收入整体呈下降趋势；2019届专科毕业生的月收入为4220.95元，与2018届（4155.04元）基本持平，专科毕业生的月收入整体呈下降趋势。

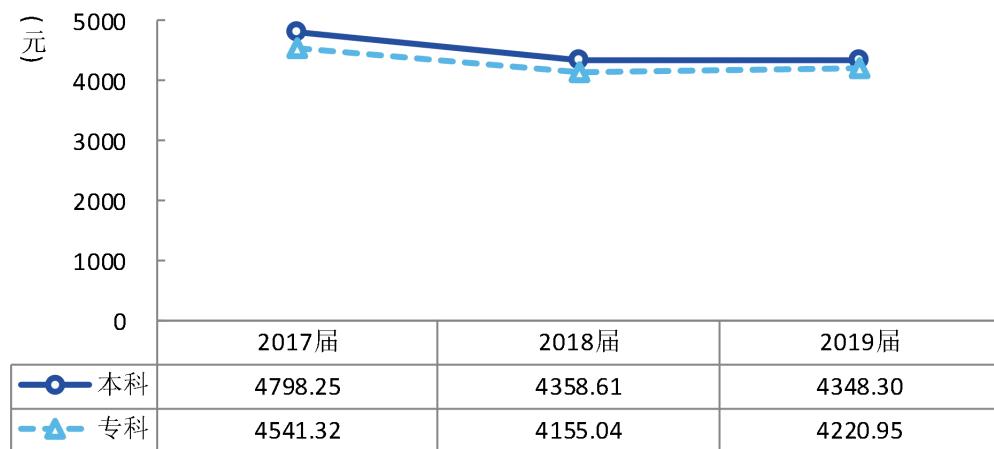


图 4-6 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。



与本校 2018 届本科相比,本校 2019 届本科月收入上升较多的学院是服装学院(4986.11 元)、书法学院(4635.52 元)。

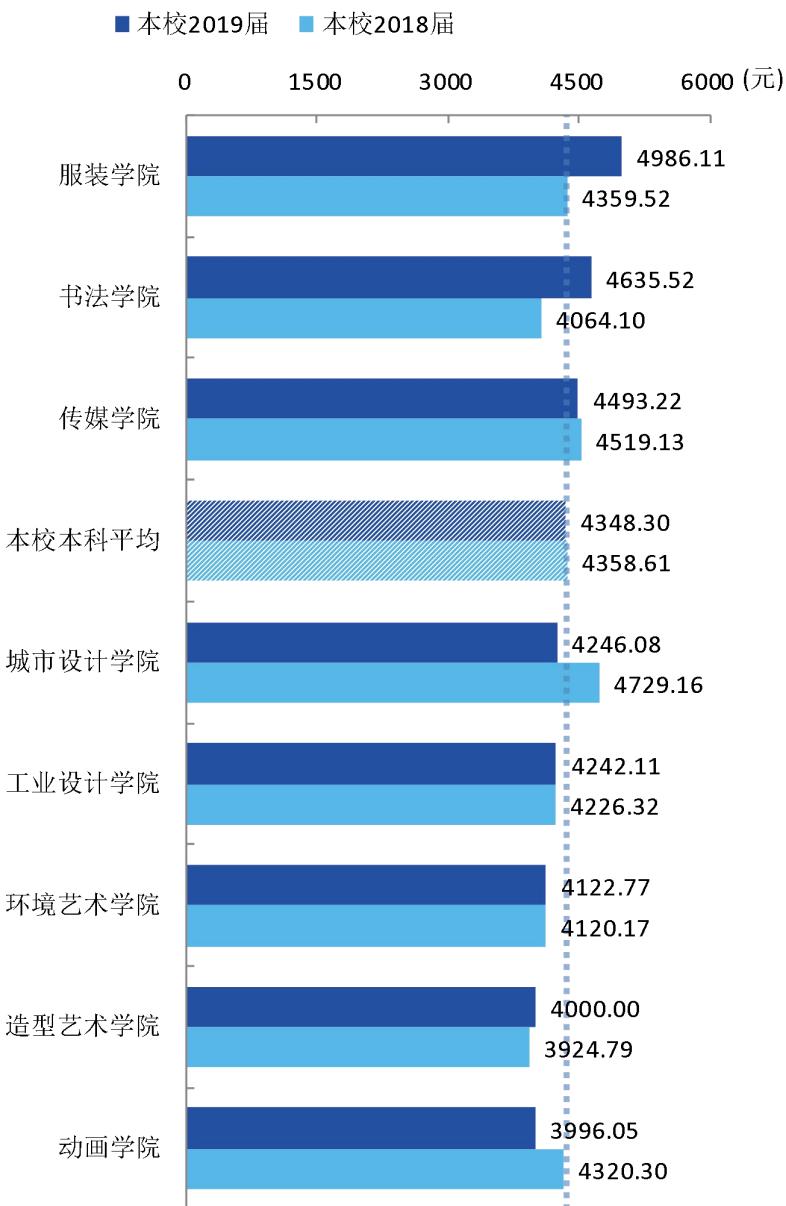


图 4-7 各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比 (本科)

注:个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源:麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



与本校 2018 届专科相比,本校 2019 届专科月收入有所上升的学院是城市设计学院(4623.15 元)、动画学院(4154.55 元)、环境艺术学院(3930.20 元)。

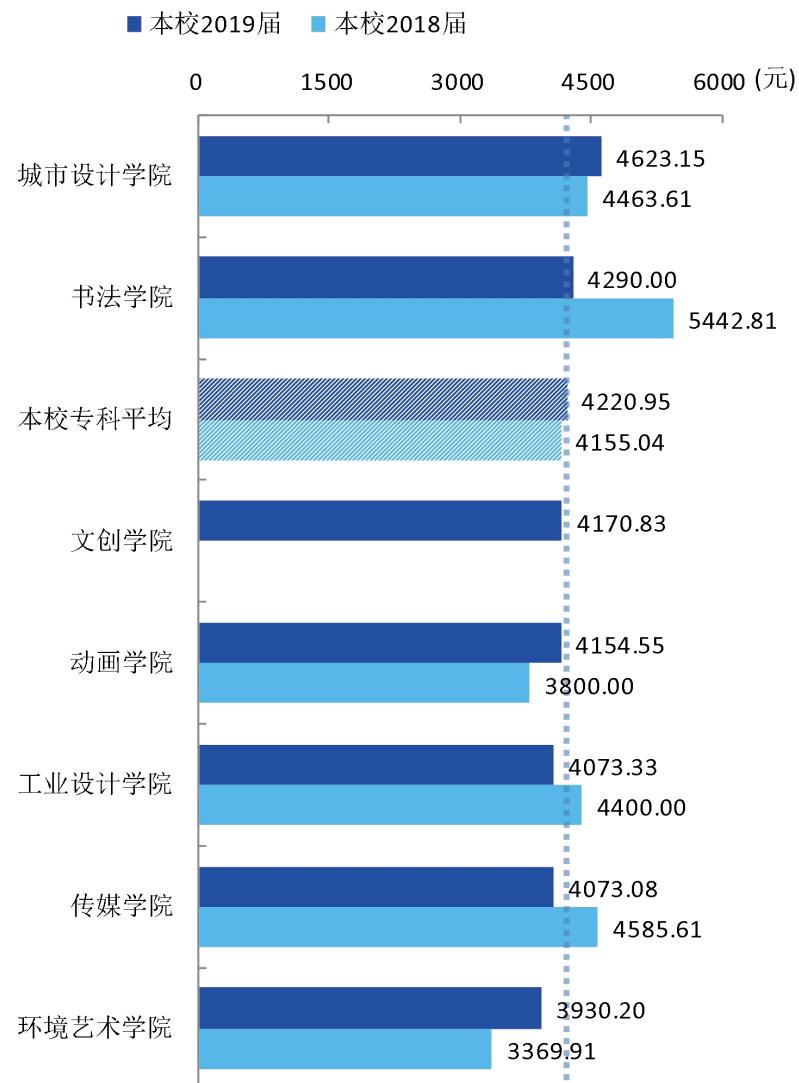


图 4-8 各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比 (专科)

注:个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源:麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



与本校2018届本科相比，本校2019届本科月收入上升较多的专业是服装设计与工程（5205.88元）、绘画（油画方向）（5066.67元）、书法学（4635.52元）、视觉传达设计（企业形象设计方向）（4612.50元）、美术学（3512.50元）。

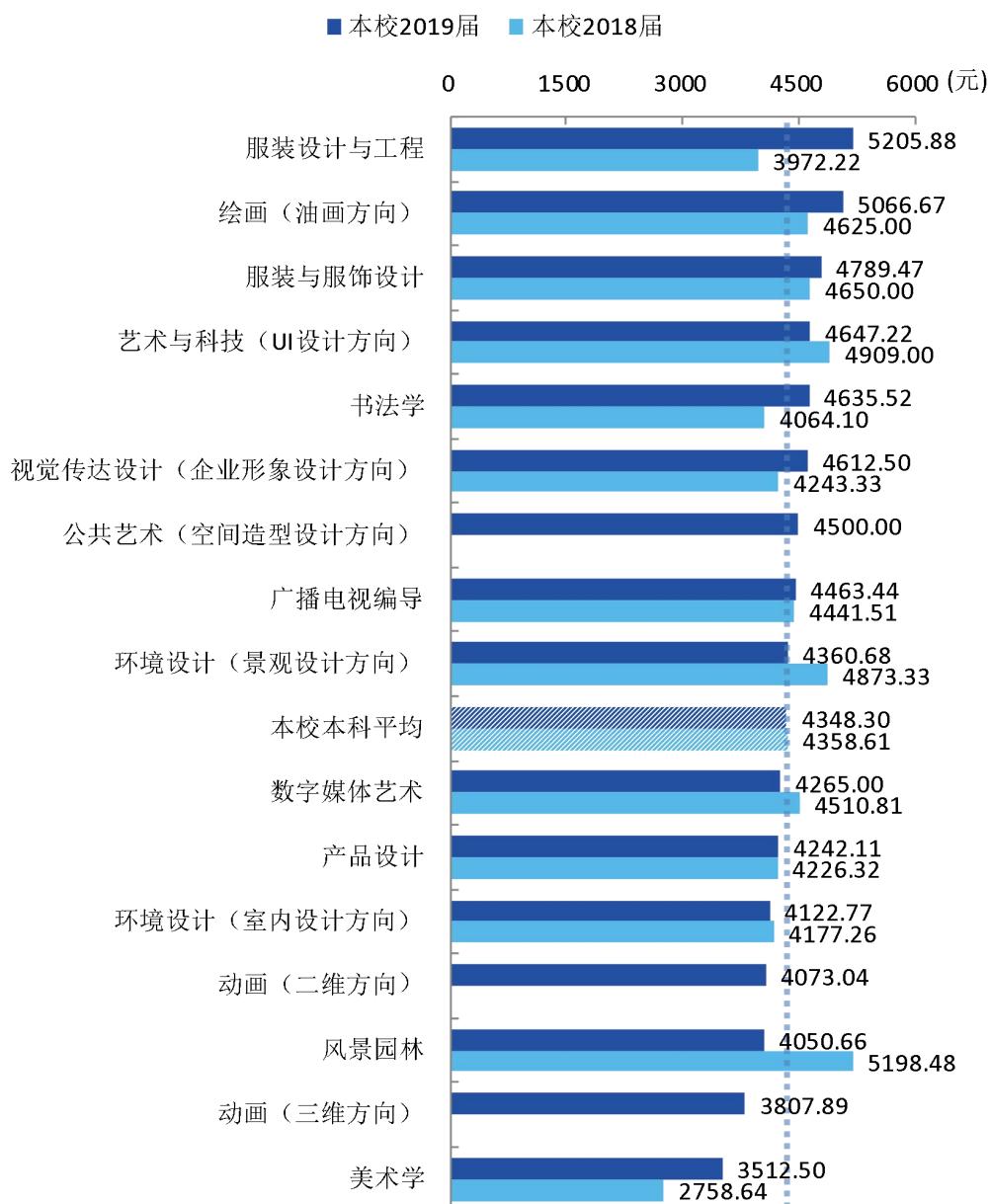


图 4-9 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。



与本校 2018 届专科相比，本校 2019 届专科月收入上升较多的专业是环境艺术设计（城市设计学院）(4623.15 元)、服装与服饰设计(4522.22 元)、环境艺术设计(环境艺术学院)(3930.20 元)。

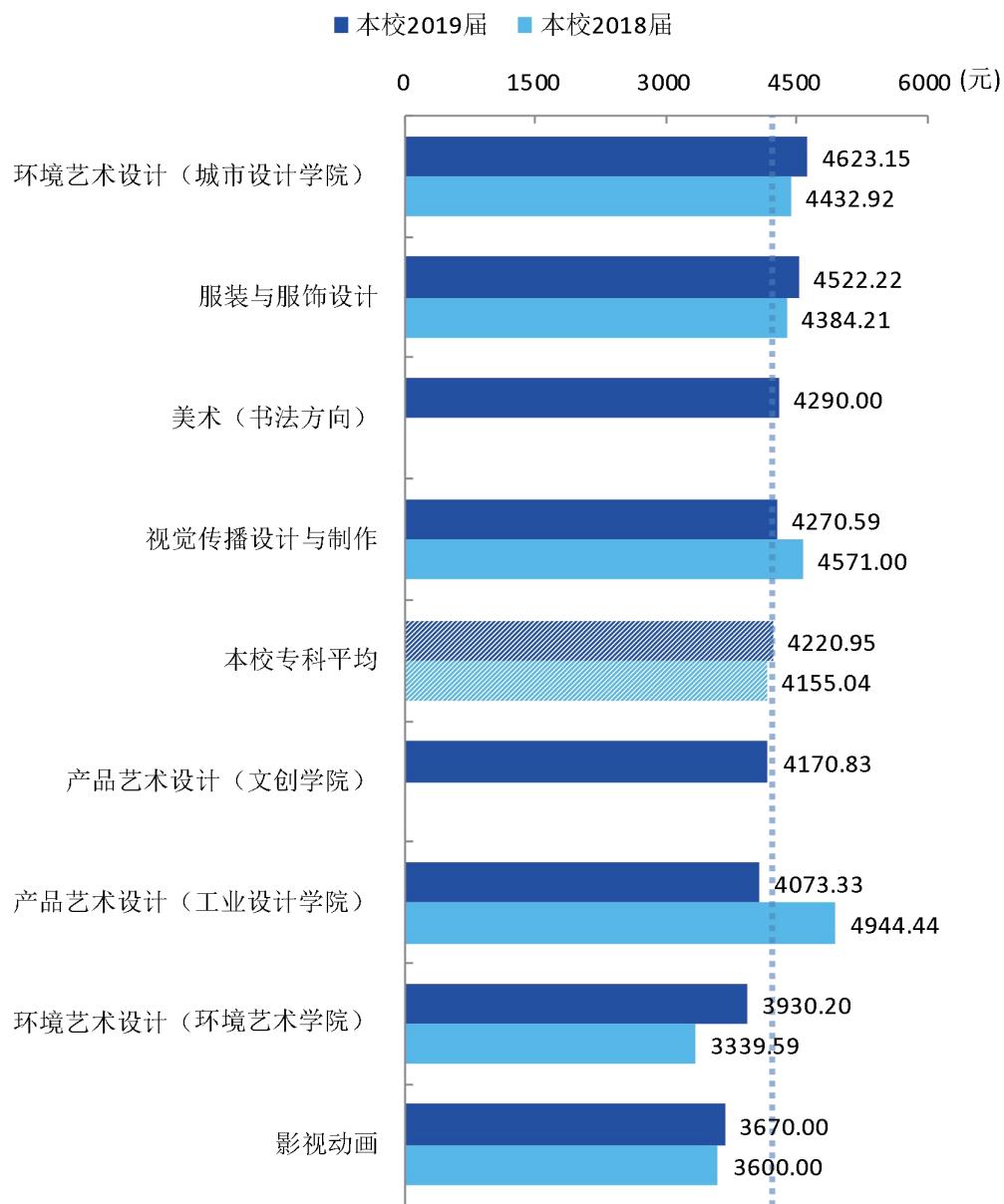


图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比 (专科)

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## (二) 专业相关度变化趋势

本校毕业生的工作与专业相关度整体呈上升趋势。2019届本科毕业生的工作与专业相关度为69.29%，与2018届(68.71%)基本持平，高于2017届(67.32%)；2019届专科毕业生的工作与专业相关度为67.77%，与2018届(68.01%)基本持平，高于2017届(64.97%)。

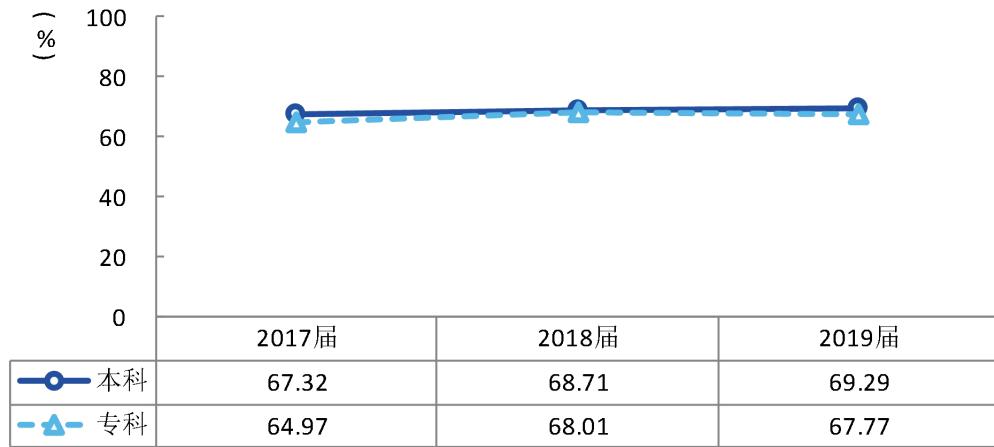


图 4-11 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。



与本校 2018 届本科相比，本校 2019 届本科工作与专业相关度有所上升的学院是书法学院（87.43%）、服装学院（73.53%）、工业设计学院（71.43%）、传媒学院（68.10%）。

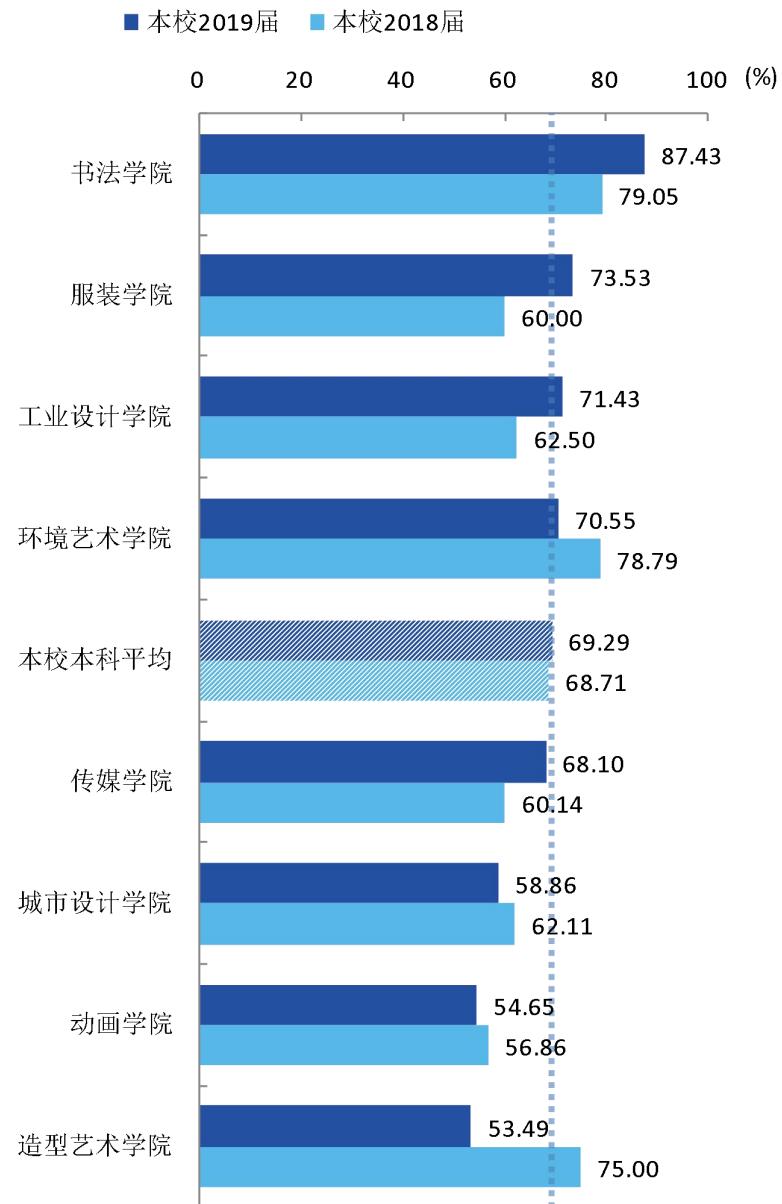


图 4-12 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



与本校 2018 届专科相比，本校 2019 届专科工作与专业相关度有所上升的学院是书法学院（93.94%）、传媒学院（74.29%）。

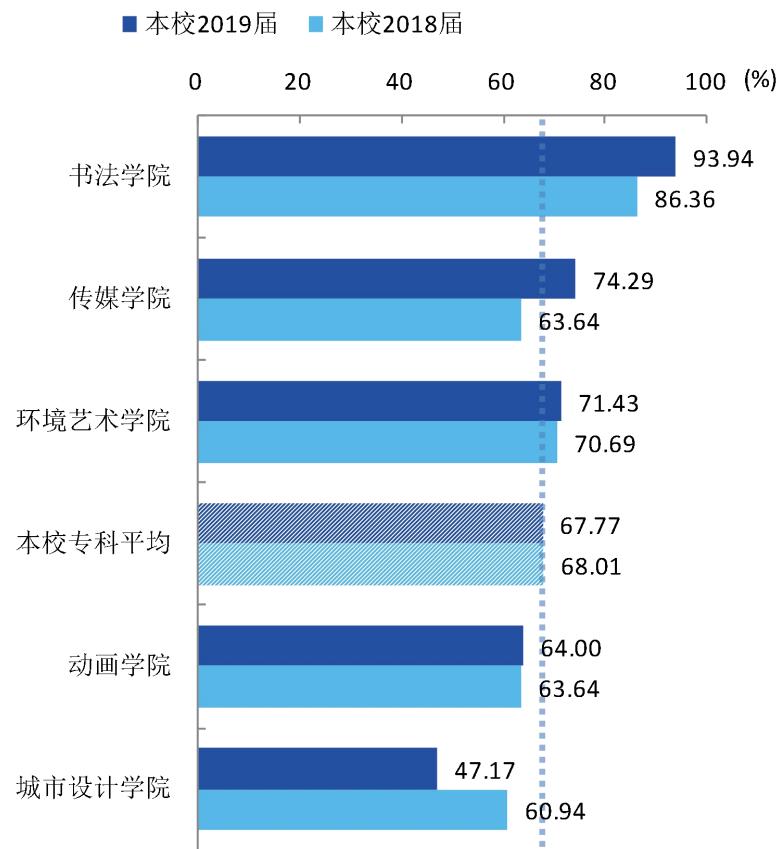


图 4-13 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比 (专科)

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



与本校 2018 届本科相比，本校 2019 届本科工作与专业相关度有所上升的专业是书法学（87.43%）、产品设计（71.43%）、广播电视台编导（68.75%）、数字媒体艺术（64.00%）。

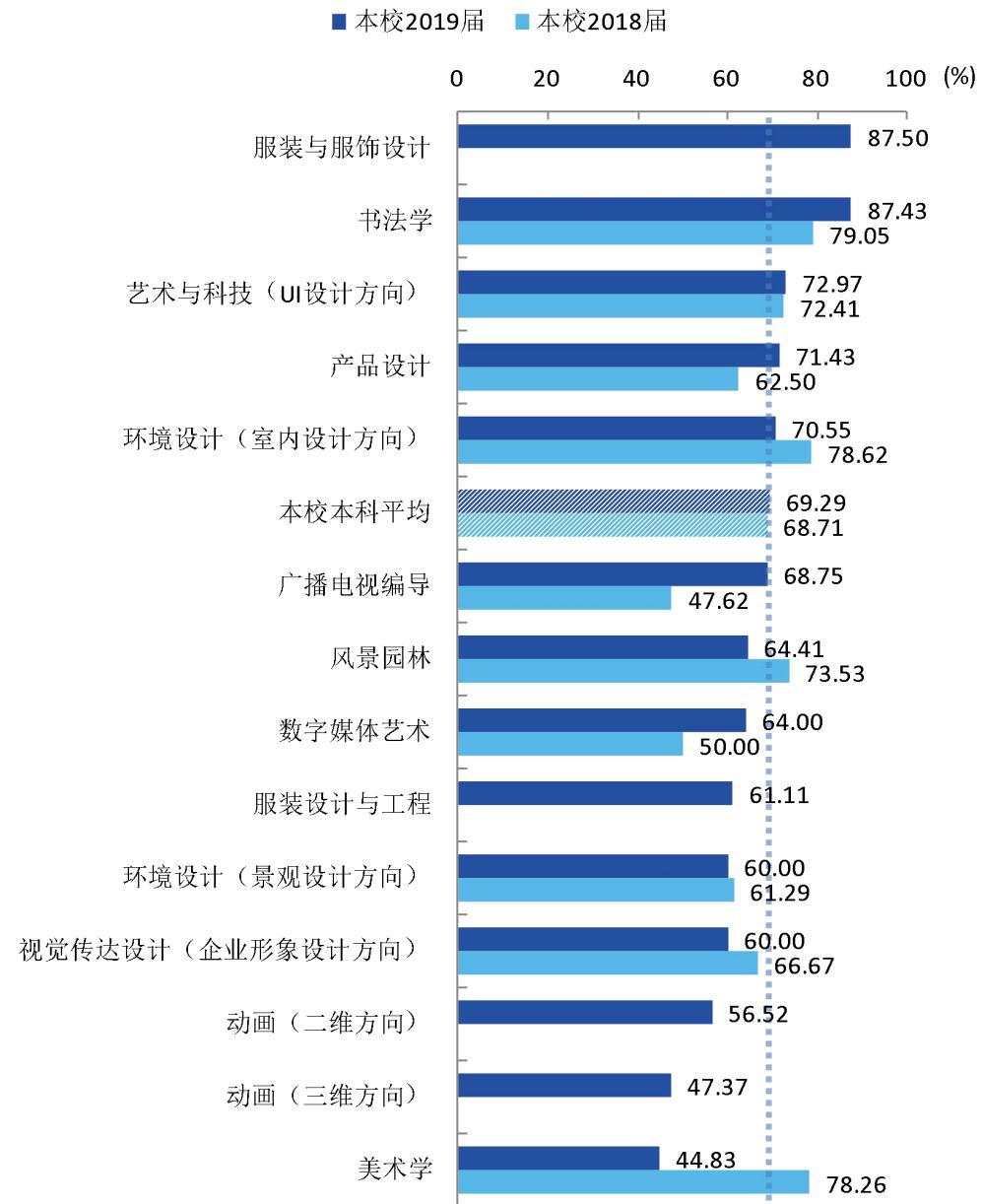


图 4-14 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



与本校 2018 届专科相比，本校 2019 届专科工作与专业相关度有所上升的专业是视觉传播设计与制作（73.91%）、环境艺术设计（环境艺术学院）（71.43%）。

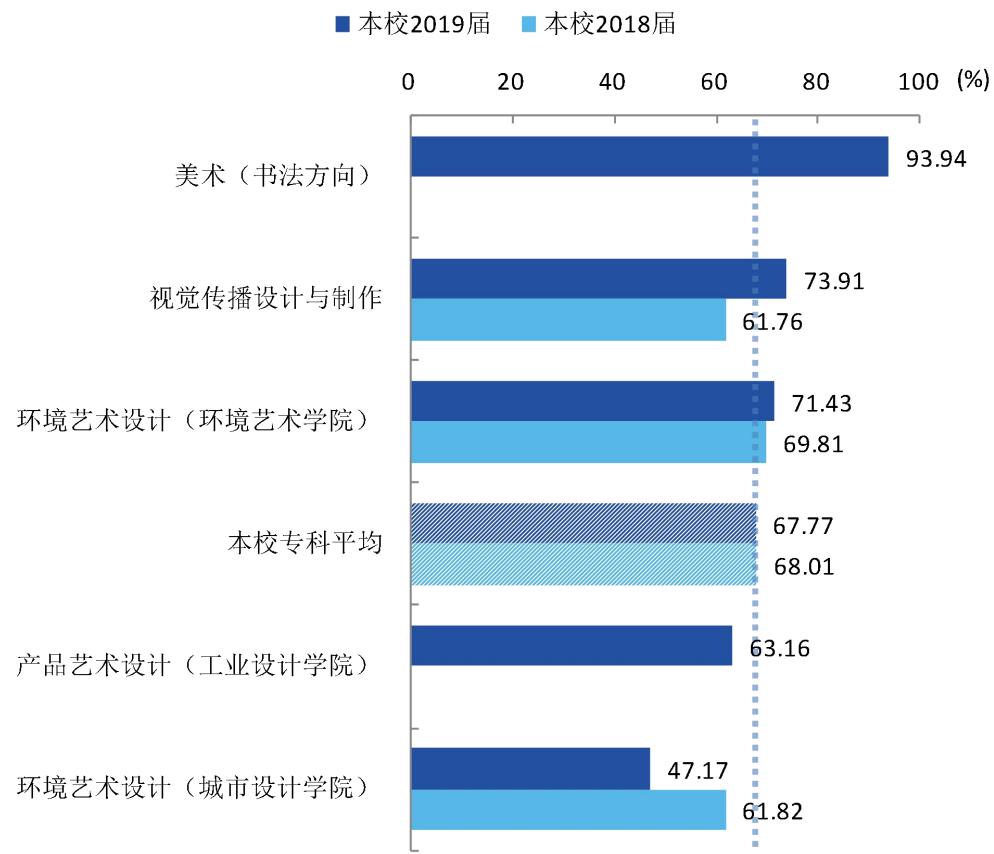


图 4-15 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



### (三) 就业现状满意度变化趋势

本校 2019 届本科毕业生的就业现状满意度为 76.85%，与 2018 届（76.23%）基本持平，本科毕业生的就业现状满意度整体保持稳定；2019 届专科毕业生的就业现状满意度为 76.21%，比 2018 届（75.09%）高 1.12 个百分点，专科毕业生的就业现状满意度整体呈上升趋势。

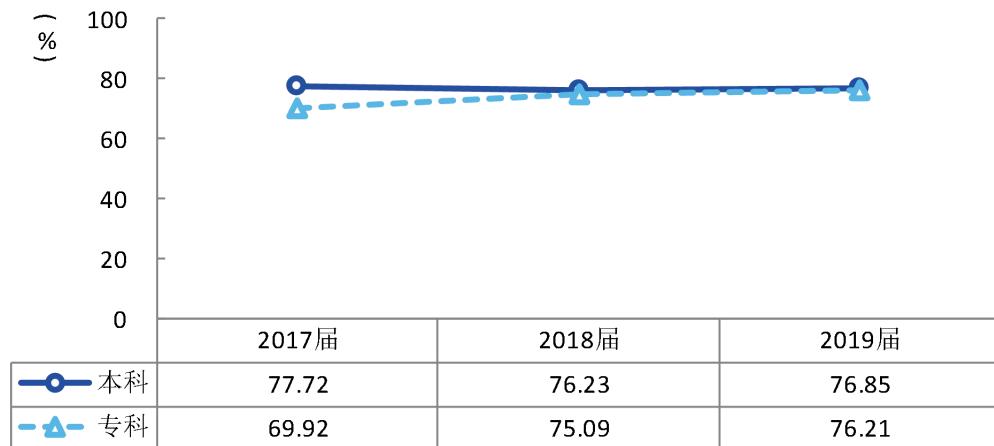


图 4-16 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



与本校 2018 届本科相比，本校 2019 届本科就业现状满意度有所上升的学院是动画学院（82.89%）、传媒学院（82.27%）、服装学院（79.41%）。

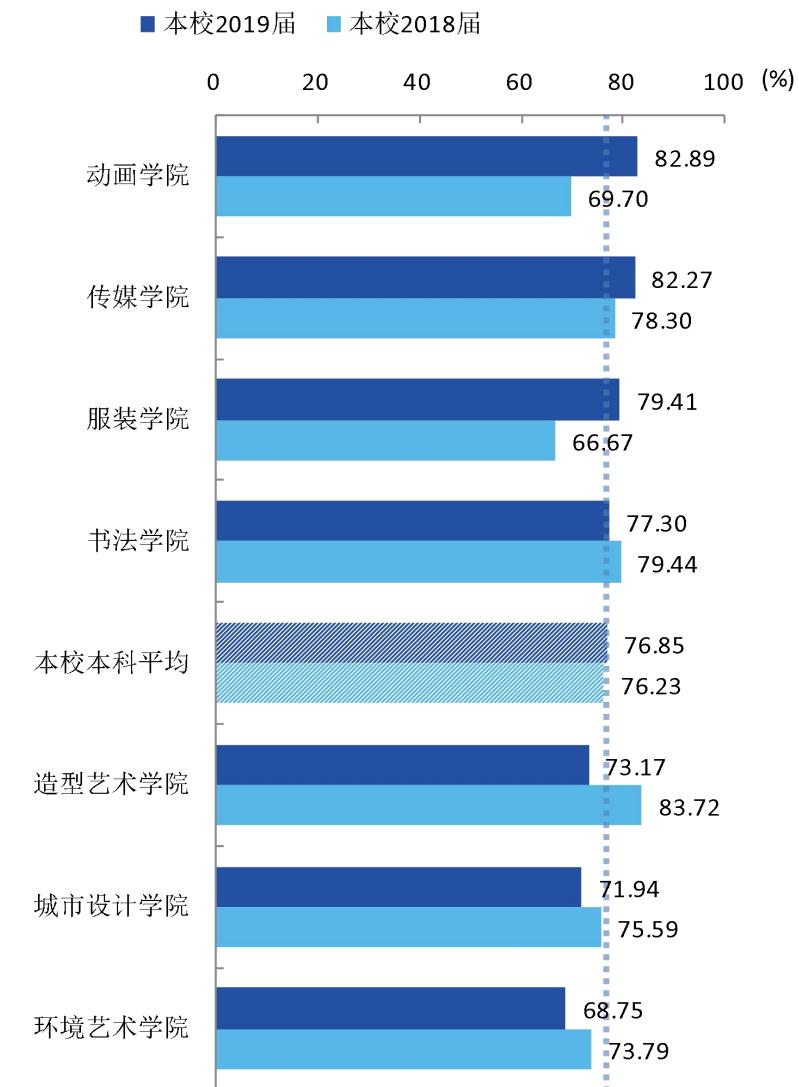


图 4-17 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



与本校2018届专科相比，本校2019届专科就业现状满意度有所上升的学院是动画学院(81.82%)、环境艺术学院(75.27%)。

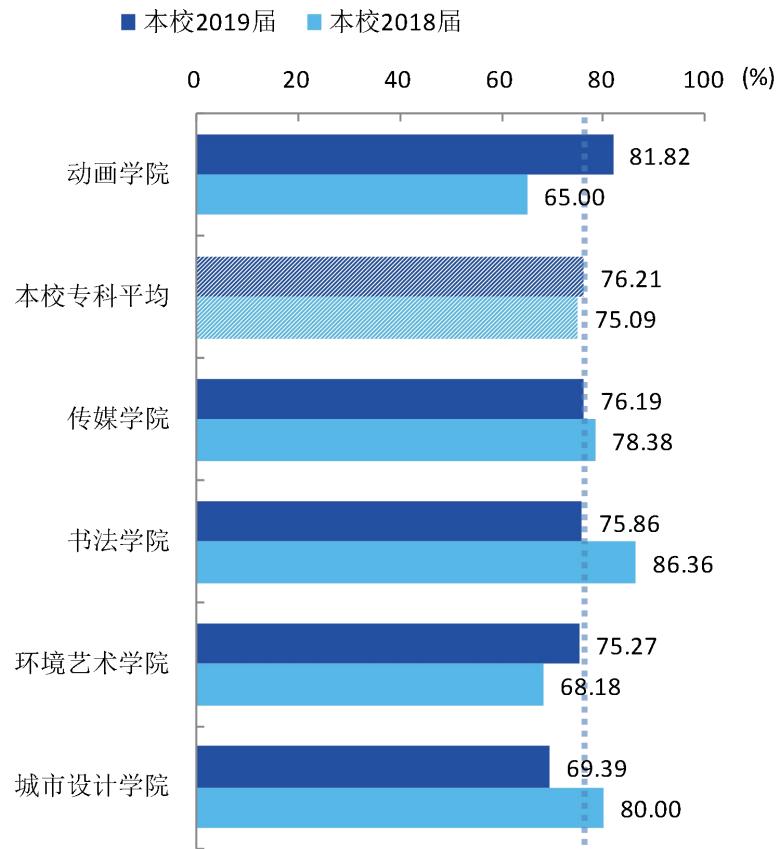


图 4-18 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校2018届对比 (专科)

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。



与本校 2018 届本科相比，本校 2019 届本科就业现状满意度有所上升的专业是产品设计（94.74%）、艺术与科技（UI 设计方向）（85.29%）、视觉传达设计（企业形象设计方向）（81.25%）。

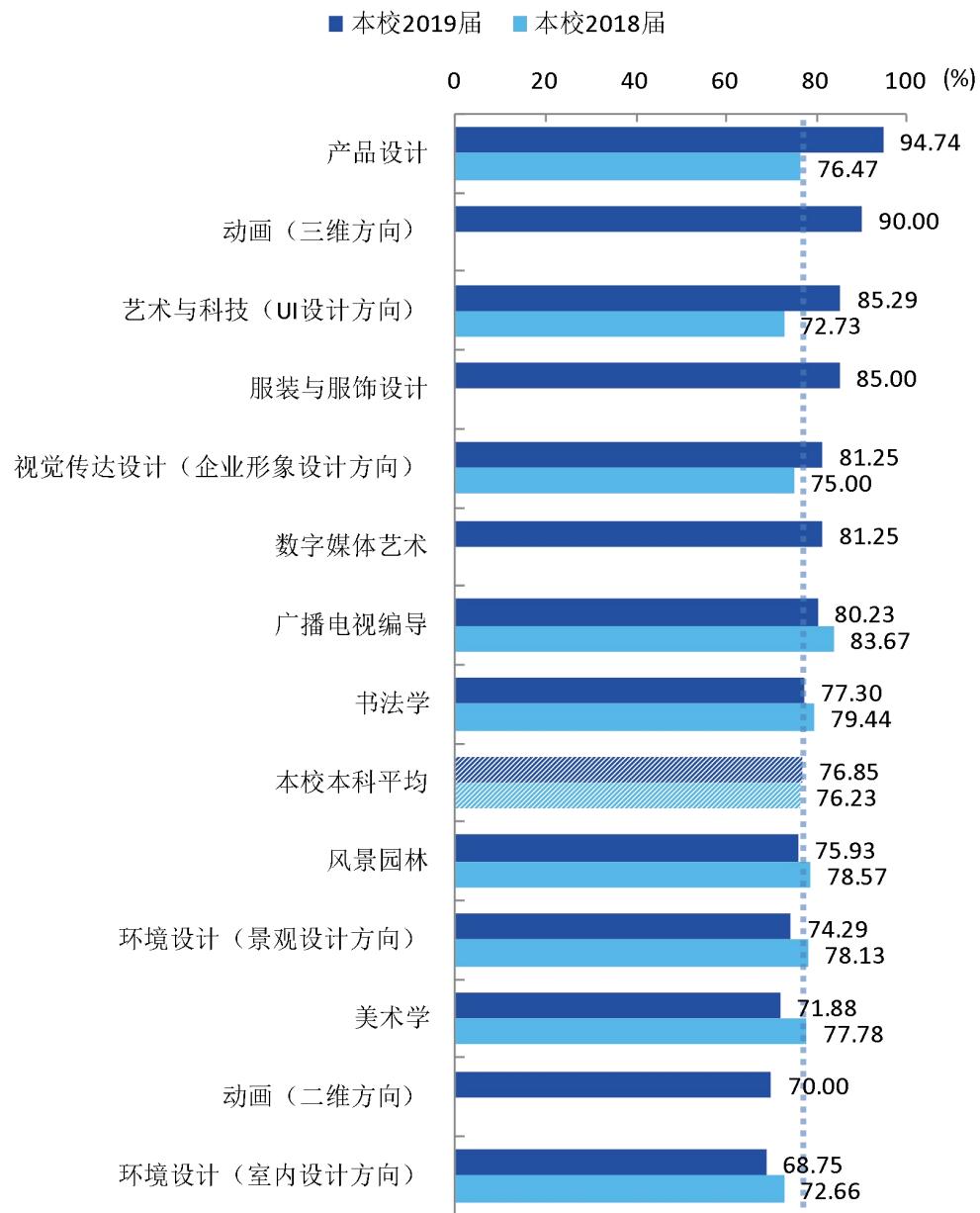


图 4-19 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



与本校 2018 届专科相比，本校 2019 届专科就业现状满意度有所上升的专业是环境艺术设计（环境艺术学院）(75.27%)。

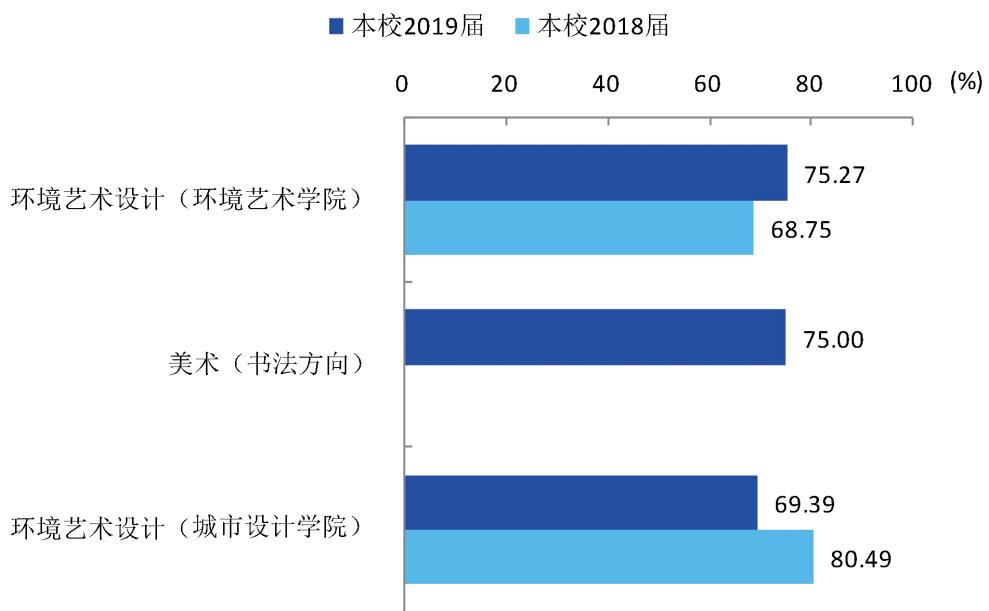


图 4-20 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



#### (四) 职业期待吻合度变化趋势

本校2019届本科毕业生的职业期待吻合度为61.18%，比2018届（58.70%）高2.48个百分点，本科毕业生的职业期待吻合度整体保持稳定；2019届专科毕业生的职业期待吻合度为55.81%，比2018届（54.30%）高1.51个百分点，专科毕业生的职业期待吻合度整体保持稳定。



图 4-21 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。



与本校2018届本科相比，本校2019届本科职业期待吻合度有所上升的专业是艺术与科技（UI设计方向）（64.71%）、环境设计（室内设计方向）（60.31%）、环境设计（景观设计方向）（59.21%）、广播电视台编导（57.95%）。

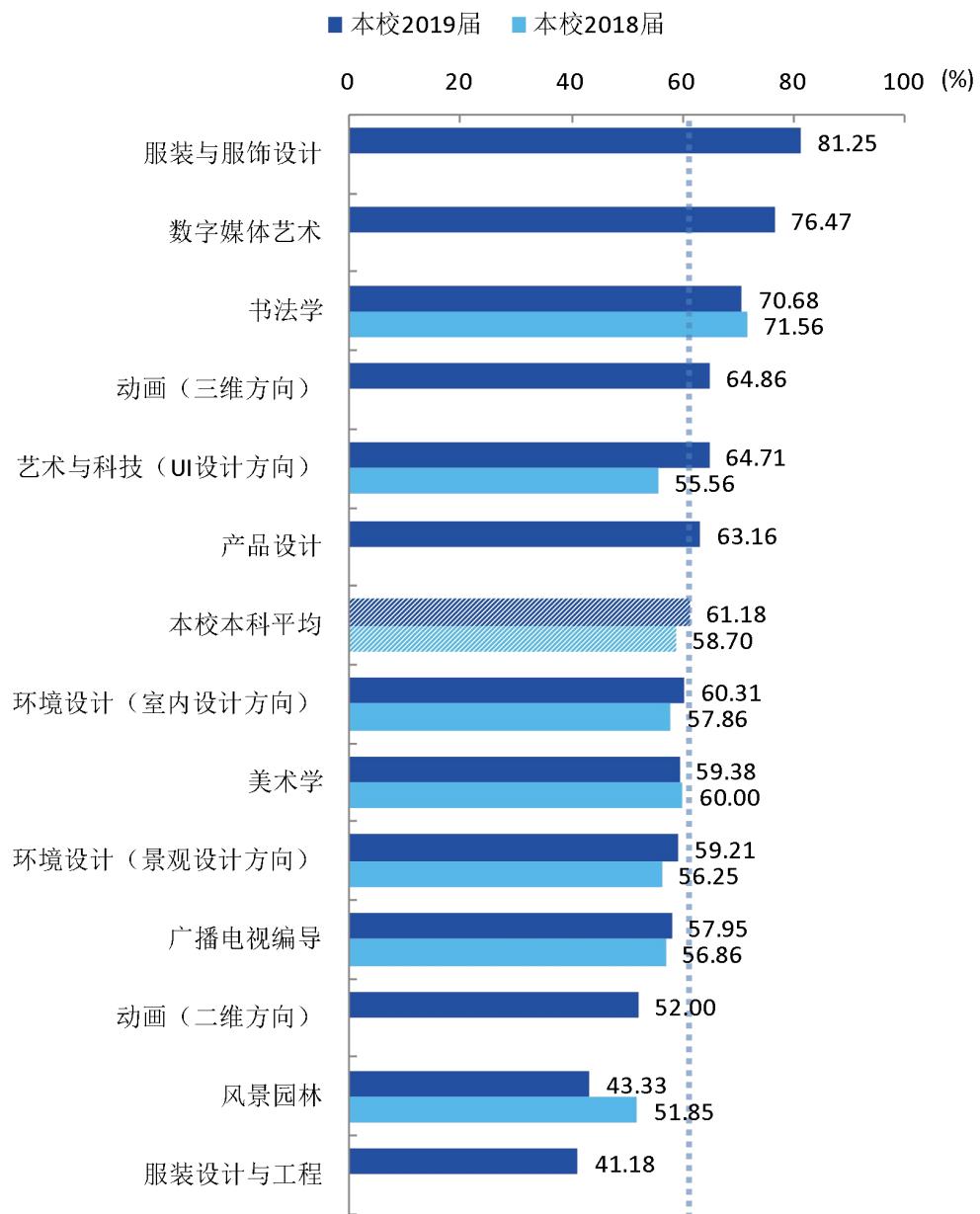


图 4-22 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校2018届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。



与本校 2018 届专科相比，本校 2019 届专科职业期待吻合度有所上升的专业是视觉传播设计与制作（68.75%）。

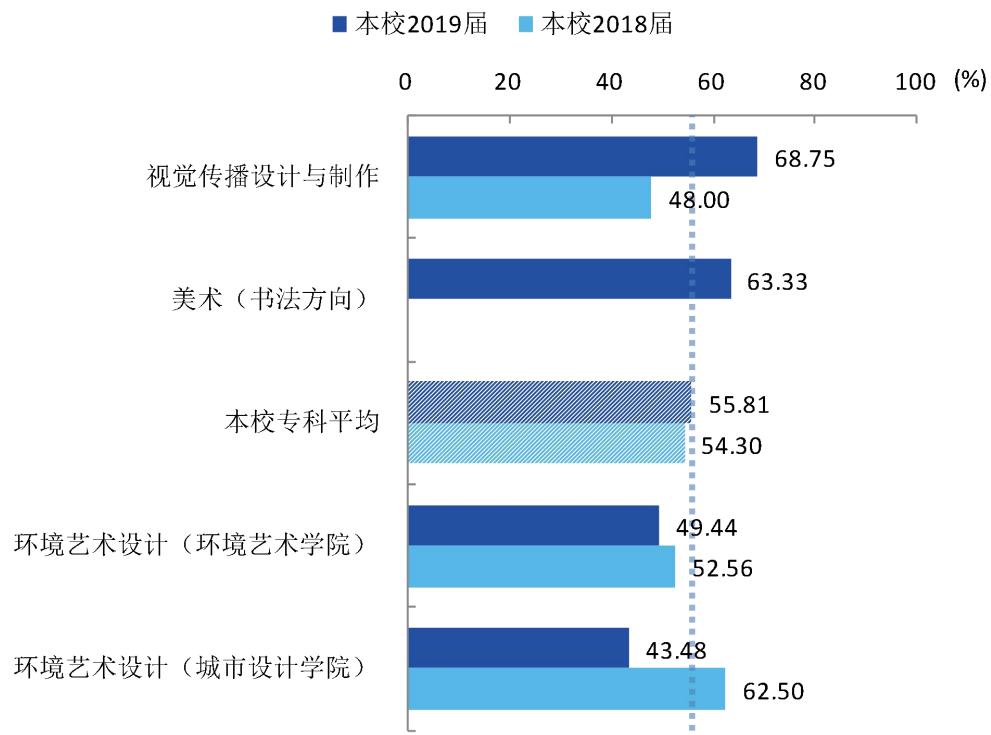


图 4-23 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 05

## 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

### 一 用人单位对本校毕业生的总体满意度

在对本校毕业生的总体满意度评价中，有 62.41% 的用人单位表示对本校 2019 届毕业生“很满意”，33.30% 的用人单位表示“满意”。

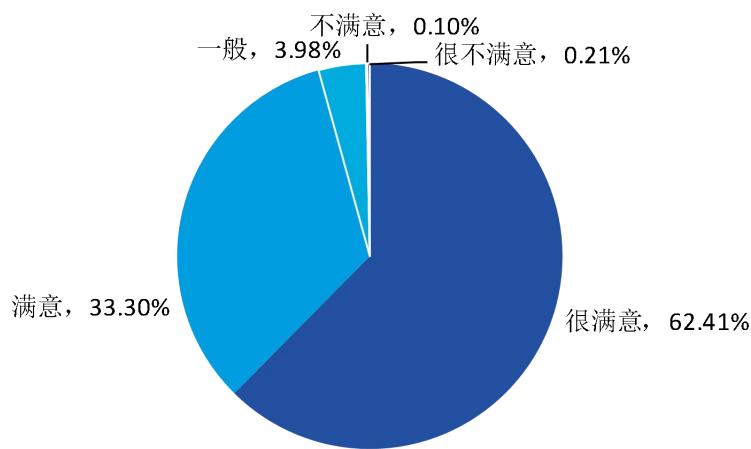


图 5-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。



## 二 用人单位对本校就业工作的评价

在对本校就业工作的评价中，用人单位对本校“对毕业生的鉴定、推荐”、“对毕业生的职业教育和就业指导”、“校园招聘活动组织情况”、“就业手续办理”、“招聘信息发布”方面打分均较高，分别为4.59分、4.56分、4.53分、4.53分、4.52分（满分：5分）。

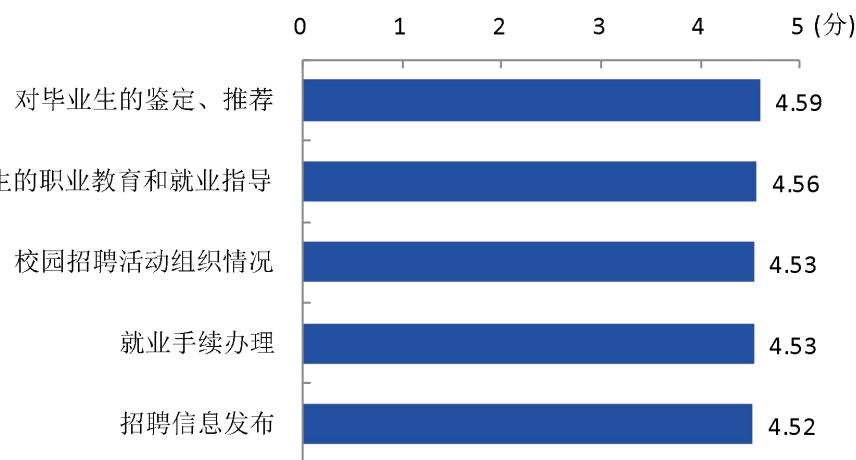


图 5-2 用人单位对本校就业工作的评价

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

## 三 用人单位最注重的个人品质

用人单位最注重的个人品质是“诚实守信”(25.75%)，其次是“有责任感”(25.57%)。

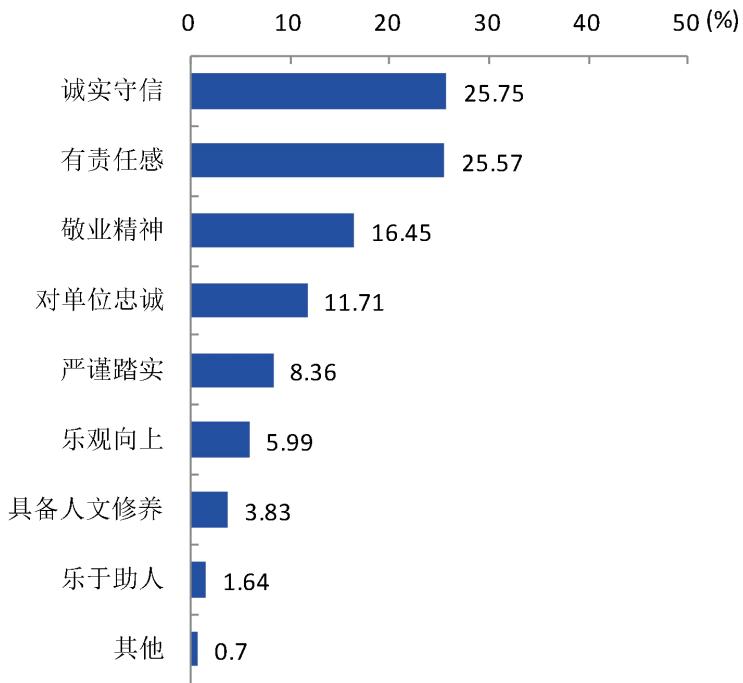


图 5-3 用人单位最注重的个人品质

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。



## 四 用人单位最注重的个人能力及评价

用人单位最注重的个人能力是“学习能力”(21.92%), 其后依次是“人际沟通能力”(18.15%)、“团队协作能力”(14.87%)、“创新能力”(14.73%)等。



图 5-4 用人单位最注重的个人能力

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。



用人单位对本校毕业生各项个人能力的评价均较高，分布在4.64分~4.72分（满分：5分）。



图 5-5 用人单位对本校毕业生个人能力的评价

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

## 五 用人单位最注重的专业知识与专业技能及评价

用人单位最注重的专业知识与专业技能是“专业应用技能”(23.77%)，其后依次是“专业理论基础”(22.58%)、“社会实践经历”(20.17%)等。

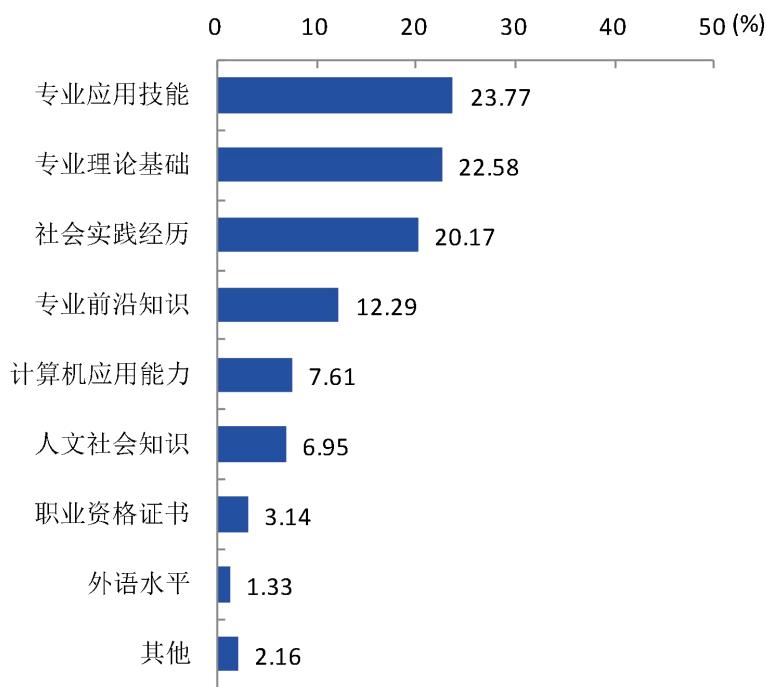


图 5-6 用人单位最注重的专业知识与专业技能

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

用人单位对本校毕业生各项专业知识与专业技能的评价均较高，分布在 4.45 分~4.68 分（满分：5 分）。

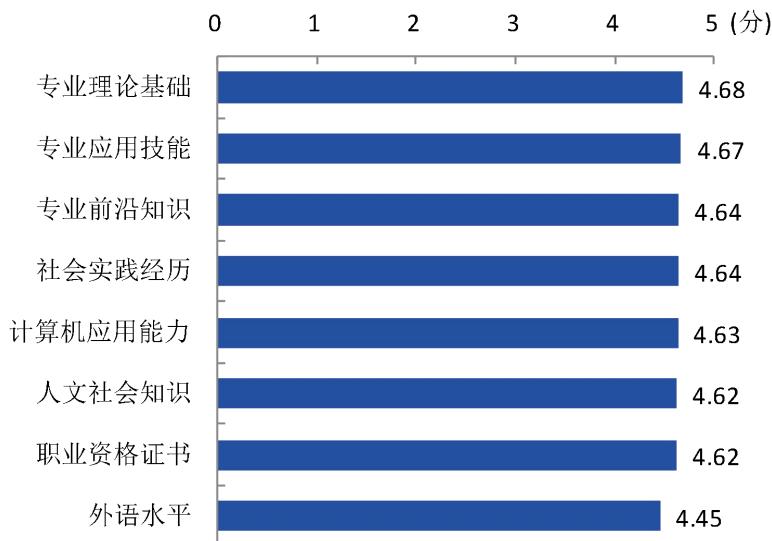


图 5-7 用人单位对本校毕业生专业知识与专业技能的评价

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。



## 06

## 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

## 一 对人才培养的反馈

毕业生在校期间的学习和生活体验较好，对母校的总体满意程度较高；教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

### （一）对学校的总体满意度

#### 1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2019 届本科、专科毕业生愿意推荐母校的比例分别为 56.80%、53.70%。

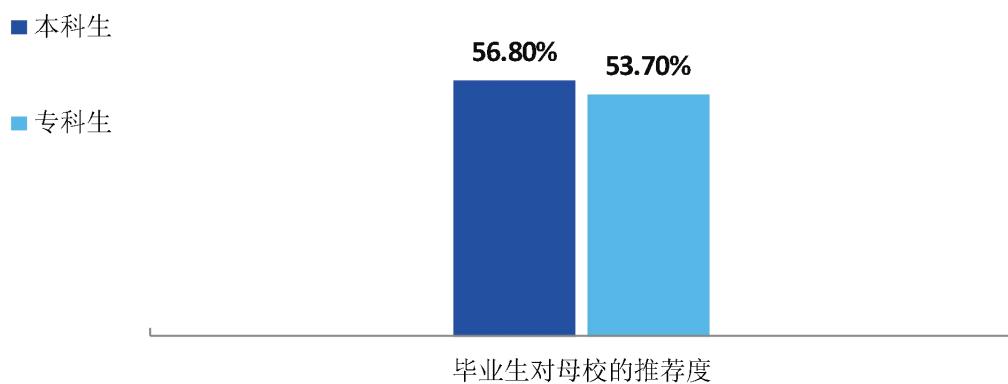


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校2019届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是书法学院(67.91%),愿意推荐母校比例较低的学院是工业设计学院(42.42%)。

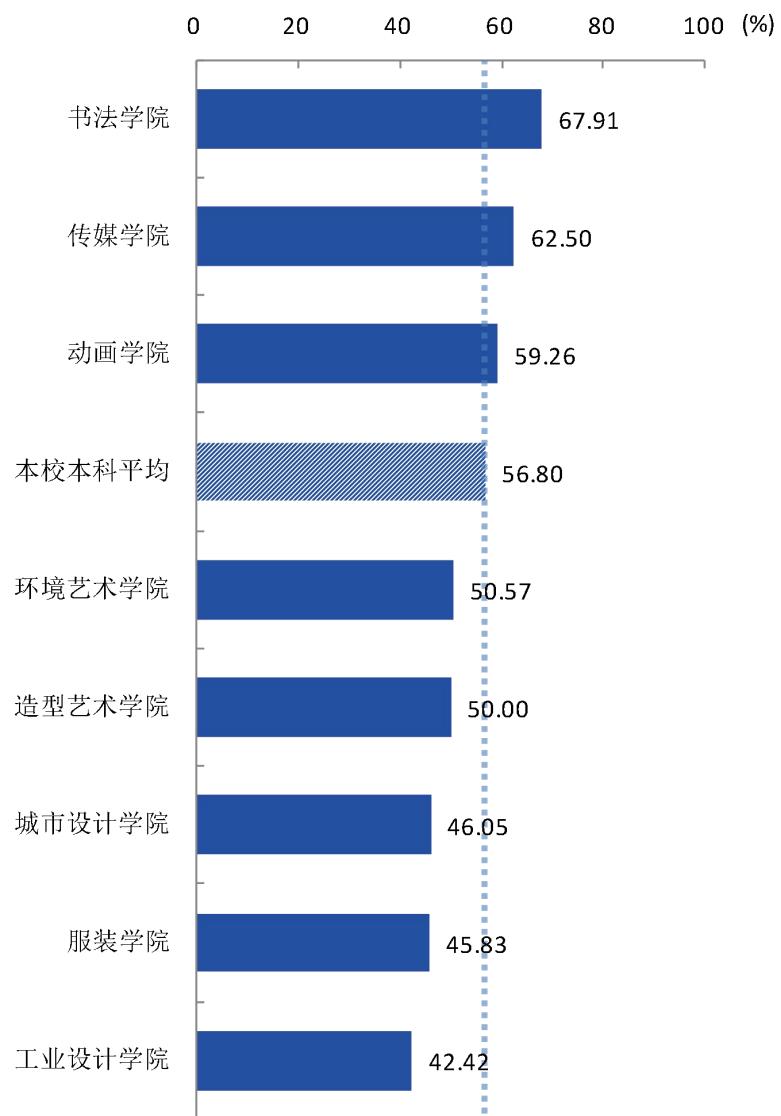


图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度 (本科)

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。



本校2019届专科毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是书法学院（63.44%）、工业设计学院（62.50%）、环境艺术学院（60.65%），愿意推荐母校比例较低的学院是传媒学院（38.30%）。

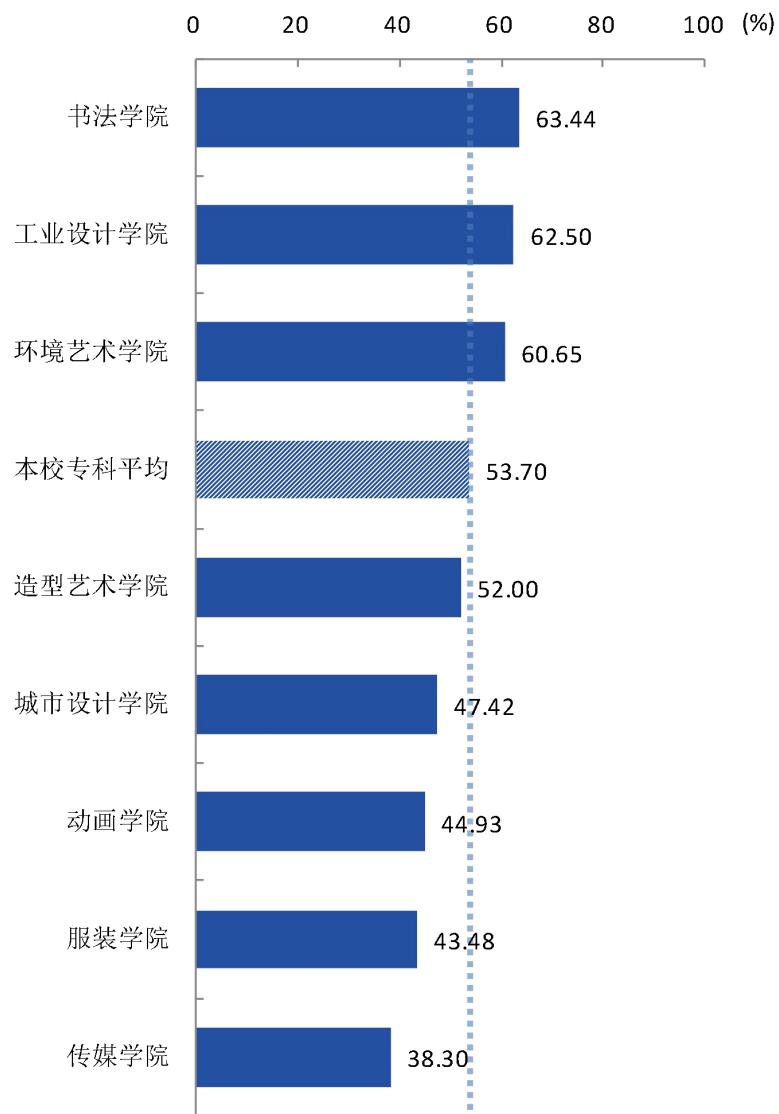


图 6-3 各学院毕业生对母校的推荐度 (专科)

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。



本校2019届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是视觉传达设计(企业形象设计方向)(79.31%)、动画(三维方向)(69.39%)、书法学(67.91%)、广播电视台编导(63.08%)，愿意推荐母校比例较低的专业是服装设计与工程(31.82%)。



图 6-4 各专业毕业生对母校的推荐度(本科)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。



本校2019届专科毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是美术（书法方向）（62.50%）、产品艺术设计（工业设计学院）（62.50%）、环境艺术设计（环境艺术学院）（60.65%），愿意推荐母校比例较低的专业是视觉传播设计与制作（39.29%）、服装与服饰设计（43.48%）。

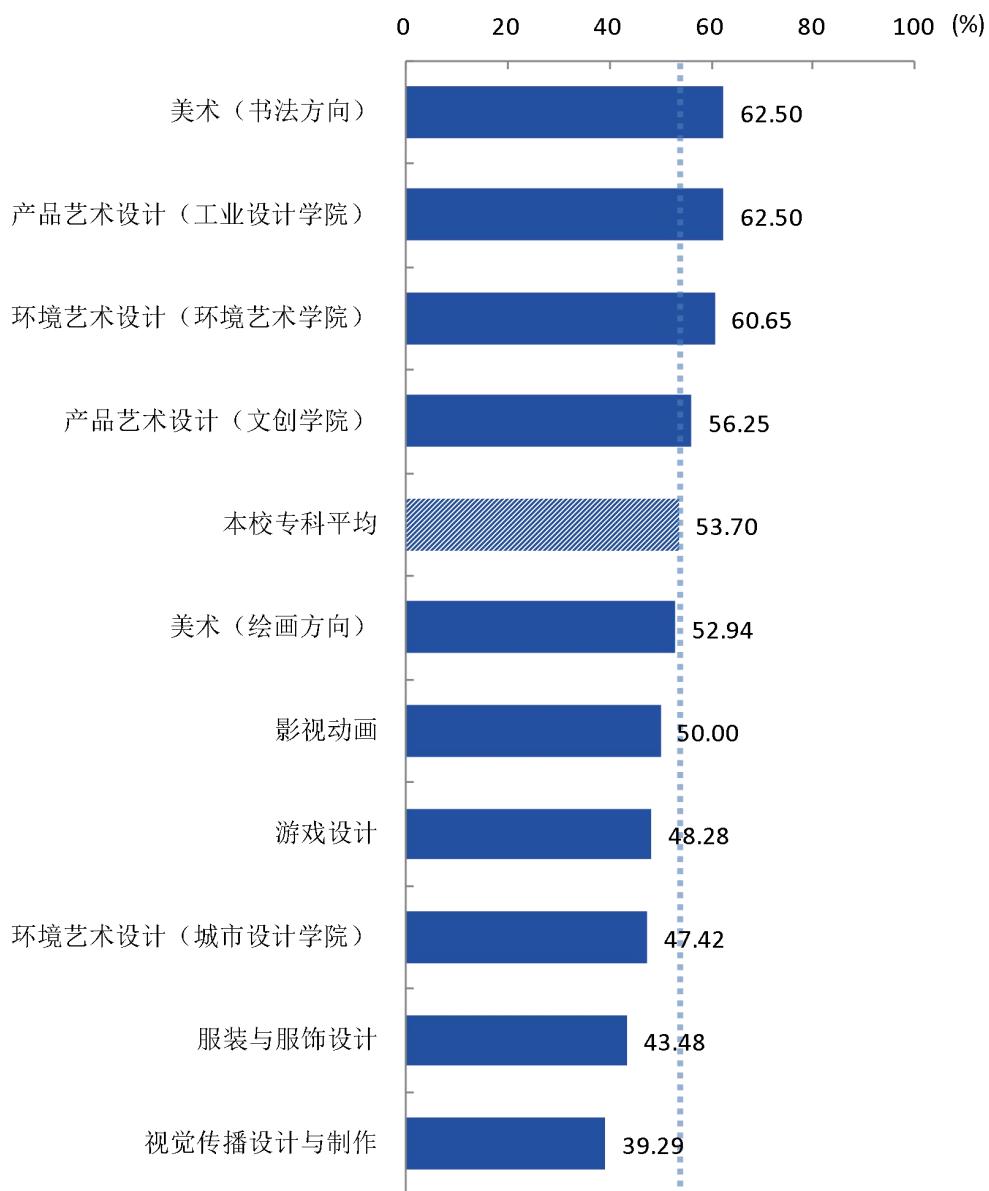


图 6-5 各专业毕业生对母校的推荐度（专科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。



### 3. 对学校的总体满意度评价

本校毕业生对母校的整体满意度评价较高，2019届本科、专科毕业生对母校的总体满意度分别为92.12%、88.69%。

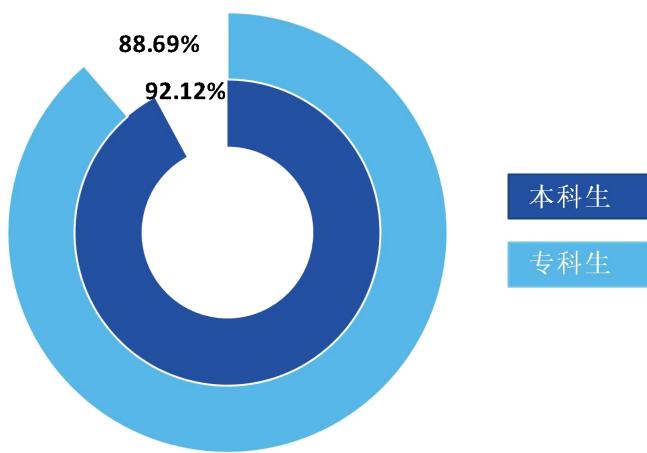


图 6-6 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。



#### 4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2019 届本科各学院毕业生对母校的满意度均较高（88.64%~94.18%）。

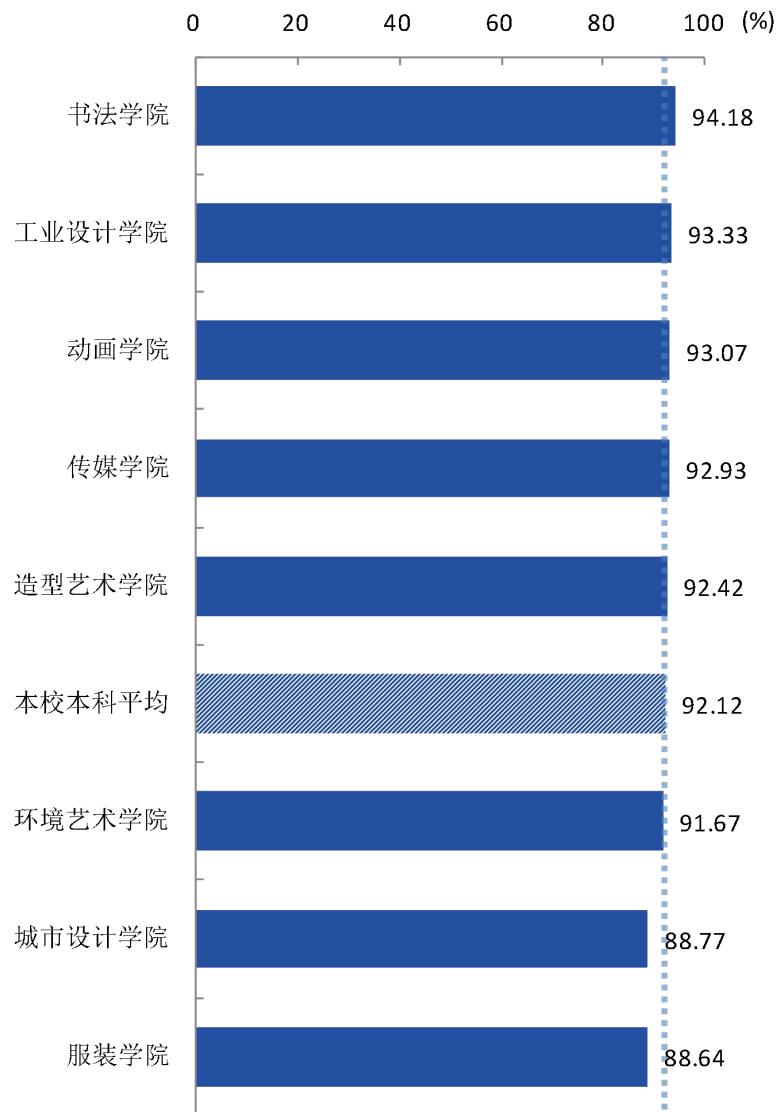


图 6-7 各学院毕业生对母校的满意度 (本科)

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



本校2019届专科毕业生对母校满意度较高的学院是环境艺术学院（92.25%），对母校满意度较低的学院是动画学院（78.33%）。

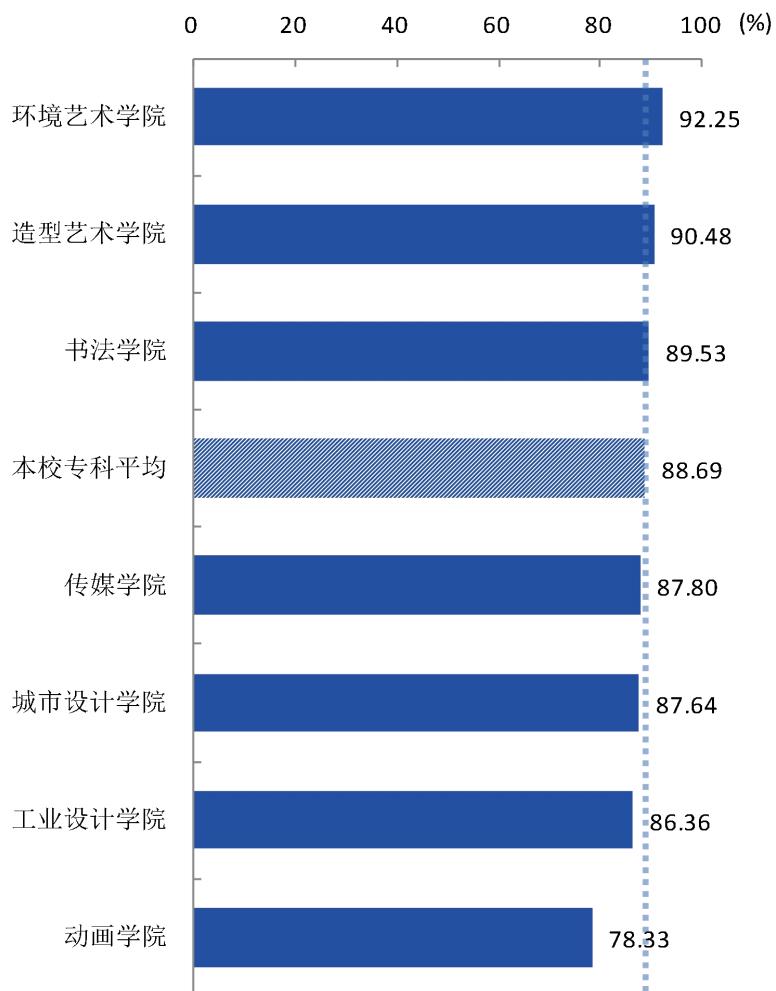


图 6-8 各学院毕业生对母校的满意度（专科）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。



本校2019届本科毕业生对母校满意度较高的专业是动画（三维方向）（97.78%）、视觉传达设计（企业形象设计方向）（96.30%），对母校满意度较低的专业是数字媒体艺术（84.21%）、服装设计与工程（85.00%）、环境设计（景观设计方向）（87.10%）。



图 6-9 各专业毕业生对母校的满意度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。



本校2019届专科毕业生对母校满意度较高的专业是产品艺术设计（文创学院）（100.00%），对母校满意度较低的专业是影视动画（76.00%）、游戏设计（79.17%）。

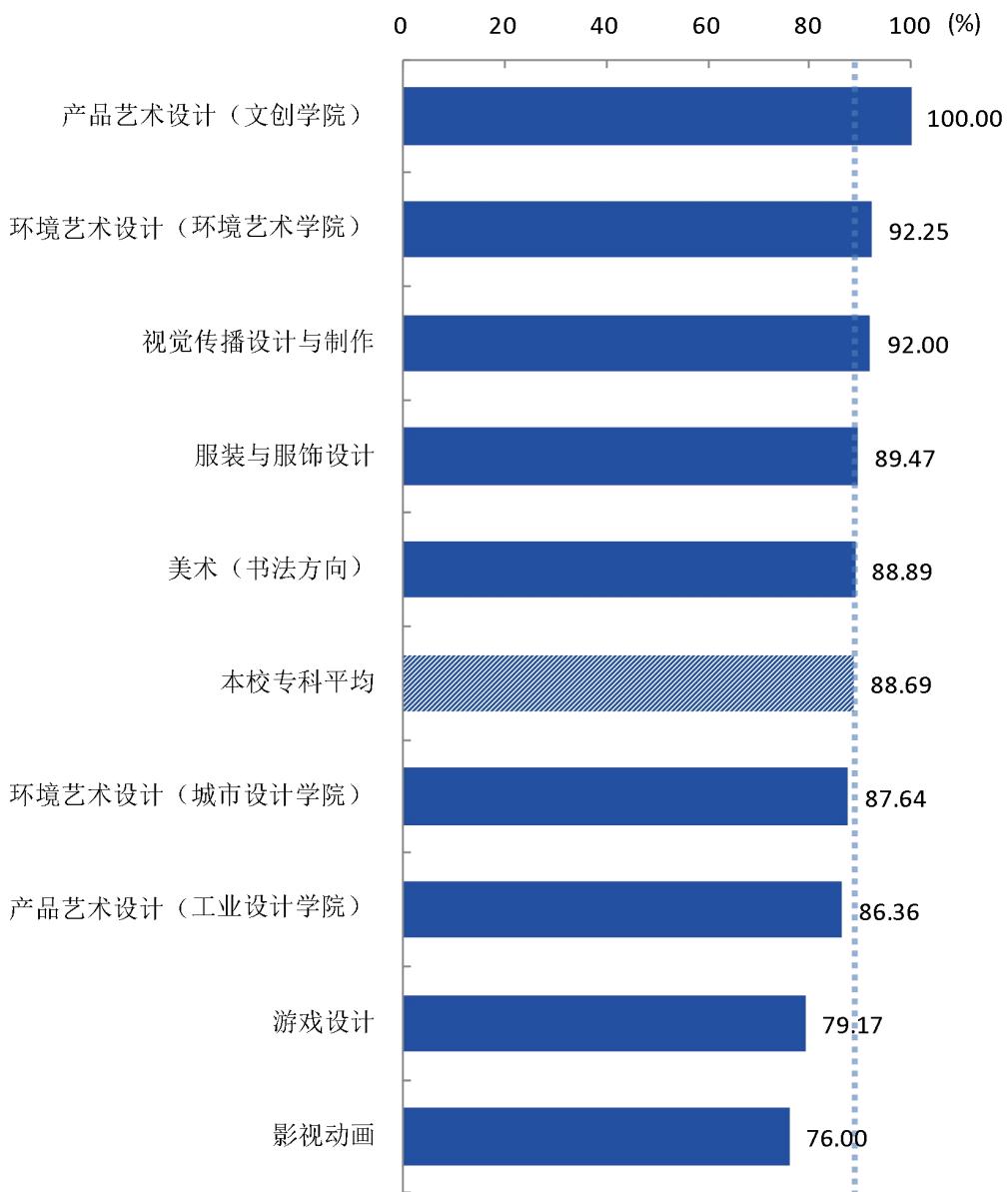


图 6-10 各专业毕业生对母校的满意度 (专科)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。



## （二）就业对教学的反馈

### 1. 总体教学满意度评价

本校 2019 届本科、专科毕业生对母校的教学满意度分别为 87.97%、87.25%，可见学校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

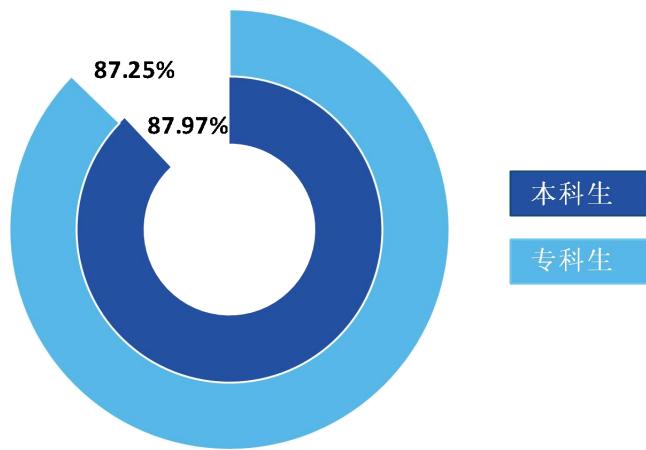


图 6-11 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 各学院及专业毕业生的教学满意度

本校2019届本科毕业生教学满意度较高的学院是书法学院(94.66%),教学满意度较低的学院是环境艺术学院(83.97%)、动画学院(84.00%)。

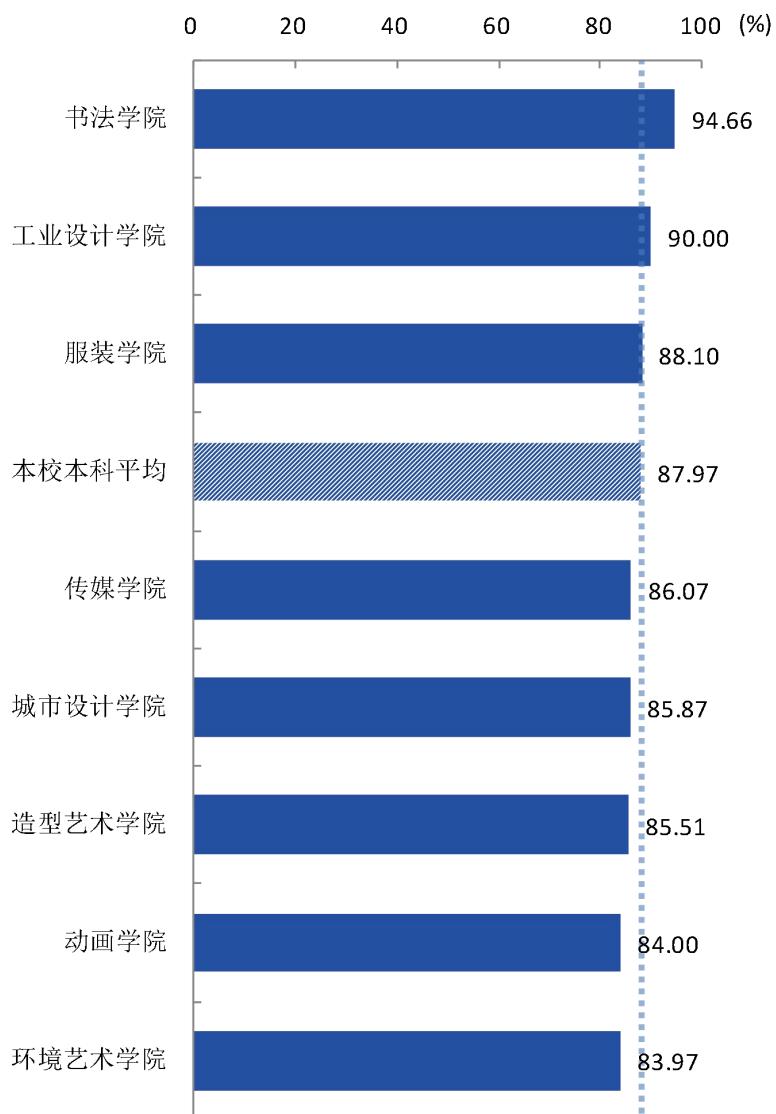


图 6-12 各学院毕业生的教学满意度 (本科)

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。



本校2019届专科毕业生教学满意度较高的学院是书法学院（95.24%），教学满意度较低的学院是动画学院（73.68%）。

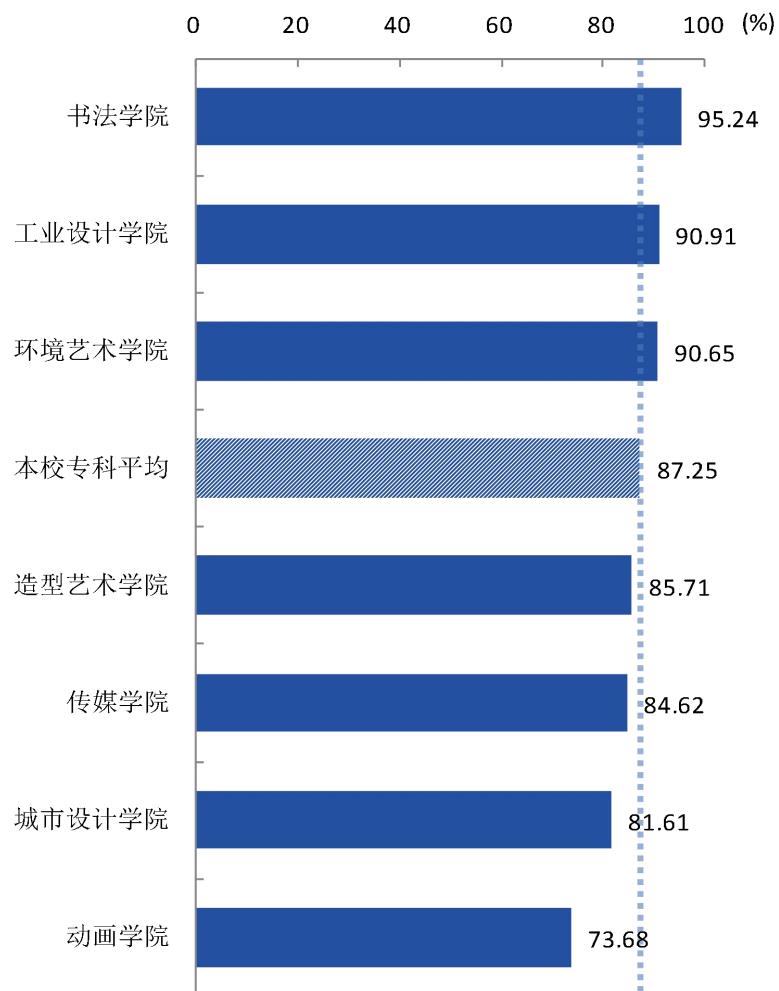


图 6-13 各学院毕业生的教学满意度 (专科)

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。



本校2019届本科毕业生教学满意度较高的专业是书法学（94.66%）、视觉传达设计（企业形象设计方向）（92.59%），教学满意度较低的专业是数字媒体艺术（73.68%）、艺术与科技（UI设计方向）（76.19%）。

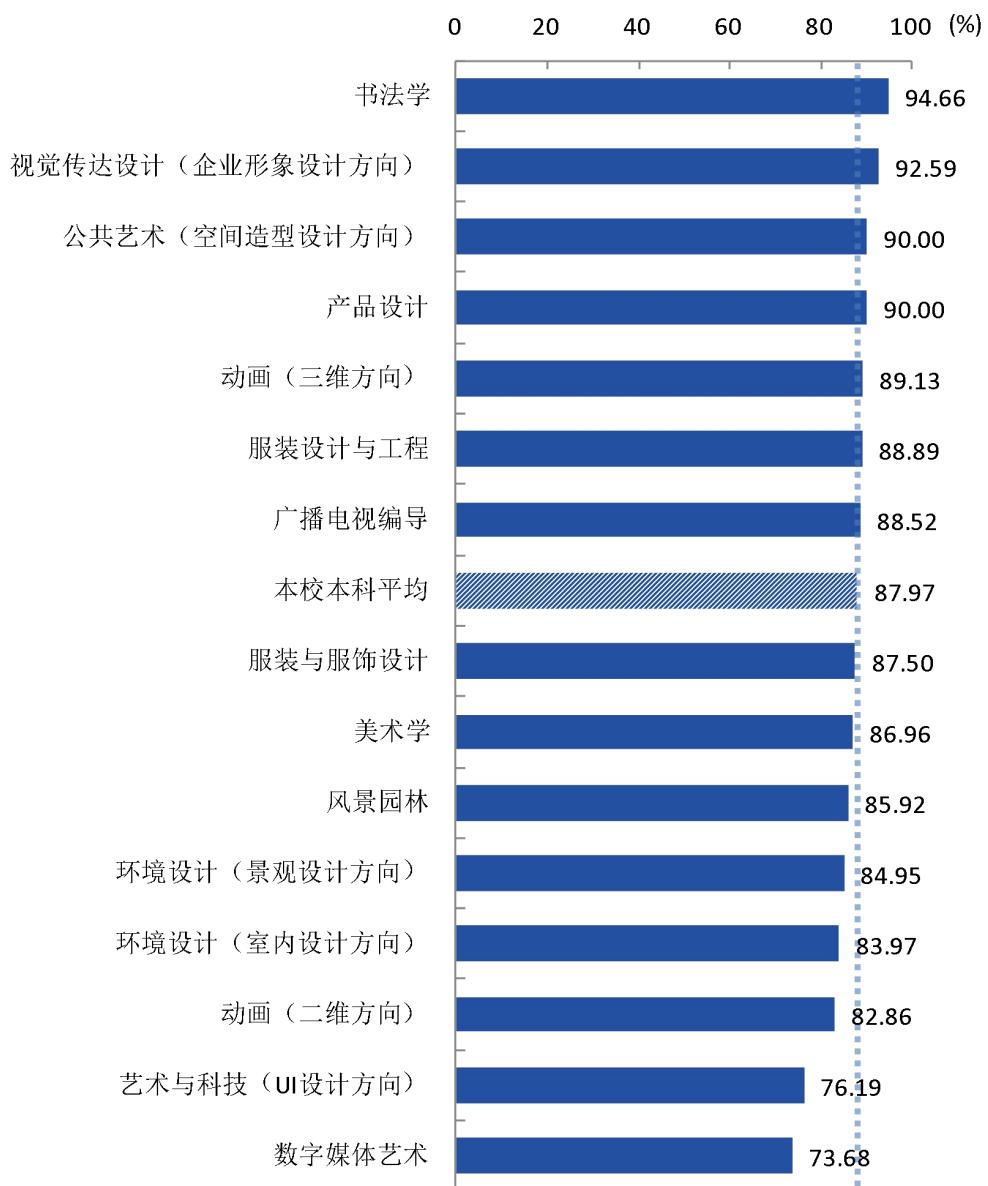


图 6-14 各专业毕业生的教学满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。



本校2019届专科毕业生教学满意度较高的专业是美术（书法方向）（94.94%）、产品艺术设计（文创学院）（93.75%）、产品艺术设计（工业设计学院）（90.91%）、环境艺术设计（环境艺术学院）（90.65%），教学满意度较低的专业是游戏设计（72.73%）。

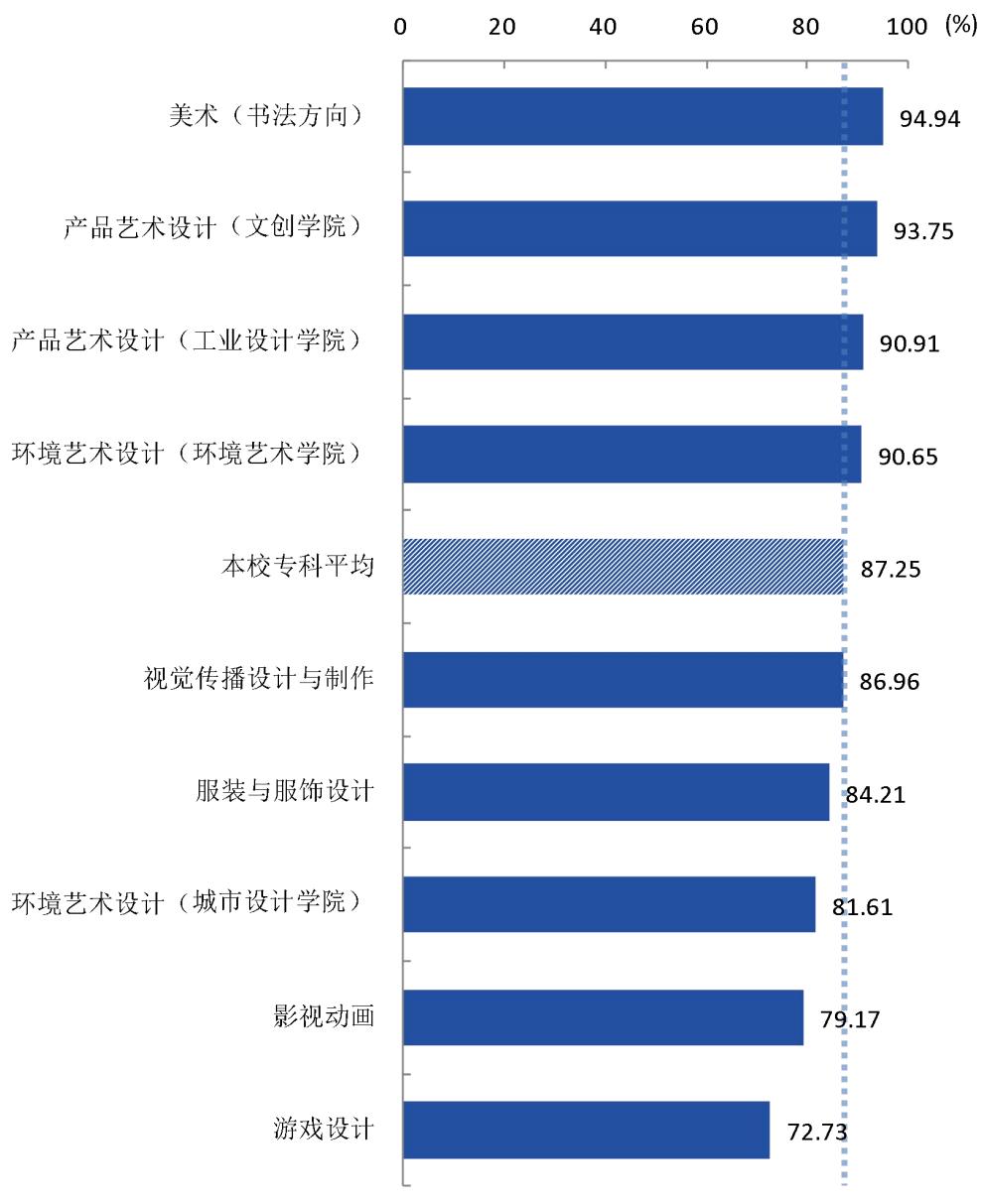


图 6-15 各专业毕业生的教学满意度 (专科)

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。



### (三) 通用能力培养

#### 1. 工作中最重要的通用能力

本校 2019 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”(80.74%)，其后依次是“解决问题能力”(74.01%)、“持续学习能力”(73.32%)、“团队合作能力”(72.16%)等；专科毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”(81.51%)，其后依次是“团队合作能力”(78.42%)、“专业知识应用能力”(73.97%)等。

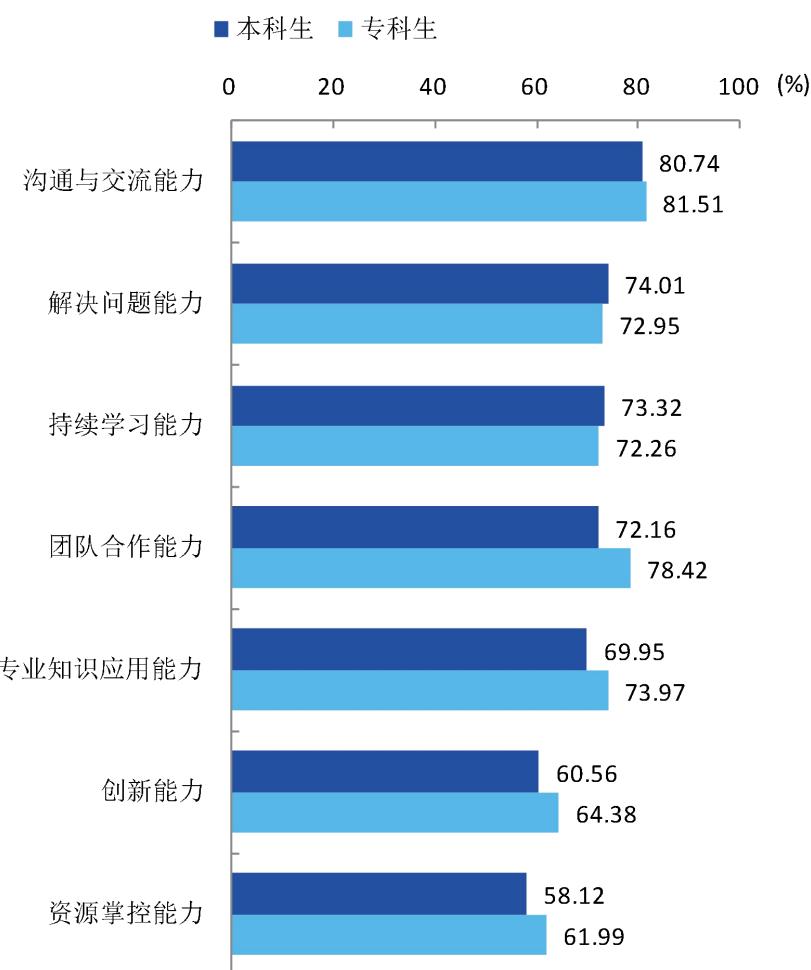


图 6-16 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-河北美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校2019届本科毕业生受母校学习经历影响明显比例<sup>1</sup>较高的通用能力是“专业知识应用能力”(52.31%)，其次是“团队合作能力”(48.50%)。

表 6-1 母校学习经历对各项通用能力的影响(本科)

单位：%

通用能力	影响深远	影响较大	有一些影响	无影响
专业知识应用能力	19.18	33.13	44.46	3.24
团队合作能力	16.75	31.75	46.25	5.25
解决问题能力	17.77	29.29	47.43	5.51
持续学习能力	15.73	31.09	48.19	4.99
创新能力	16.86	29.18	46.67	7.30
沟通与交流能力	17.48	27.84	49.19	5.49
资源掌控能力	15.01	23.46	50.19	11.35

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。

本校2019届专科毕业生受母校学习经历影响明显比例较高的通用能力是“专业知识应用能力”(49.63%)，其次是“团队合作能力”(48.49%)。

表 6-2 母校学习经历对各项通用能力的影响(专科)

单位：%

通用能力	影响深远	影响较大	有一些影响	无影响
专业知识应用能力	16.17	33.46	42.48	7.89
团队合作能力	17.05	31.44	43.94	7.58
持续学习能力	16.24	31.00	42.80	9.96
解决问题能力	16.60	28.30	48.30	6.79
沟通与交流能力	17.23	26.22	47.19	9.36
创新能力	16.60	24.53	48.30	10.57
资源掌控能力	17.49	21.67	45.63	15.21

数据来源：麦可思-河北美术学院2019届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。



## 二 改进措施

### 1. 积极关注市场发展趋势，主动对接相关领域人才需求

本校2019届本科、专科毕业生的工作与专业相关度分别为69.29%、67.77%，其中个别学院和专业毕业生的工作与专业相关度明显偏低。从原因来看，超过半数因“专业工作不符合自己的职业期待”、“迫于现实先就业再择业”而选择专业无关工作。对此，学校一方面将持续关注就业指导服务和职业前瞻教育的开展效果，不断强化对学生就业观念、就业形势及人生观、价值观的培养，帮助其合理规划的就业选择与发展；另一方面将积极关注就业市场的发展趋势，持续跟踪毕业生在职场的发展情况，并主动对接相关领域的人才需求，有针对性地调整和完善相关专业的人才培养环节，从而使人才培养更好地适应相关领域发展的需要。

### 2. 深化教学改革，提升教学质量

学校应继续发挥办学优势，综合社会需求、自身专业实力、师资力量、学生素质、就业导向等因素来开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置上，市场急需的AI、工业设计等相关产业，设计专业所对应的行业及岗位具有较强的专业性和实践性特点，决定了它对人才综合素质和动手能力方面的需求较高，也就意味着此类学科应十分重视实践；因此课程体系应采用“产学研用”相结合，如与企事业单位建立长期的合作模式、建立校外实习基地、设置知名企业认证课程等，提高实践环节效果，培养应用型创新人才。而对于书法类、绘画类等专业，从事此类岗位的毕业生不仅要掌握这门学科的“专业”知识，还要具有“广博”的知识储备；反映到课程设置层面，就是要处理好知识的一般广度与专门深度之间的关系、通识课程与专业课程之间的选择与分配的关系—即为学生提供“融合性”的课程结构，打破学科间的界限，结合其他相关学科知识，丰富本学科的课程内容。

### 3. 持续优化创新创业教育

创新意识和创新能力对于毕业生的长远发展具有重要影响，而在校期间的创新创业教育是培养学生创新意识和创新能力的重要途径。从毕业生对创新创业教育的评价来看，本校创业辅导活动、创业教学课程的开展效果仍有提升空间，本专科毕业生中分别有46.85%、42.34%认为创新创业实践类活动不足，未来创新创业教育的开展仍需进一步优化。对此，学校将寻求通过举办创新创业讲座或比赛、加大对学生创新创业社团活动支持等方式，进一步促进学生创新创业意识、思维和能力的提升，从而为学生创新创业意识和能力的形成、发展奠定良好基础。

### 4. 重点关注就业指导服务落实情况



从整体来看，本校 2019 届本、专科毕业生对就业指导服务的总体满意度分别为 85.56%、80.08%，处于较高水平。但具体到各项求职服务可以发现，本、专科毕业生均认为大学组织的招聘会、职业发展规划两项服务的有效性最需要加强。积极组织校招活动有助于毕业生高效率高质量地落实就业；有效的职业规划辅导能帮助毕业生科学、合理地调整职业预期并更加理性地选择第一份工作。对此，本校在后续就业指导服务工作的开展过程中，将进一步强化对学生职业规划的辅导，并不断完善校园招聘活动的组织效果。

## 5. 落实就业精准帮扶工作

本校 2019 届本、专科毕业生中，待业人群的比例分别为 4.09%、8.53%。学生选择待业一方面受当地区域经济发展影响，另一方面和毕业生的主观意愿选择也有一定的关系。本校将针对不同打算的学生提供更为精准的帮扶，如对于希望升学、考公务员（事业单位）的人群提供相应的信息发布、报名、备考等方面的服务，对于希望直接就业的人群强化职业规划辅导，从而确保毕业生顺利落实就业或升学。